



TeleRadio
Moldova

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2023

**INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA**

+37322721047

www.trm.md

Miorița 1, mun. Chișinău

Cuprins

INTRODUCERE.....	3
TELEVIZIUNEA	5
MOLDOVA 1	5
MOLDOVA 2	25
CENTRUL TEHNIC.....	29
RADIODIFUZIUNEA	30
RADIO MOLDOVA – POST PUBLIC CREDIBIL ȘI RELEVANT	30
RADIO MOLDOVA MUZICAL.....	43
RADIO MOLDOVA TINERET	49
SERVICII COMUNE	55
DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE	55
DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ.....	73
DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA	80
DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII.....	85
DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU	91
SERVICIUL JURIDIC.....	93
SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ	97
SERVICIUL PUBLICITATE ȘI VÂNZĂRI.....	100
ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR	101
CONCLUZII.....	102
ANEXE.....	103

INTRODUCERE

În anul 2023, Compania „Teleradio-Moldova” și-a întărit poziția de frunte pe care o ocupă în spațiul audiovizual al Republicii Moldova, printr-o serie de producții televizate și radiofonice care au avut audiență și impact social, prin performanțe notabile înregistrate în spațiul online, precum și prin transformări interne, care, luate împreună, îi asigură reputație corporativă, stabilitate și perspective de dezvoltare.

Postul de televiziune fanion al instituției, Moldova 1, s-a făcut remarcat prin difuzarea unui șir de transmisiuni în direct de mare complexitate și anvergură, cum ar fi summit-ul Comunității Politice Europene, Adunarea „Moldova europeană”, funeraliile primului președinte al Republicii Moldova, concursul de muzică Eurovision și „Revelionul european” din ultima zi a anului. Pentru anul 2024, Moldova 1 și-a asigurat un eveniment sportiv de primă mărime, prin achiziționarea drepturilor de televizare de către instituție a Campionatului european de fotbal, edițiile 2024 și 2028, dar și a meciurilor echipei naționale de fotbal în perioada 2023-2028.

Radio Moldova, la rândul său, a performat prin programe de actualitate și culturale solide și de o calitate editorială și tehnică superioară celei din anii trecuți. Versiunile online ale celor două posturi, moldova1.md (cu 1 milion 500 de mii de accesări anuale unice) și radiomoldova.md (cu 1 milion 200 de mii de accesări anuale unice), au pătruns în topul 10 al celor mai urmărite platforme de știri din Republica Moldova, în mai puțin de un an de la lansarea lor, în toamna anului 2022.

Radiodifuzorul public s-a remarcat, potrivit unor monitorizări realizate de organizații de specialitate din sectorul neguvernamental, prin echilibru și imparțialitate, inclusiv pe durata dezbaterilor electorale dinaintea alegerilor locale. De asemenea, monitorizările externe au arătat faptul că „Teleradio-Moldova” acoperă prin numeroasele sale platforme de distribuție, liniare și digitale, o arie largă de teme și domenii, de la integrarea europeană a țării până la incluziunea unor grupuri sociale vulnerabile, îndeplinindu-și astfel misiunea publică ce-i revine în conformitate cu prevederile Codului Serviciilor Media Audiovizuale.

Pentru sprijinirea din punct de vedere informațional a parcursului european al țării, „Teleradio-Moldova” a făcut reformele structurale și investiții apreciabile în personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție. Toate acestea au contribuit esențial la sporirea credibilității instituției și au îmbunătățit performanțele individuale și colective ale angajaților. Pentru prima dată în istoria instituției, pe parcursul anului 2023 a fost desfășurată o procedură etapizată de evaluare a salariaților, care, între altele, conduce, începând cu luna februarie a anului 2024, la o majorare substanțială a retribuițiilor financiare acordate acestora.

De asemenea, a fost pus în funcțiune un sistem informațional de management al conținutului

(platformă internă de lucru administrativ și editorial) și demarate procesele conexe pentru elaborarea proiectului de construcție a unei noi clădiri pentru „Teleradio-Moldova”, ale cărei lucrări urmează să înceapă în anul 2024.

De asemenea, au existat o serie de măsuri de organizare internă și negocieri cu parteneri locali și de peste hotare privind crearea unui nou departament de știri (Newsroom) care va îngloba știrile radio, TV și online, precum și alte proiecte de impact, transformarea postului Moldova 2 într-un canal TV cu profil cultural, consolidarea Departamentului dezvoltare.

TELEVIZIUNEA

În anul 2023 Televiziunea a oferit telespectatorilor produse informative, educative și de divertisment pe două canale - TV Moldova 1 (post generalist) și TV Moldova 2 (post cultural), îndeplinindu-și misiunea de radiodifuzor public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

MOLDOVA 1

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în 2023 mai multe obiective editoriale, organizatorice, tehnice:

- Susținerea procesului de integrare a Republicii Moldova în UE prin mediatizarea evenimentelor ce țin de parcursul european al țării.
- Reflectarea campaniei electorale privind alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023.
- Diversificarea conținuturilor mediatice pentru minoritățile naționale din RM.
- Sporirea volumelor de știri și transmisiuni sportive.
- Noi abordări în difuzarea filmelor.
- Transmisiuni live: evenimente politice, sociale și culturale.
- Divertisment interactiv, cu accent pe ediții live.
- Continuarea realizării proiectului „Newsroom”.

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Programat Caietul de sarcini 2023		Realizat de facto în 2023		Note
		Volum (ore)	%	Volume(ore)	%	
1.	Volumul anual total al emisieii televizate (ore) 8760 (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8736	100	8736	100	Revizia tehnică în 2023 a constituit 24 ore.
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	18 ore zilnic		15 ore 30 min.		ANEXA nr.1

3.	Serviciul de programe (emisiuni)	6866 ore 20 min.	78,60	5659 ore	64,78	ANEXA nr.1 ANEXA nr. 1
4.	Coraport tematic:					ANEXA nr.1
	a) programe informative (știri)	1402 ore 35 min	16,04	1339 ore.	15,33	
	b) emisiuni	5533 ore 45 min.	63,35	4450 ore	50,94	
	c) programe sportive (se conțin, partial, și în emisiuni, programe informative)	158 ore	1,80	211 ore	2,42	
	d) documentare	400 ore	4,57	222 ore	2,54	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale)	285 ore	3,24	95 ore	1,09	
5.	Volumul programelor audiovizuale în limba română (%)	7987 ore 45 min ore	91,44	8276 ore	94,73	ANEXA nr.6
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%)	748 ore 15 min.	8,56	460 ore	5,27	ANEXA nr.6
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	6866 ore 20 min.	78,60	5659 ore	64,78	ANEXA nr.8
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	7 ore 30 min. zilnic		7 ore 30 min. zilnic		
8.	Emisiuni noi.	1480 ore	16,94	270 ore	3,09	ANEXA nr.7
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	9 ore 44 min/zi 3617 ore 05 min - anual	41,40	7 ore 30 min./zi 2742 ore 30 min	31,40	ANEXA nr.8
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual	4620 ore 35 min.	52,88	3530 ore 25 min.	40,42	ANEXA nr. 12

11.	Producție în reluare. Volum anual	4115 ore 25 min.	47,12	5205 ore 35 min.	59,58	ANEXA nr. 13
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)		90		93	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%)	40 ore	0,46	34 ore 40 min	0,40	ANEXA nr.9
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%)	1152 ore 40 min	13,20	2562 ore	29,33	ANEXA nr.10
15.	Schimb de programe cu țări străine	677ore	7,74	480 ore 20 min	5,49	ANEXA nr.11
16.	Campanii sociale	15 ore	0,17	9 ore 35 min	0,1	ANEXA nr.4
17.	Transmisiuni, proiecte speciale	215ore	2,46	95 ore	1,09	ANEXA nr.3
18.	Volumul de emisie rezervat filmelor de ficțiune și documentare, spectacolelor produse și achiziționate	1200 ore	13,73	2562 ore achiziționate 104 ore – Telefilm Chișinău 26 ore	29,33 1,19 0,28	ANEXA nr.5, 10

1. INTEGRAREA EUROPEANĂ A REPUBLICII MOLDOVA

Procesul de integrare a Republicii Moldova în Uniunea Europeană a fost unul dintre subiectele de referință ale anului 2023, reflectat în știri, programul „Mesager”, emisiunile de analiză „În context”, „Scanner”, „Vector european ”, „Dimensiunea diplomatică”, „Buna seara cu Mircea Surdu”, emisiunile de divertisment „Bună dimineața” și „Live Studio”. Postul public de televiziune a urmărit pas cu pas evenimentele care au marcat parcursul european al țării noastre.

Anul politic european a început cu Forumul Davos din Elveția. Moldova 1 a subliniat principalele linii de colaborare economică, politică și de securitate cu lumea liberă.

În februarie, la Bruxelles, s-a desfășurat Consiliul de Asociere Republica Moldova Europeană. Jurnalista Ludmila Barbă a relatat în direct de la lucrările summitului. Tot în februarie, au fost reflectate vizitele președintei Maia Sandu la Varșovia, unde a purtat discuții cu omologul său american Joe Biden, și la Munich unde a vorbit la Conferința de Securitate de la Munchen.

Un alt eveniment important a fost Adunarea Parlamentară Euronest, care a reunit membrii Parlamentului UE și ai legislativelor naționale din Parteneriatul Estic. A fost reconfirmată perspectiva europeană pentru țările candidate sau asociate (Republica Moldova, Ucraina, Georgia).

În martie, Parlamentul European a organizat dezbateri privind pericolul hibrid al Rusiei contra Republicii Moldova. Și tot în aceeași lună, președintele Consiliului European a făcut o vizită la Chișinău. Jurnalistul Radu Osipov a realizat un interviu cu înaltul oficial european.

În aprilie, jurnalista Victoria Pădure a întreprins o vizită de lucru la Bruxelles, a relatat în direct despre aderarea Finlandei la NATO și a realizat un interviu cu secretarul general adjunct al organizației nord-atlantice, Mircea Geoană. La fel, Moldova 1 a reflectat în știri și analize politice Consiliul SUA-UE pe energie care a stabilit sprijinirea Republicii Moldova. În același timp, la București a avut loc trilaterală România - Republica Moldova - Germania. Practic. Aceste subiecte s-au regăsit și la „Mesager” și la emisiunea „În Context”.

Luna mai a precedat summitul Comunității Politice Europene de la Bulboacă. Moldova 1 a reflectat pregătirile în știri și analize politice, a pus în discuție lansarea misiunii civile de securitate a Uniunii Europene. O temă importantă pe care a dat-o Uniunea Europeană și a găsit răsădit în emisiunile Moldova 1 a fost Planul Economic de Investiții care presupune fonduri de peste un miliard de euro pentru infrastructură, întreprinderi mici și mijlocii, construirea unui port uscat la Chișinău, lucrări de infrastructură energetică. Anunțul l-a făcut președinta Comisiei Europene Ursula von der Leyen la Chișinău. Totodată, Republica Moldova a fost acceptată în mecanismul de interconectare a Europei, primul fond european deschis pentru guvernul de la Chișinău. Proiectul cel mai important este linia de cale ferată Lvov-Iași-Chișinău-Odesa. Fondul depășește 30 de miliarde de euro.

Pe 21 mai Moldova 1 a realizat o ediție specială și a difuzat Marea Adunare „Moldova Europeană”, dar înainte de eveniment a reflectat și negocierile de la președinție cu opoziția pro-europeană.

Evenimentul lunii iunie - Summitul Comunității Politice Europene a fost reflectat de TV Moldova 1, în direct, în cadrul unei ediții speciale de 7 ore. Jurnaliștii Moldova 1 Radu Osipov,

Victoria Pădure, Elena Rață au relatat de la fața locului, prezentând principalele declarații politice ale participanților la Summit. În platou au fost dezbateri moderate de Elena Băncilă. În emisiunile de sinteză din următoarea zi, au fost difuzate interviuri cu președinții Emmanuel Macron și Maia Sandu.

Tot în iunie, jurnalista Viorica Rusica a participat în orașul Vilnius la Summitul NATO, oferind principalele directive: sprijin pentru Republica Moldova și Ucraina, o foaie de parcurs pentru Kiev.

În iulie, televiziunea publică a pus accentul pe rezoluția Parlamentului European, eurodeputații au solicitat deschiderea negocierilor de aderare.

În august, a avut loc o reuniune importantă la Atena cu participarea președintei Comisiei Europene Ursula von der Leyen, a președinților Maia Sandu și Volodimir Zelenski. Moldova 1 a realizat un reportaj despre calea spre independență a RM și ediții speciale pe 27 și 31 august.

Lunile septembrie și octombrie au constat din reportaje și dezbateri privind calea europeană și condițiile realizate de Republica Moldova. În acest timp, au avut loc întrevederi la nivel înalt Republica Moldova – Uniunea Europeană. Evenimentul cel mai important a fost Conferința Ministerială Platforma pentru Moldova, găzduită de Chișinău și reflectată de postul public de televiziune.

În luna noiembrie Comisia Europeană a recomandat deschiderea negocierilor pentru Republica Moldova. Jurnalista Moldova 1 Lucia Vieru a fost la Bruxelles și a relatat în direct pentru emisiunile televiziunii publice. Am reflectat vizita președintei Sandu la Kiev și discuțiile cu Charles Michel și Volodimir Zelenski.

În decembrie, au fost dedicate emisiuni și reportaje negocierilor între liderii Uniunii Europene și premierul maghiar Victor Orbán, au fost realizate ediții speciale în ziua deciziei Consiliului European, pe 13 decembrie, ulterior, pe 14 decembrie cu totalizări și explicații. Jurnalista Lucia Vieru a fost la Bruxelles și a relatat în direct, ea a anunțat vestea la „Mesager”: că Republica Moldova a obținut un succes geopolitic.

În limba rusă, Moldova 1 produce un jurnal de știri și dezbateri, și o emisiune amplă în fiecare duminică – „Scanner”. Așadar, aceleași subiecte au fost reflectate, dar ținând cont de specificul publicului care vorbește, de obicei, în limba rusă.

„Vector European”

Temele principale ale edițiilor s-au referit la schimbările care au intervenit sau pot interveni în legătură cu statutul calitativ nou de țară-candidată la aderarea cu UE, la provocările și riscurile care se pot prolifera și cum ar putea fi acestea preîntâmpinate sau atenuate.

Grație unui proiect de colaborare cu Asociația ”Caroma Nord”, echipa „Vectorului European” a putut efectua deplasări în Irlanda, România, Franța, Spania, pentru a le prezenta spectatorilor din prima sursă răspunsurile la întrebări: care a fost experiența altor țări de aderare la UE, similitudini și diferențe; care este motivația statelor UE de a susține aderarea Moldovei la UE, ce reforme trebuie să facă Moldova, dar și UE pe interior, pentru ca extinderea comunității europene să fie una eficientă și cu mai puține unghiuri ascuțite.

Invitații emisiunii, dar și autorii reportajelor, s-au referit la structura finanțării externe a Republicii Moldova, la proiectele susținute de UE nemijlocit sau statele membre UE pe bilaterală, care contribuie la soluționarea unui șir de probleme cu care se confrunta localitățile din Moldova.

O ediție specială, realizată la Bruxelles, a fost dedicată deciziei Consiliului European din 14 decembrie 2023, de a accepta RM pentru lansarea procesului de negocieri cu UE privind aderarea. Autorul, jurnalista Ludmila Barbă a explicat pe înțelesul tuturor ce urmează după această decizia CE, care sunt următorii pași, cum trebuie la modul practic să deruleze acțiunile.

„Vectorul European” este primul proiect televizat lansat în Republica Moldova, axat pe tematica de europeanizare a țării și care în 2024 va marca 20 de ani de existență.

„Dimensiunea Diplomatică”

Pe parcursul anului 2023 echipa realizatoare a proiectului „Dimensiunea Diplomatică” a avut invitați ambasadori acreditați în Republica Moldova: Marko Ševcenko, Ambasadorul Ucrainei în RM, Yoichiro Yamada, ambasadorul Japoniei în RM, Graham Paul, Ambasadorul Franței în RM, Marija Kapitanović, Ambasadoarea Croației pentru RM, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova, Jānis Mažeiks, Margret Maria Uebber, ambasadoarea RFG în RM, Steven Fisher, ambasadorul UK și Irlandei de Nord în RM.

În același timp, invitați ai emisiunii au fost mai mulți actori cu pondere internațională. Printre aceștia i-am putea nominaliza pe Marija Pejčinović Burić, Secretarul General al Consiliului Europei, Ugochi Daniels, director general adjunct OIM, Marcelo Rebelo de Sousa, președintele Portugaliei, Zygimantas Pavilionis, Șeful comisiei parlamentare Relații Externe din Lituania, Lars Johan Lönnback, Șeful misiunii Organizației Internaționale pentru Migrație în Moldova.

Echipa proiectului „Dimensiunea Diplomatică” a apelat și la expertiza specialiștilor de talie internațională în domeniul relațiilor internaționale și geopoliticii. Este vorba de Linas Linkevičius, ex-ministrul de Externe al Lituaniei, Ruslanas Irzikevicius, redactor-șef, The Lithuania Tribune, Lituania, Florent Parmentier, expert în geopolitică, Franța, etc.

Subiectele discutate au ținut de evoluțiile geopolitice pe mapamond, de influența lor regională, în mod special asupra Republicii Moldova, despre riscurile și provocările pentru securitatea regională și a RM în particular. Un alt subiect de discuție l-a constituit viziunea din exterior asupra parcursului European al RM.

„Focus Europa”

În anul de referință 2023, telegazinetul realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle, „Focus Europa” a fost difuzat săptămânal, prezentând informații și istorii de viață ale oamenilor din țările de pe continentul european.

Poveștile de viață și abordarea evenimentelor ce au loc în Europa aduc publicului din Republica Moldova informații despre ce se întâmplă pe continentul european, informații traduse în limba română, fapt care oferă telespectatorilor televiziunii publice Moldova1 o arie vastă de cunoaștere a Europei, mai cu seamă în contextul deschiderii negocierilor de aderare la Uniunea Europeană. În una din ediții a fost prezentată și situația în Republica Moldova, văzută de jurnaliști germani, în contextul dorinței țării noastre de aderare la Uniunea Europeană.

2. ALEGERILE LOCALE GENERALE.

Alegerile locale generale din data de 5 noiembrie 2023 (turul I) și din 19 noiembrie (turul II) au fost reflectate de către Moldova 1 în conformitate cu Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media și propria declarație a politicii editoriale.

În perioada electorală, postul TV Moldova 1 a difuzat:

1. Programe de știri și actualități
2. Dezbateri electorale
3. Programe de publicitate electorală.

Știrile cu caracter electoral au fost difuzate, conform cerințelor, cu sigla „Electorală 2023” la începutul și sfârșitul rubricii în programul informativ principal al zilei „Mesager”, ora 21.00 și Știri de limbă rusă de la ora 17.00. În total, în campania electorală au fost difuzate 204 minute de știri cu caracter electoral în cadrul programului „Mesager” și peste 60 de minute în știrile de limbă rusă. Știrile au vizat activitatea subiecților electorali, activitatea CEC și Promo-Lex.

TV Moldova 1 a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „Electorală 2023” din cadrul programului „Mesager” (prin titrare). Dezbaterile electorale au fost interpretate în limbajul mimico-gestual.

Dezbaterile electorale cu genericul „Alegeri locale generale 2023. Dezbateri electorale”, sloganul „Votează local, gândește global!” au fost organizate în perioada 16 octombrie - 3 noiembrie 2023 pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edinet, Orhei, Soroca și Ungheni.

Ordinea invitării în studio s-a făcut conform ordinii înregistrării la CEC. În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent(ă) electoral(ă) a dispus de câte un minut pentru prezentarea platformei, 8 minute pentru dezbateri libere împărțite în două runde a câte 4 minute fiecare și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Toate dezbaterile s-au desfășurat în limba română. Au fost realizate 19 emisiuni de dezbateri electorale.

Deși TV Moldova 1 i-a invitat la dezbateri pe toți candidații electorali înscriși la funcțiile de primar, foarte mulți au refuzat invitația.

	Au participat la dezbateri	Nu s-au prezentat
Edineț	3 candidați	7 candidați
Orhei	8 candidați	7 candidați
Soroca	3 candidați	7 candidați
Comrat	1 candidat	7 candidați
Cahul	3 candidați	4 candidați
Ungheni	7 candidați	4 candidați
Bălți	4 candidați	10 candidați
Chișinău	23 candidați	5 candidați
Total:	52 candidați	51 candidați

Faptul că aproape jumătate dintre invitați nu s-au prezentat la dezbateri, a cauzat schimbări frecvente de grilă, complicând procesul de emisie.

În cazul scrutinului din 5 noiembrie, echipele de creație, responsabile de la radio și tv și-au consolidat eforturile, au lucrat împreună la documentarea despre provocările fiecărei localități despre care s-a vorbit, și acest lucru a demonstrat seriozitatea cu care au fost abordate temele.

În zilele de scrutin, 5 și 19 noiembrie grila știrilor a fost modificată. TV Moldova 1 a transmis știri și includeri de la CEC, practic, la fiecare ora. Moldova 1 a relatat în direct de la

Chișinău, Balți, UTA Gagauzia ș.a. În seara zilelor de scrutin, după închiderea secțiilor de votare, au fost difuzate ediții de totalizare a procesului de vot cu prezentarea rezultatelor alegerilor.

Săptămânal, au fost prezentate rapoarte către CA privind respectarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor și către CEC privind difuzarea sondajelor și plasarea publicității.

TV Moldova 1 și-a respectat Declarația proprie de reflectare a alegerilor.

3. DIVERSIFICAREA CONȚINUTURILOR MEDIATICE PENTRU MINORITĂȚILE NAȚIONALE DIN RM

Pe parcursul anului 2023 au fost realizate și difuzate 96 de emisiuni în limbile minorităților naționale, după cum urmează:

ЩоТижневик (Săptămânal) – 44, producător – Daria Russu;

Casa comună – 23, redactor – Igor Mironic;

Unda Bugeacului – 22, redactor – Evilina Șvidenco;

Gagauz meydanı (Meleaguri găgăuze) – 7, redactor – Ecaterina Jecova.

Emisiunile în limbile minorităților etnice acoperă aria geografică a întregii țări. Regiunea de sud este prezentă cel mai frecvent în proiectele „*Unda Bugeacului*” și „*Meleaguri găgăuze*”, iar zona de Centru și Nord în proiectele „*Casa comună*” și „*ȘcioTijnevik*” (Săptămânal).

În materie de aspect tematic, emisiunile în limbile minorităților naționale reflectă viața socială, economică și culturală a grupurilor etnice din Republica Moldova, zile și date istorice și evenimente din viața comunităților etnice din Moldova, eseuri despre personalități marcante, personalități istorice și așezări în care reprezentanții grupurilor etnice locuiesc compact. De asemenea, sunt mediatizate vizitele oaspeților străini în țara noastră și sunt promovate legăturile cu patria istorică a reprezentanților diferitelor etnii.

Datorită diversității tematice, personajele emisiunilor au fost oficiali guvernamentali și internaționali și experți în domeniul drepturilor omului, dar și oameni de diverse profesii: oameni de știință, profesori, istorici, oameni de cultură și artiști, antreprenori, producători agricoli, sportivi, clerici și alții.

Toate emisiunile au fost traduse și subtitrate în limba română de Vadim Volovei.

Temele abordate în emisiunile pentru etnii:

Tradițiile și obiceiurile populare sunt reflectate cel mai frecvent în emisiunea de limbă bulgară. Anul acesta au fost reflectate următoarele tradiții: Colindele și Crăciunul (7 ianuarie), Ziua Sfântului Vasile (14 ianuarie), Babin Den (21 ianuarie), Trifon Zarezan (14 februarie), Eniov

Den (7 iulie). Anul acesta, tradiția Eniov Den a fost reînviată la Stoianovca, raionul Cantemir, la inițiativa emisiunii „Unda Bugeacului”, unde au fost invitați bulgari din Constantinovca, raionul Căușeni, pentru a se cunoaște cu localnicii și a stabili contacte.

În emisiunile în limbile minorităților etnice sunt reflectate date istorice și sărbători etnice: Novruz la azeri, Pesahul la evrei, Ziua Mamei în comunitățile poloneză și germană din Republica Moldova, Zilele Scrisului și Culturii slave, Ziua Pușkin în Moldova, Festivalul etniilor „Unitate prin diversitate” la Chișinău și Taraclia, Anul Nou evreiesc – Rosh Hashanah și tradiția Sukkot, Ziua Bulgarilor Basarabeni și Ziua Națională a Iluminării bulgarilor, Festivalul Colindelor și tradițiilor de Crăciun la Casa Naționalităților.

De asemenea, în emisiunile pentru minoritățile etnice au fost realizate subiecte consacrate Zilei Independenței din state precum Bulgaria, Grecia, Ucraina și Polonia, care reprezintă patria istorică a respectivelor etnii din Moldova.

Dacă ar fi să facem o analiză per proiect, ar trebui să menționăm că, în 2023 TV Moldova-1 a menținut în grila sa de emisie proiectul lansat în iunie 2022 și destinat refugiaților stabiliți în Republica Moldova – „ЩоТижневик”. Proiectul s-a bucurat de interes din partea grupului țintă și nu doar. Astfel, în august 2023, cu susținerea UNESCO și sprijinul financiar al Guvernului Japoniei, proiectul „ЩоТижневик” a fost extins. El a devenit parte a unui proiect regional din care fac parte țări ca Republica Moldova, România și Slovacia.

În cadrul acestui proiect, echipa de creație a emisiunii „ЩоТижневик” (Săptămânal) a fost extinsă: la Companie au fost angajați șase cetățeni ucraineni, printre care un traducător, un reporter, un cameraman, un editor de montaj și doi actori de dublare au devenit membri ai echipei. În cadrul emisiunii au fost create două rubrici noi: „*Oameni și povești*” și „*Sfaturi utile*”. Prima rubrică este consacrată istoriilor personale ale refugiaților care s-au integrat cu succes în Republica Moldova, iar în cadrul celei de a doua rubrici sunt oferite sfaturi utile pentru ucraineni legate de viața de zi cu zi în Republica Moldova: asistența medicală sau financiară, înscrierea copiilor la școală sau la grădiniță, găsirea unui loc de muncă și învățarea limbii române. În fiecare ediție au fost prezentate cel puțin două reportaje în cadrul acestor rubrici, realizate ca parte a proiectului lansat cu sprijinul UNESCO.

Pe parcursul anului, „ЩоТижневик” a difuzat ediții speciale, un proiect consacrat Zilei Independenței Ucrainei (26.08.2023), Povești de Crăciun (23.12.2023) și cinci ediții best-of, o selecție a celor mai reprezentative subiecte la rubrica „Oameni și povești”.

Pe parcursul anului 2023 și-a amplificat activitatea proiectul „**Casa comună**”. Telespectatorii au putut afla despre viața și activitatea comunităților poloneză, azeră, armeană,

georgiană.

În timpul vacanței de vară, de asemenea au fost difuzate trei ediții ”Best of” și două ediții speciale: de Ziua Comemorării Victimelor Holocaustului evreilor și romilor (27.01.2023) și la împlinirea a 120 de ani de Pogromurile evreiești de la Chișinău (2.05.2023).

În cadrul proiectului în limba bulgară „**Unda Bugeacului**”, de 9 mai, Ziua Victoriei și a Comemorării celor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, a fost realizat un subiect special despre participarea bulgarilor basarabeni în cel de al Doilea Război Mondial.

De pe 1 octombrie, postul național de televiziune a reluat proiectul în limba găgăuză cu un titlu nou: „**Gagauz meydanî**” (**Meleaguri găgăuze**) și cu o nouă autoare - Ecaterina Jecova. Toate edițiile sunt realizate pe teritoriul autonomiei găgăuze, cu participarea postului nostru TV - la etapa de programare a difuzării și a procesului de filmare. Formatul emisiunii actualizate permite autorului să descopere poveștile personajelor prin prisma activităților acestora, fapt care permite dezvoltarea culturii și a limbii poporului găgăuz.

În general, protagoniști ai emisiunilor realizate în limbile etniilor conlocuitoare, au fost: meșterita de jucării de pluș Ana Șuliova-Caramalac din Taraclia, Elena Leșcu - artistă și ilustratoare de cărți pentru copii în română, rusă și alte limbi ale minorităților, Irina Press - scenografă la Teatrul de Operă și Balet, pictorul moldovean de origine bulgară și poetul Dmitri Peicev, Oksana Jeleapova – deținătoarea titlului Mrs. Bulgaria Universe-2022, bucătar-șef și cunoscător al bucătăriei georgiene Borisi Kartvelișvili, familia mixtă a lui Karen și Diana Oganessian, tânărul istoric, doctor habilitat Ivan Duminica, Ghenadi Tolpinski - muzician și profesor ucrainean originar din Lvov, pictorul și scriitorul Iuri Lașcevski, scriitorul Ivan Vîlkov, autor al volumului de memorii „Soartă, soartă”, artista plastică Elena Revuțaia, pictorul Serghei Sulin, cuplul celor doi oameni de teatru: regizorul Iacov Gribinenco și actrița Aelita Hlopotova, politicianul și președintele de onoare al Comunității Bulgare din Republica Moldova, regretatul Valentin Cunev.

A fost reflectată și activitatea asociațiilor publice etnice din Republica Moldova: Liga Femeilor Poloneze, Teatrul „Smeșen Petăk” din Taraclia, Comunitatea Georgiană din Republica Moldova, Comunitatea Bulgară din Republica Moldova, Societatea Științifică a Bulgariștilor din Republica Moldova, Biblioteca „Hristo Botev” din capitală, Școala de Arte pentru Copii din Tvardița, Congresul Azerilor, Centrul Cultural Evreiesc „Kedem”, Sinagoga din Chișinău, Universitatea de Stat „Grigori Țamblac” din Taraclia, Comunitatea Germanilor din Moldova, Comunitatea Greacă a RM, Societatea „Primăvara poloneză” din Moldova, Teatrul Dramatic Rus de Stat „A.P. Cehov”, Muzeul Patrimoniului Cultural din Taraclia.

În 2023, pe 14 februarie, reprezentanții redacției au participat la o ședință a Consiliului de Coordonare de la Agenția pentru Relații Interetnice a Republicii Moldova, unde a fost discutat subiectul mediatizării activității Agenției și a organizațiilor culturale publice în scopul susținerii și dezvoltării grupurilor etnice din Moldova. Redacția participă permanent la grupul de lucru creat în cadrul Agenției Relații Interetnice, care vizează implementarea Programului Național de Sprijin al Romilor din Republica Moldova pentru anii 2022-2025.

Obiective pentru viitor:

Reluarea proiectului TV pentru romii din Republica Moldova. Problema legată de lipsa unei emisiuni de televiziune în limba romilor a apărut după ce la sfârșitul anului 2022 s-a concediat redactorul emisiunii „**Petalo Romano**”. Încercările de a găsi un realizator și prezentator care să posedă limba romani și să aibă abilități profesionale specific unui om de televiziune nu au avut încă succes. Informații despre vacanța postului au fost publicate pe pagina oficială a companiei, iar căutările continuă în cadrul comunității romilor.

De asemenea, este de dorit reluarea proiectului TV în limba ucraineană „**Svitanok**”, care să prezinte aspecte din viața modernă, tradițiile, istoria și cultura etnicilor ucraineni din Republica Moldova.

4. SPORIREA VOLUMELOR DE ȘTIRI ȘI TRANSMISIUNI SPORTIVE

Constituirea Redacției Sport în organigrama televiziunii publice a însemnat sporirea și diversificarea volumului de emisiuni și transmisiuni sportive la TV Moldova 1. Zilnic sunt produse ediții de știri sportive, rubrica SPORT în cadrul programului „Mesager”. Volumul știrilor sportive a constituit în anul de referință 193 de ore.

Evenimentele sportive din țară, dar și de peste hotare, la fel, sunt transmise în direct de către echipa redacției sport. Printre aceste menționăm:

Iulie. Sheriff-Farul (turul I preliminar al Ligii Campionilor) – 2 ore 35 minute

Iulie. Zimbru – La Fiorita (turul I preliminar al Ligii Conferințelor) – 1 oră 41 minute

Octombrie. Suedia-Republica Moldova (Meci amical) – 1 oră 42 minute

Octombrie. Polonia – Republica Moldova (Preliminariile EURO 2024) – 2 ore 20 minute

Noiembrie. Republica Moldova – Albania (Preliminariile EURO 2024) – 3 ore 10 minute

Decembrie. Tragere la sorți EURO 2024 – 1 oră

Din noiembrie, prin contribuția angajaților de la redacția sport, a revenit pe ecranele postului public de televiziune programul lunar „Magazin UEFA”.

5. TRANSMISIUNI LIVE, PROIECTE SPECIALE

TV Moldova 1 a fost și rămâne lider pe piața audiovizuală în transmisiunile live și reflectarea evenimentelor de anvergură.

Postul public de televiziune a transmis în direct vizite oficiale, conferințe și declarații de presă, briefing-uri de la Guvern și Președinție, de la întâlniri cu politicieni de peste hotare. Pe parcursul anului 2023 au fost difuzate peste 30 de evenimente sub genericul comun „Ultima oră” cu o durată de 38 de ore. Remarcăm aici:

- Marea Adunare Națională „Moldova Europeană”, 21 mai – 4 ore
- Summitul Comunității Politice Europene, 1 iunie – 8 ore 43 minute
- Ziua Independenței Republicii Moldova, 27 august - 2 ore 30 minute
- Funeraliile primului președinte al Republicii Moldova, Mircea Snegur, 16 septembrie – 5 ore 15 minute
- Totalizare alegeri locale generale, 5 noiembrie – 2 ore ș.a.

În 2023 postul public de televiziune a transmis în direct ședințele ordinare și extraordinare ale Parlamentului, 39 de ediții cu o durată totală de 110 ore 24 minute. Cea mai de durată ședință a avut loc pe 26 mai - 7 ore 20 minute.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTELE SOCIALE

ZIUA EUROPEI

Marcarea Zilei Europei la televiziunea publică este deja o tradiție de mai mulți ani. Și în anul 2023 a fost realizată o ediție specială, difuzată în direct la 13 mai 2023, atunci când, în centrul capitalei, a fost inaugurat Orașelul European.

Subiectele abordate în cadrul ediției speciale din 2023 au fost structurate pe 3 compartimente. Primul a vizat Securitatea energetică a țării și situația refugiaților ucraineni stabiliți în RM și suportul acordat de Uniunea Europeană țării noastre pentru depășirea situațiilor critice în aceste două domenii. Cel de-al doilea subiect dezbătut în platoul emisiunii a fost Economia și dezvoltarea locală, fiind expuse strategiile Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenorialului, precum și activitățile în cadrul Grupurilor de Acțiune Locală și rețeaua națională LEADER. În a treia parte a ediției au fost abordate Programele pentru femei și tineri implementate cu suportul Uniunii Europene în țara noastră. În cadrul emisiunii au fost difuzate reportaje despre Republica Moldova – țară afiliată la Mecanismul pentru interconectarea Europei și Asistența UE oferită RM. Totodată, în legătură directă din Piața Marii Adunări Naționale au intervenit reprezentanți ai mai multor proiecte implementate cu suportul UE în țara noastră.

Ediția specială „Ziua Europei la TV Moldova1” a avut durata de 1 oră și 50 minute.

TRANSMISIUNI DE LA EVENIMENTE CULTURALE:

„MAGIC SHOW”, „PETRECERE DE IARNĂ”, „REVELION EUROPEAN”

Tradițional, TV Moldova1 produce show-uri de Revelion cu participarea orchestrelor și artiștilor reprezentativi din țară. Revelionul 2023 a fost filmat la Palatul Republicii, cu participarea Orchestrei Simfonice a Companiei Teleradio-Moldova, Capelei Corale „Moldova”, precum și soliștilor: Cristina Scarlat, Aurel Chirtoacă, Ala Cernicova, Cristina Goncearova, Taisia Caraman, Mihai Munteanu, Cristina Pintilie, majoritatea de la TNOB. La fel, au fost invitate personalități notorii din domeniul culturii: Ion Gajim, Constantin Rusnac, Vasile Iovu, Svetlana Bivol, Igor Țurcanu, solist la Teatrul Mare din Moscova, Constantin Moscovici ș.a. Show-ul a durat 2 ore.

Trecerea dintre anii 2023 și 2024 a fost marcată la Moldova 1, în direct, 3 ore 30 min, cu participarea artiștilor îndrăgiți și a prietenilor postului de televiziune, printre care ambasadori, oameni politici, oameni de artă, jurnaliști etc. Repertoriul a fost variat, reprezentat atât de muzică populară, muzică pop, dar și muzică clasică.

EUROVISION SONG CONTEST

TV Moldova 1 organizează concursul pentru finala națională „EUROVISION SONG CONTEST” și transmite, în exclusivitate, semifinalele și finala internațională a evenimentului. În data de 4 martie 2023 Moldova 1 a desfășurat Selecția Națională ESC 2023. Timp de 3 ore de emisie 10 participanți au propus publicului telespectator melodiile selectate în urma audițiilor Live. Show-ul a culminat cu un recital din partea formației „Zdob și Zdub”. Reprezentantul Moldovei la Liverpool în urma selecției naționale a fost Pasha Parfeni cu melodia „Soarele și Luna”.

FESTIVALUL „DESCOPERA”

TV Moldova 1 difuzează evenimentul Butuceni, Orheiul Vechi, de la prima ediție, din 2016. În 2023 au fost înregistrate trei spectacole:

Festivalul „DescOpera” – 2023 - 3 spectacole susținute de trupele teatrelor din Chișinău, Iași, Odesa /un triumfi al solidarității.

- „Paiate” de Ruggero Leoncavallo, TNOB;
- „Pescuitorii de Perle” de George Bizet, Opera Națională din Iași;
- „Cavaleria Rusticană” de Pietro Mascagni, Teatrul de Operă din Odesa

- Retrospectiva Festivalului DescOpera-2023, în care s-a vorbit despre fiecare trupă a teatrelor care au participat.

Au fost realizate interviuri cu oaspeții festivalului :

- Andrei Fermișanu, director Opera Română, Iași;
- Diana Bucur, soprano, Iași;
- Geanina Ribana, Iași;
- Florin Guzgă, tenor, director artistic, Opera Română, Iași;
- Anna Litvinova, soprano, Teatrul de Operă, Odesa;
- Nicolae Dohotaru, director Teatrul Național de Operă și Balet;
- Iurie Matei, pictor-scenograf Teatrul Național de Operă și Balet.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MARIA BIEȘU”

- „Turandot” de G. Puccini,
- „Ave Maria”, dedicat Primadonei Maria Bieșu
- Retrospectiva Festivalului „Maria Bieșu” în emisiunea „Prin Muzică în Europa”

FESTIVALUL „CRESCENDO”

Festivalul CRESCENDO este organizat de către Primăria Municipiului Cahul, Filarmonica Municipiului Cahul în parteneriat cu Compania Teleradio-Moldova. Echipa TV Moldova 1 a înregistrat 5 spectacole. Scenariul, regia și prezentarea festivalului au fost realizate de Natalia Vasilecău, producător TV Moldova 1. Echipa Companiei „Teleradio-Moldova” a asigurat și partea tehnică, sunet, lumini artistice.

- Inaugurarea Festivalului, Orchestra Europeană de Tineret;
- Gala Operei Naționale;
- Concert de autor Alexandr Paley, SUA;
- Concert de Muzică Baroco, Sala Cu Orgă;
- Concert dedicat muzicii sacre, Filarmonica Națională;
- Concert de închidere, Orchestra Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova”.

În cadrul ediției a XI a acestui festival au evoluat unii din cei mai reprezentativi soliști, originari din R. Moldova, dar care activează peste hotarele țării:

- Tatiana Lisnic, soprano, Opera din Viena
- Natalia Gavrilan, mezzo-soprano Teatrul La Scala, Milano
- Alexandru Paley, pian, SUA
- Roman Ardn, tenor, Teatrul MARIINSKI, Sankt Petersburg
- Evgheni Akimov, tenor, Teatrul MARIINSKI, Sankt Petersburg

Au mai participat:

- Orchestra simfonică TELERADIO-MOLDOVA
- Orchestra Simfonică de la Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici”
- Orchestra și corul Sălii cu Orgă
- Capela Corală „Doina”
- Orchestra TNOB
- Orchestra Europeană de Tineret.

CONCURSUL INTERNAȚIONAL DE CANTO CLASIC MARIA CEBOTARI

Acest concurs a fost realizat pentru prima dată în Republica Moldova cu aportul Ministerului Culturii și Uniunii Muzicienilor în parteneriat cu IP Compania „Teleradio-Moldova”. Scenariul și regia au fost semnate de Natalia Vasilcău, producător TV Moldova 1. Au fost realizate interviuri cu laureații concursului, dar și cu artiști renumiți ai scenei lirice:

- Mariana Colpoș, solista Operei din București
- Mauro Augustini, solist, Teatrul La Scala, Milano
- Anna Samuil, solistă, Opera din Munchen, Germania

O frumoasă surpriză al acestui concurs a fost și prezența lui Fritz Kurzonh, fiul celebrei cântărețe Maria Cebotari. Dumnealui a donat Muzeului de Istorie unele obiecte personale, cât și masca mortuară a Mariei Cebotari.

Echipa TV Moldova 1 a realizat un filmuleț cu Fritz Kurzonh, Germania.

SPECTACOLUL DEDICAT UNIRII BASARABIEI CU ROMÂNIA

Specatcolul a fost înregistrat pe 27 martie. Au participat trei colective artistice din R. Moldova și Botoșani, România. Echipa TV Moldova1 s-a deplasat la Botoșani. A fost realizată și o emisiune despre importanța acestui eveniment, un filmuleț despre marele compozitor român, George Enescu și personalitățile neamului, născute la Botoșani - Nicolae Iorga, Mihai Eminescu ș.a

ORATORIUL DE CRĂCIUN

Pentru prima oară în istoria Televiziunii Moldovei s-a realizat lucrarea de proporții - Oratoriul de Crăciun, scris de compozitoarea din SUA, Patricia Owens. Premiera acestei creații a fost prezentată la TV Moldova 1.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „NUFĂRUL ALB”

Echipa TV Moldova 1 organizează și realizează acest festival de la fondare. 15 ediții. Evenimentul este mediatizat și promovat la postul public de televiziune. În cadrul festivalului participă colective din Georgia, Grecia, Turcia, Armenia, Polonia, Ucraina, România ș.a.

- Festivalul „Nufărul Alb”, Deschiderea, Cahul
- Festivalul „Nufărul Alb”, Gala, Cahul

-
- Festivalul „Nufărul Alb”, Orchestra Lăutarii, Cahul

Colaborarea postului public Moldova 1 cu orchestre și producători de importante evenimente culturale, mediatizarea și imprimarea spectacolelor de anvergură, îl face unic pe piața media. În total, pe parcursul anului TV Moldova 1 a transmis 55 de spectacole muzicale cu o durată de peste 79 de ore și 5 transmisiuni în direct de la serviciile divine cu o durată totală de 11 ore.

6. DIVERTISMENT INTERACTIV, CU ACCENT PE TRANSMISIUNILE LIVE

Emisiunile live îi permit telespectatorului să simtă „efectul prezenței”, se înscriu perfect în era digitală, unde lucrurile se întâmplă „aici și acum”, de aceea tendințele televiziunilor de a difuza în direct sunt mai mult decât salutare. Programele de divertisment de la TV Moldova 1 „Bună dimineața” și „Live studio” sunt transmise în direct, luni - vineri, câte 4 ore 30 minute, iar în zilele de vineri - câte 5 ore. Sunt programele cu cel mai mare volum de emisie. Anual, acestea însumează 1196 ore de emisie în direct, ceea ce reprezintă 13,7%.

Volumul mare de emisie zilnică pune echipele de creație în fața provocărilor de a aborda diferite aspecte ale vieții social- culturale, de a invita în studio oameni interesați publicului, de a oferi informații de ultimă oră, de a prezenta sfaturi utile ș.a. într-un mod distractiv, ușor de asimilat.

„**Bună dimineața**”, fiind un proiect matinal, propune publicului telespectator informații de ultimă oră și elemente de divertisment.

„**Live Studio**”, programul cu care la TV Moldova 1 începe prime-time-ul de seară, prin conceptul său, oferă publicului o pauză de la rutina zilnică și o oportunitate de relaxare.

Fiind un program de infodivertisment, programul „Bună dimineața” este flexibil și se adaptează la schimbările din agenda publică sau la evenimentele neprevăzute. Pe parcursul anului 2023 echipa de creație a emisiunii a abordat o gamă variată de teme pentru a satisface gusturile diverse ale publicului :

- Parenting
- Jurisprudență
- Diasporă
- Sănătate
- Situatii excepționale
- Războiul din Ucraina
- Festivaluri de carte și film
- Performanțe în sport ș.a.

Emisiunea „**LIVE Studio**” promovează arta, cultura și creativitatea prin interviuri cu oamenii de cultură și artă, reflectarea evenimentelor culturale, prezentarea în studio a numerelor artistice ș.a.

O atenție deosebită a fost acordată aparițiilor editoriale, lansărilor de carte, Moldova 1 a fost parteneră media în promovarea celui mai mare eveniment literar BOOKFEST, precum și a primei reuniuni FILIT la Chișinău. În cadrul emisiunilor Live Studio a fost promovată lansarea Campaniei naționale de promovare a lecturii „Cartea Deschisă”, campanie susținută de către Președinția Republicii Moldova, Ministerul Educației, Ministerul Culturii, Muzeul Național al Literaturii Române precum și de uniunile de creație.

Promovarea tinerilor în țară și peste hotare a fost un capitol aparte în cadrul edițiilor „Live Studio”. Integrarea europeană este un subiect complex și important. Invitații emisiunii au povestit despre proiecte importante ale UE cum ar fi proiectul European de energie curată, strategie digitală, accesul la studii europene pentru tinerii din Republica Moldova.

Pe parcursul întregului an, publicul a fost implicat la cele discutate în emisiune prin intermediul social media, a fost lansat Rubrica ”iLive”, realizată de reportera Magdalena Toderici. Scopul rubricii este acela de a aduce în discuție, prin intermediul specialiștilor invitați, informații utile din mediul digital, noi tehnologii, tendințe în social media, personalități din mediul online care excelează în activitatea lor etc.

Dacă e să ne referim la edițiile speciale și proiectele tematice, am putea menționa ediția dedicată Zilelor Culturii Ucrainene în Republica Moldova, o ediție în care au fost scoase în vizor elemente din cultura tradițională ucraineană, refugiații din Ucraina care s-au stabilit aici cu traiul, s-au angajat în câmpul muncii, au născut copii și au început să învețe limba română.

Ediții speciale au fost dedicate, de asemenea, Ansamblului Național Joc care a restabilit cel mai vechi spectacol tradițional, „NUNTA”, interpretei Lidia Botezatu, solistă a formației Noroc, Artistă a poporului la cea de-a 75-a aniversare, maestrului Gheorghe Urschi, campionului olimpic Tudor Casapu.

„Bună dimineața” a relatat în direct de la Marea dictare Națională.

În anul 2023, emisiunea ”Live Studio” a desfășurat o activitate complexă și creativă, a avut o abordare jurnalistică de calitate și a obținut un succes considerabil, generând o creștere spectaculoasă nu doar în audiențele tv, ci și în mediul online.

7. NOI ABORDĂRI ÎN DIFUZAREA FILMELOR

Pe parcursul anului 2023 a continuat trecerea la difuzarea programelor achiziționate de ficțiune în versiune originală subtitrată. S-a introdus de asemenea dublajul efectiv al filmelor documentare cu subtitrarea intervențiilor la ecran (pistă M&E separată în detrimentul sonorizării voice-over). Programele pentru copii și familie au continuat să fie dublate.

Sectorul Achiziției a continuat să asigure cele 2 segmente de miniserial de ficțiune prime-time în premieră de luni-joi, precum și cele 2 segmente de film de lungmetraj în premieră de vineri-sâmbătă. Au fost de asemenea păstrate cele 4 segmente săptămânale de film documentar (premieră în week-end și reluare în timpul săptămânii) introduse anterior.

În vederea atragerii publicului tânăr, începând cu septembrie 2023 s-au realizat modificări importante în grila de emisie, introducându-se:

- 2 segmente zilnice luni-vineri de 30 min. de seriale animație (premieră și reluare - 3 titluri);
- 4 segmente de week-end de 30 min. de seriale animație (premieră și reluare - 4 titluri);
- 2 segmente de week-end de film de lungmetraj pentru familie sau de animație (premieră și reluare);
- 2 segmente săptămânale de documentar muzical (concert).

Contractele de achiziție drepturi de difuzare încheiate pe parcursul anului 2023 reflectă aceste necesități ale grilei, inclusiv pe termen lung, privilegiindu-se noutatea programelor, calitatea artistică și informativă a acestora, originea și diversitatea acestora, precum și varietatea de gen, durata drepturilor și numărul de difuzări autorizate, relevanța subiectelor pentru publicul din RM.

Au fost încheiate contracte de achiziție a drepturilor de difuzare pentru:

- 16 titluri serial în desen animat (producție Marea Britanie, Franța, Australia);
- 16 titluri miniserial TV (producție Marea Britanie, Spania, Italia, Germania, etc.);
- 52 titluri film documentar, inclusiv 28 titluri de istorie și geopolitică și 24 titluri de artă și literatură (producție UE);
- 50 titluri film lungmetraj, inclusiv film pentru familie și de animație (producție UE, SUA, Australia, Coreea, Japonia, etc.);
- 46 titluri de documentar muzical/concert (producție Irlanda, Australia);

- 3 titluri film documentar și de ficțiune achiziționate de la producători independenți (Moldova, România, Germania).

O parte importantă a volumului de emisie în premieră de peste 627 ore al Sectorului o reprezintă programele documentare Deutsche Welle - care constituie circa 30% din total.

Sectorul Achiziții asigură de asemenea transmisiunile celor 3 concerte anuale ale Filarmonicii din Viena: Concertul de Anul Nou, în direct, în prima zi a anului, Concertul unei Nopti de Vară, în direct, în luna iunie, și concertul Special al Filarmonicii.

MOLDOVA 2

În anul 2023, Serviciul de televiziune MOLDOVA 2 a activat în baza prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, al Statutului și al Regulamentului intern al IP ”Teleradio-Moldova”, al Codului deontologic al jurnaliștilor și al altor acte legislative de reglementare în domeniul audiovizualului.

Respectând principiile de bază ale unei societăți democratice cum este libertatea de exprimare, care constituie unul dintre fundamentele esențiale ale societății, dar care nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară și nici dreptul la propria imagine, responsabilitatea culturală și, desigur garantarea protecției minorilor, MOLDOVA 2 a reușit să prezinte publicului un program echilibrat, interesant și divers, având la bază: *”promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional” (art.31 lit.f) din CSMA).*

Tematica proiectelor televizate a fost variată și în concordanță cu prevederile *art.35 lit.(d) al CSMA: ”stimularea creativității și reflectarea diversităților culturale; contribuirea la formarea societății bazate pe cunoaștere.”*

A fost elaborat și aprobat noul concept al postului cultural de televiziune. Din păcate, în anul 2023 proiectele de dezvoltare ale canalului nu au avut acoperire financiară. În aceste condiții echipa Moldova 2 a decis, că pentru a menține postul TV Moldova 2 pe linia de plutire este necesară în prima etapă de dezvoltare o colaborare mai intensă cu redacția culturală, educație, copii și tineret din cadrul postului TV Moldova1, în vederea realizării transmisiunilor în direct ale concertelor și ale festivalurilor muzicale, precum și a înregistrării spectacolelor de operă și balet, a spectacolelor dramatice, etc.

Astfel, în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023, au fost difuzate în primă audiție următoarele evenimente culturale:

Concert aniversar al scriitoarei Radmila Popovici

Preselecția Națională ESC 2023/ audițiile live

Concert de Jazz al trupei lui Misha Grosu

Concertul de deschidere a Festivalului Internațional ”Mărțișor”

Concertul Orchestrei Simfonice a Filarmonicii Naționale ”Serghei

Lunchevici” prezentat în cadrul festivalului ”Mărțișor”

Concertul ”O seară de jazz cu Nadine Trohin și Mircea Tiberian

Martin Jazz Band (SUA), ambele prezentate în cadrul festivalului ”Mărțișor”

Concertul ”Rapsozii Moldovei”

Concertul vocal-simfonic ”Beethoven symphony”

Concertul ”Sărut femeie mîna ta”

Concertele ”Prietenii muzicii” (2 concerte organizate la Casa Radio)

Concert de jazz cu Lidia Isac

Gala concert ”Viva Kharkiv, Viva Ucraina”

Baletul ”Alba ca Zăpada și cei șapte pitici”

Baletul ” Notre - Dame de Paris”

Concertul ”În memoriam Lidia Bejenaru”

Concertul ”Cântă Orchestra Folclor”

Adunarea Națională ”Moldova Europeană”

Transmisiunea de Paști ”Domnului să ne rugăm”

Gala laureaților festivalului ”N. Stârcea” (Cahul)

Concertul simfonic ”La 100 de ani de la pogromul din Chișinău”

Concursul de colinde ”Aprindeți luminile” ș.a.

O realizare importantă a fost transmisiunea în direct timp de șase zile a Festivalului ”Crescendo” organizat în orașul Cahul. În cadrul acestui eveniment cultural de anvergură au evoluat mai multe orchestre simfonice și artiști de operă din Republica Moldova și din străinătate.

De asemenea, pe parcursul anului 2023 a fost fortificată colaborarea cu studioul ”Telefilm-Chișinău”, care a realizat pentru Moldova 2 o serie de fillere, recitaluri de poezie și filme documentare din seria ”Antinostalgie” (CINEMAnipulare; La colhoz, pe dealul mare; Întotdeauna gata; Tainele Chișinăului de altă dată; Cincinale. Realitate și ficțiune) în primă audiție. Pe postul M2 au fost difuzate practic toate filmele documentare și emisiunile, marca ”Telefilm- Chișinău”.

Pe parcursul anului 2023, MOLDOVA 2 a reușit să acopere toate genurile în producția de artă și cultură și a furnizat programe care reflectă diversitatea intereselor culturale în societatea noastră.

În fiecare zi în programul M2 s-au regăsit emisiuni, spectacole, filme, concerte din arhiva de aur a Teleradio – Moldova, astfel Moldova 2 a continuat valorificarea arhivei TV, programul fiind în mare măsură constituit din emisiuni cu istorie.

Au fost incluse în program emisiuni, spectacole, filme muzicale care nu au fost difuzate de foarte mulți ani, fapt ce a generat un interes sporit din partea telespectatorilor. Multe programe televizate au fost programate în așa fel, încât să poată fi urmărite în zilele de naștere (aniversări) ale personalităților cu renume din Republica Moldova. În această ordine de idei menționăm celebrarea celor 100 de ani de la nașterea pictorului Igor Vieru. Pe parcursul întregii zile de 23 decembrie 2023 au fost difuzate emisiuni despre viața și activitatea artistului, dar cea mai importantă realizare a fost digitalizarea (cu suportul tehnic al studioului ”Moldova-Film) filmului documentar ”Igor Vieru” realizat în anul 1984 și difuzarea acestuia după foarte mulți ani.

La capitolul lucrul cu arhiva TVM se înscrie și programul de revelion din 31 decembrie, care a reunit cei mai renumiți interpreți și cele mai cunoscute piese muzicale într-un ”Revelion de colecție”.

Rezultatul acestor măsuri s-a reflectat în rapoartele de audiență, care au atestat o creștere considerabilă a numărului de telespectatori care urmăresc programul Moldova 2.

De asemenea, pe parcursul anului 2023 au fost promovate opere audiovizuale europene (emisiuni DW, TVR, Europa Liberă).

Propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului MOLDOVA 2. Acest obiectiv a fost realizat pe deplin în fiecare zi de emisie.

În prima jumătate a anului 2023 a continuat colaborarea cu partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet ”Maria Bieșu”, Teatrul Național ”Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor ”Ion Creangă”, Sala cu Orgă, Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici”, Teatrul ”Eugen Ionesco”, Teatrul ”Alexei Mateevici” ș.a.

Au fost înregistrate și difuzate în premieră spectacolele ”Jubileul”, ”Să le spunem pe nume”, ”Micul Prinț”, ”Menageria de sticlă”, ”ADI”; ”Podul de piatră”, ”Ultima noapte la Madrid”.

La sfârșitul anului 2022 Conducerea IP ”Teleradio-Moldova” de comun acord cu membrii Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare au decis să introducă în Strategia de dezvoltare a instituției pentru următorii 5 ani ca și obiectiv prioritar - reorganizarea postului de Televiziune MOLDOVA 2 și transformarea treptată a acestuia într-un serviciu de televiziune cultural, pentru a readuce arta, cultura în prim planul scenei publice.

Anul 2023 a început cu căutarea resurselor financiare pentru crearea unei infrastructuri solide , elaborarea noii organigrame pentru consolidarea unei echipe de profesioniști care ar crea un program cultural televizat valoros, a creării unui concept general, dar și a fiecărui ciclu de emisiuni în parte, elaborarea noii grile, a noii identități grafice, etc. Putem afirma că la sfârșitul anului aveam deja o echipă care în anul 2024 va putea realiza proiectele noi, a fost finalizat Caietul de sarcini pentru reconstrucția noului studio Moldova 2, achiziționarea noii tehnici video și audio a fost planificată pentru perioada imediat următoare.

În același timp, pe parcursul acestor 12 luni a fost asigurată emisia TV Moldova 2, care a continuat în regim obișnuit cu 24 ore de emisie din 24, 7 zile pe săptămână iar audiența a crescut considerabil.

Denumirea	Total ore (min)
Emisie originală M2	88 ore 47 minute
Emisiuni Fond TV (Emisiuni, Filme, Spectacole , Concerte)	5399 ore 28 minute
Programe preluate Moldova 1	2440 ore
Programe DW	162 ore 05 minute
Documentare Moldova 1	204 ore
Programe Info Limba Rusă	156 ore 40 minute
Filme Fond	285 ore
Revizie Tehnică	24 ore
Total Volum	8760 ore

CENTRUL TEHNIC

Anul 2023 a reprezentat o perioadă cu succese remarcabile pentru Centrul Tehnic TV, focalizându-se pe oferirea de servicii tehnologice de înaltă calitate pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, precum și pentru mediul online. În cadrul responsabilităților sale fundamentale, Centrul Tehnic TV a fost elementul determinant în asigurarea procesului tehnologic pentru numeroase proiecte majore.

Evenimentele de amploare au marcat anul, cum ar fi "Eurovision 2023" Etapa Națională și internațională, Adunarea Națională "Moldova Europeană", și Summitul Comunității Politice Europene, reprezentând o veritabilă experiență inedită din punct de vedere al tehnologiei și calității. O atenție specială a fost acordată transmisiunilor în direct a emisiunilor "Bună Dimineața" și "Live Studio"; Alegerilor locale; Revelionului și multe altele, fie înregistrate în studio sau transmise în direct din diverse locații, reușind astfel oferirea de conținut variat și captivant, totalizând peste 8736 de ore pentru TV Moldova 1 și TV Moldova 2. De menționat este experiența nouă obținută în procesul difuzării și împachetării meciurilor echipei naționale de fotbal la înalte standarde internaționale solicitate de UEFA.

Realizarea peste 150 de vizite la filmările din teren cu cele 2 care mobile, cu peste 170 de ore de difuzare live, acoperind atât meciuri sportive, cât și evenimente festive. Echipamentele moderne au asigurat o transmisie impecabilă, fiind asigurată tehnica audio/video, lumini artistice și ecrane LED pentru spectacolele muzicale live din cadrul programelor. Diversele evenimente sportive și politice au fost acoperite cu profesionalism și abordări inovative, consolidând poziția Centrului Tehnic TV în industria media.

Modernizarea echipamentelor și profilaxia regulată au contribuit la menținerea unei calități superioare a echipamentului televizat aflat în gestiunea CTTV, iar conform cerințelor caietului de sarcini, au fost achiziționate echipamente moderne și necesare pentru dezvoltarea continuă a procesului tehnologic.

Astfel, anul 2023 a fost marcat de realizări esențiale, în furnizarea serviciilor tehnologice de vârf și în oferirea unui conținut diversificat și captivant publicului.

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2023 Radiodifuziunea a oferit ascultătorilor un produs divers, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, îndeplinindu-și misiunea de post public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini.

Volum total de emisie realizat în anul 2023 pe cele 3 canale a fost de 26267 ore, în mediul on air și în mediul online, după cum urmează:

- Radio Moldova– 8747 ore,
- Radio Moldova Tineret – 8760 de ore,
- Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.

RADIO MOLDOVA – POST PUBLIC CREDIBIL ȘI RELEVANT

Postul public național generalist de radio și-a propus și a realizat în 2023 mai multe obiective importante - editoriale, organizatorice, tehnice:

- Implementarea noii grile de emisie, lansarea unor emisiuni și rubrici noi;
- Consolidarea segmentului de știri, dezbateri și informații, asigurarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist;
- Reflectarea amplă, corectă, echidistantă și imparțială a campaniei pentru alegerile locale generale;
- Reflectarea procesului de integrare europeană a Republicii Moldova;
- Informarea despre viața și activitatea diasporei;
- Colaborarea cu Departamentul Multimedia pentru dezvoltarea site-ului radiomoldova.md;
- Dezvoltarea unei platforme speciale pentru crearea și editarea buletinelor de știri;
- Identificarea și dezvoltarea unei politici muzicale clare a postului;
- Dezvoltarea tehnică, modernizarea studiourilor de emisie și de înregistrare;
- Susținerea activității colectivelor muzicale ale Companiei, Valorificarea, digitalizarea, documentarea și completarea arhivei Radio Moldova.

TABEL DE ACTIVITATE EDITORIALĂ

Nr	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare (ore)	Note
1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8747	100	8747	Anexe
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)	167,75* (volum total săptămânal)	95,5	160,2 22,88 (media zilnică)	
3	Servicii de programe (emisiuni)	8747	100	8747	
4	Coraport tematic: a) programe informative și analitice b) programe educaționale și culturale c) muzică d) alte tipuri de programe	3105 3743 927 972	35,5 42,8 10,6 11,1	3112 3731 934 970	
5	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română limbile minorităților naționale	8300,1 446,9	94,9 5,1	8305 442	
6	Volumul programelor audiovizuale locale.	8353	95,5	8356	
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual)	3285	37,5	3291	
8	Emisiuni și rubrici noi	477	5,4	491	
9	Producție în primă difuzare	5720,5	65,4	5720,6	
10	Producție în reluare	3026,5	34,6	3026,4	
11	Volumul operelor audiovizuale europene	7050	80,6	7061	
12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM	104	1,19	106	
13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3		
14	Transmisiuni	104	1,2	102	
15	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	4,55 (5 spectacole)	
16	Înregistrări fond. Completare fond	406,25	4,6	390, 3	

GRILA DE EMISIE RADIO MOLDOVA 2023

Postul Radio Moldova are un profil generalist și programele acestuia au acoperit, așa cum a prevăzut Caietul de sarcini, toate domeniile vieții (politică, economie, social, cultură, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond care există în societate; atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și evenimentele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica

Moldova, ținând cont și de războiul din Ucraina și consecințele sociale, economice și de securitate asupra țării noastre. Conectarea actualității interne la contextele regionale, europene și internaționale a fost o prioritate a politicii editoriale. Programele au avut ca scop să răspundă necesităților de informare ale tuturor categoriilor de vârstă, emisiunile magazin alcătuite din materiale scurte pe diverse teme, dar și având ca invitați experți în diferite domenii, au avut, în acest sens, multiple avantaje.

Implementarea, începând cu luna aprilie 2023, a grilei modificate a canalului Radio Moldova se caracterizează prin:

- lansarea a 7 emisiuni și 25 de rubrici noi;
- consolidarea colaborării cu alți producători din Republica Moldova – 6 proiecte noi;
- asigurarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist în emisiunile de știri, talk-show-uri și magazine;
- sporirea numărului de experți care au fost invitați la emisiuni sau au fost contactați telefonic și pe internet; experți din R. Moldova, România, Ucraina, Germania, Canada, de la Bruxelles;
- colaborarea mai activă cu diaspora la realizarea emisiunilor, materiale din diverse țări: SUA, Canada, Franța, Italia, Grecia, Regatul Țărilor de Jos. Austria, Irlanda, Suedia ș.a.;
- abordarea promptă a tuturor temelor și subiectelor de actualitate, de interes maxim, din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică la apartenență și comunicare, educare și dezvoltare intelectuală și spirituală;
- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a publicului, prin dezbateri echilibrate, prin reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- definitivarea unei politici muzicale clare a postului;
- desfășurarea unor campanii tematice.

Structura tematică a grilei Radio Moldova 2023 a fost următoarea:

- Știri - 9,5 %
- Dezbateri și sinteze (inclusiv Europa Liberă) - 8,1 %
- Socio-culturale (magazine + Ochiul Interior, Documentar radio, Sănătate pentru toți, Popas turistic, Credință și religie ș.a.) - 35,5 %

- Cultură - 6,1 %
- Muzică (emisiuni muzicale, playlist, Joi seara cu Cezara, Hai că-i vineri!) - 32,4 %
- Emisiuni în limbile minorităților (emisiuni, știri și o program de sinteză) - 5 %
- Tineri și copii (RMT, Zuper, Povestea de seară) - 3,4 %

EMISIUNI ȘI RUBRICI NOI

Implementarea grilei a presupus și lansarea unor **emisiuni noi**:

- magazinul matinal "Aurora", în direct, de luni până vineri, de la 6.05 până la 7.00;
- magazinul "Terapia de duminică", în direct, duminică de la 18.10 până la 20.00;
- emisiunea culturală "Viața cărților", miercuri, de la 18.20 până la 19.00;
- emisiunea muzicală "Radio Moldova Top 10" (format și realizator nou), sâmbătă, de la ora 18.30 până la 19.00;
- emisiunea pentru copii "Zuper Amicii", sâmbătă, de la 14.35 până la 15.00;
- emisiunea în limba rusă "Мост", marți, de la 22.10 până la 20.55.

Rubrici noi realizate în diferite emisiuni – Dimineața cu Radio Moldova, Zi de zi, De la 11 la 13, Album de familie, Acasă și în lume, Radiomatinal de weekend:

- Rețele și Reacții;
- Picătura europeană;
- Revista presei naționale;
- Revista presei internaționale;
- Gustul sărbătorilor;
- Info Trafic;
- Siguranța la trafic;
- Doctorul familiei;
- Cuvântul zilei;
- Întrebarea dimineții - actualitatea zilei;
- Educație pentru media;
- Educație digitală & siguranța on-line;
- Destinații turistice;
- Picătura europeană;
- Minutul de istorie;
- Piața și prețul;
- Nutriția, un stil de viață, cu Valeria Guila, nutriționistă;
- Top cărți de citit cu scriitorul Ivan Pilchin;
- Subiect, Viziune, Perspectivă... cu personalități din diverse domenii de activitate;

- Lecția de istorie. Gulagul atomic, Cernobîl;
- Valori, timpuri, evenimente: din amintirile maestrului Constantin Rusnac;
- Rubrică de cultivare a limbii române;
- Recomandări de lectură cu Emilia Ghețu;
- Notițe de călătorie;
- Ai noștri în lume.

COLABORAREA CU ALȚI PRODUCĂTORI

Radio Moldova a colaborat, așa cum este firesc, cu Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, incluzând în grilă sau difuzând ocazional diferite emisiuni.

Un exemplu al colaborării reușite dintre Radio Moldova și TV Moldova 1 / ”Telefilm-Chișinău” este difuzarea variantei audio a proiectului jurnaliștilor Mircea Surdu și Leonid Melnic ”Antinostalgia”.

Un alt exemplu de conlucrare prodigioasă a fost filmarea de către echipa TV Moldova 1 a dezbaterilor electorale de la Radio Moldova, ceea ce a sporit semnificativ calitatea video a transmisiunilor în direct.

Radio Moldova a difuzat și emisiuni/rubrici noi realizate de alți producători din țară sau în colaborare cu diferite instituții:

- ”În esență” (Europa Liberă, săptămânal);
- ”Dincolo de știri” (Europa Liberă, săptămânal);
- ”Podcast cuMinte” (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- ”Pe înțeles” (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- ”Hai să ne înțelegem” (proiect anticorupție, Agora”);
- ”Paralela 47” (Mihai Mogildea, expert IPRE);
- „Parteneriate pentru liderismul femeilor și bună guvernare” (cu sprijinul Uniunii Europene și al Fundației „Friedrich Ebert” Moldova).

COLABORAREA CU DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA - RADIOMOLDOVA.MD

Site-ul radiomoldova.md a devenit funcțional în luna decembrie 2022 și pe parcursul anului 2023 a reușit să adune 1,2 milioane de utilizatori noi.

Jurnaliștii de la Radio Moldova au colaborat activ cu Departamentul Multimedia și au plasat pe site cca 1500 de știri, în mod special Redacția Actualități, dar și Redacția Cultură (rubrică de educație medicală).

Știrile realizate de angajații Redacției Actualități au fost citate de foarte multe ori, făcând astfel postul public de radio mult mai vizibil în mediul informațional din R. Moldova, dar și de

peste hotare - peste 1000 de citate.

La capitolul citate mai menționăm emisiunea ”La 360 de grade” – peste 1200, și ”Spațiul public” – peste 200.

CONSOLIDAREA SEGMENTELOR DE ȘTIRI, DEZBATERI ȘI INFORMAȚIE

Dezvoltarea segmentului de **știri** a constat în:

- Echidistanță, pluralism și oferirea dreptului la opinie, reguli respectate cu strictețe atât în buletinele de știri, cât în cadrul emisiunii ”La 360 de grade”. Au fost realizate subiecte în care au fost reflectate, în egală măsură, atât opinia majorității parlamentare, cât și cea a reprezentanților opoziției. Au fost reflectate corect și echidistant atât evenimentele organizate de opoziție, cât și cele de anvergură națională și internațională.
- Completarea echipei cu persoane noi și instruirea acestora în cadrul redacției. Pe parcursul anului 2023 Redacția Actualității a făcut față mai multor crize de cadre, în special în rândul redactorilor prezentatori. Extinderea echipei de corespondenți externi prin angajarea unor corespondenți permanenți la Bruxelles, București și Cernăuți, identificarea corespondenților netitulari în Bulgaria și SUA;
- Redactarea lingvistică mai minuțioasă și angajarea unui specialist în domeniu;
- Folosirea unor noi metode de lucru (materiale pentru știri pregătite și sonorizate de angajații redacției, citirea știrilor de către reporter în caz de necesitate, implicarea mai activă a întregii echipe în stabilirea agendei zilei ș.a.);
- Unul din obiectivele propuse și atinse a fost ca majoritatea reporterilor din Redacția Actualității Radio să învețe să-și publice subiectele pe care le fac pe pagina oficială www.radiomoldova.md, acesta fiind și un prim pas spre crearea Newsroom;
- Instruirea personalului (jurnalism modern, dicție, limba engleză, Integrated Newsroom cu experți de la BBC ș.a.);
- Implementarea unui nou soft de producere a emisiunilor de știri ș.a.

Temele prioritare în emisiunile de știri în 2023 au fost:

- Alegerile locale generale din 05 și 19 noiembrie 2023.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Republica Moldova și partenerii externi.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii

Moldova.

- Refugiații ucraineni: reintegrarea în câmpul muncii, ajutorul social oferit de Republica Moldova.
- Războiul din Israel. Aducerea moldovenilor acasă din Israel.
- Protestele agricultorilor. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Diversificarea segmentului de dezbateri și informații, echilibrat și pluralist, s-a manifestat prin colaborarea cu experți din diverse domenii, atragerea acestora la realizarea emisiunilor sau participarea la ele. Emisiunile ”Spațiul public” și ”Zi de zi” s-au axat pe principalele probleme de actualitate și au reacționat prompt la necesitățile de informare ale publicului.

Menționăm în acest context evoluția pozitivă vizibilă a echipei ”Zi de zi”, fortificată cu un producător și concentrată pe reflectarea evenimentelor de actualitate de interes major.

TEMATICA INTEGRĂRII EUROPENE ÎN EMISIUNILE RADIO MOLDOVA

Tema integrării europene, a beneficiilor și condițiilor de îndeplinit în cadrul acestui proces, a fost abordată pe larg, atât în emisiunile de știri, cât și în talk-show-urile ”La 360 de grade”, ”Paralela 47”, ”Spațiul public”, în magazinele ”Dimineața cu Radio Moldova”, ”Zi de zi”, ”Acasă și în lume” ș.a.

Evenimentele majore care au avut loc în țara noastră au fost în centrul atenției jurnaliștilor din Redacția Actualități.

Pe data de **21 mai**, atunci când în Republica Moldova a avut loc **Adunarea ”Moldova Europeană”**, echipa RAR a realizat buletine informative cu relatări, declarații și informații de ultimă oră, ceea ce a contribuit la diversificarea și activizarea buletinelor de știri. Ediții Speciale, de la ora 11:00 până la ora 14:00, în care am transmis în direct evenimentul din Piața Marii Adunări Naționale și l-am comentat cu experți de la Chișinău și București, cu deputații din majoritatea și

din opoziția parlamentară, cu reprezentanți ai partidelor extraparlamentare, corespondenți de peste hotare (Franța, Bruxelles, România).

Pe data de **1 iunie**, în premieră în Republica Moldova, la Bulboaca, a avut loc **Summitul Comunității Politice Europene** la care au participat 48 de șefi de stat și de guvern și lideri europeni. Și acest eveniment a fost reflectat operativ, profesionist și cu diverse opinii. Summitul Comunității Politice Europene a fost transmis și comentat în direct în trei Ediții Speciale: la care au participat: analiști politici de la Chișinău și de la București, europarlamentari, experți pe diverse domenii (social, economic, energetic), deputații din majoritatea parlamentară. Deputații din opoziția parlamentară au refuzat participarea în ediția specială.

Pentru a familiariza ascultătorii cu modul în care funcționează instituțiile UE și a-i informa despre evenimentele cele mai importante care au loc în țările comunității, în cadrul emisiunii ”Dimineața cu Radio Moldova” a fost inaugurată rubrica de autor ”Picătura europeană”, realizată de corespondentul Radio Moldova la Bruxelles Dan Alexe.

REFLECTAREA ALEGERILOR LOCALE GENERALE

Reflectarea amplă, corectă, echidistantă și imparțială a campaniei pentru alegerile locale generale a fost una dintre preocupările de bază ale radioului public.

A crescut numărul buletinelor de știri în cadrul cărora a fost prezentă tematica electorală (luni – vineri, în intervalele cuprinse între orele 8:00-8:10; 13:00 -13:20; 14:00 -14:10; 18:00-18:20; 20:00 – 20:10; 21:00 -21:05; sâmbătă-duminică în intervalele cuprinse între 13:00 – 13:15; 14:00 – 14:05; 18:00-18:10; 20:00 – 20:05; 21:00-21:05) la rubrica „Alegeri locale generale 2023”.

Pe 5 și 19 noiembrie au fost realizate ediții speciale începând cu ora 21.00, cu participarea experților, transmisiuni de la CEC, relatări de la sediile partidelor. Ascultătorii Radio Moldova au putut afla în direct primele rezultate anunțate de CEC:

Alte emisiuni și rubrici electorale:

- ”ABC Electoral”;
- Rubrică educativă pentru copii și adolescenți, cu durata medie de 5 minute, în cadrul emisiunilor ”Zuper Amicii;
- ”Sinteza săptămânii”;
- ”Revista presei”;
- ”Zi de zi”, magazin radio, materiale electorale Dezbaterile electorale.

La Radio Moldova au fost organizate, în premieră, dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din 8 municipii: Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență.

În perioada campaniei electorale au fost realizate rubrici informative în limbile minorităților naționale: romani, rusă, ucraineană și bulgară.

Dezbateri electorale:

În premieră Radio Moldova a organizat dezbateri electorale pentru candidații la funcția de primar din 8 municipii.

Au avut loc 28 de emisiuni de dezbateri la care au participat 44 de candidați.

Pentru prima dată dezbaterile au fost filmate profesionist de o echipă de la Moldova 1, ceea ce a asigurat o calitate net superioară a imaginilor video.

Jurnaliștii Radio Moldova au efectuat vizite în teritoriu unde au discutat cu oamenii și au documentat problemele specifice ale fiecărei localități.

1 NOIEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A RADIOULUI ÎN R. MOLDOVA

Ziua Națională a Radioului, a fost sărbătorită, în premieră, pe 1 noiembrie, în baza unei hotărâri aprobate de Guvern la inițiativa Companiei ”Teleradio-Moldova. Cu acest prilej Radio Moldova a avut un program amplu consacrat evenimentului și care s-a concentrat pe:

- restabilirea adevărului istoric;
- promovarea personalităților și valorilor radiodifuziunii naționale, din trecut și din prezent;
- provocările și oportunitățile radioului în era digitalizării;
- comunicarea cu ascultătorii.

În emisiunile de pe 1 noiembrie au participat zeci de personalități - jurnaliști, istorici, oameni de cultură, ascultători.

În emisiunile de știri au fost invitați să prezinte știrile, împreună cu jurnaliștii mai tineri, personalități care au activat anterior la Radio Moldova – Mariana Bahnaru, Vera Mereuță și Ion Munteanu, voci de aur ale radioului național.

Pe 31 octombrie a fost organizat un program festiv amplu în cadrul Radioabonamentului ”Prietenii muzicii”, la care au participat vedete ale muzicii noastre care au avut un rol important în dezvoltarea Radio Moldova, dar și interpreți care activează în prezent în instituție.

EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

Volumul total al emisiei în limbile minorităților naționale, inclusiv știrile în limba rusă, a constituit 446,9 ore.

Volumul săptămânal mediu a constituit 9.25 ore

Radiojurnal	26 ori pe săptămână	10 min	luni-duminică, 09.00-09.10; 14.00-14.10 (cu excepția sâmbătă-duminică), 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 20 min
-------------	---------------------	--------	--	--------------

Știri	9 ori pe săptămână	5 min	luni — duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 14.00-14.05	45 min
Sinteză politică	săptămânal	25 min	Miercuri, 19.35	25 min
Minorități	Luni-Vineri	45 min	Luni – vineri, 20.10-20.55	3 ore 45 min

În anul 2023 au fost puse pe post 260 de emisiuni socio-culturale în 6 limbi ale minorităților naționale:

- ucraineană,
- rusă,
- găgăuză (programe muzicale),
- bulgară,
- romani,
- belarusă.

Emisiunile Redacției Minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. În cadrul emisiunilor redacției au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

ARHIVA RADIO MOLDOVA – DEPARTAMENTUL PATRIMONIU

Completare Arhivă - 2023

Total: 83 unități inventar..... Durata: 23.834 min 397 ore 14 min
 Înregistrări muzicale: 65 unități inventar..... Durata: 17.602 min 293 ore 22 min
 Înregistrări „vorbite”: 18 unități inventar..... Durata: 6.231 min 103 ore 51 min

Completare Arhivă Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” - 2023:

nr/or	Colectiv	Număr creații înregistrate	durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	23	204 min 42 sec (3 ore 24 min 42 sec)
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	48	160 min 57 sec (2 ore 40 min 57 sec)
03.	Orchestra Național Simfonică	1	16 min 09 sec

	IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM		
TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)		72	381 min 48 sec (6 ore 21 min 48 sec)

Înregistrări Arhivă - 2023

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	129.061 înregistrări	392.012 ore 02 min
Fond muzical	90.193 înregistrări	17.253 ore 31 min
Fond „vorbit”	38.868 înregistrări	374.758 ore 31 min

Digitalizare 2022 - 2023

Compartiment	total indici înregistrări fond		total ore înregistrări fond		unități digitalizate		ore digitalizate		procente digitaliza te	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fond muzical	90106	90193	16947	17253	391	277 0	24			3,0%
Fond „vorbit”	38850	38868	374654	374758	3968	209 8	1692			5,3%
Total (muzical +„vorbit”)	128956	129061	391602	392012	4359	486 8	1716			3,7%

Digitalizate februarie 2013 – decembrie 2023

Compartiment	total indici înregistrări i fond	total ore înregistrări i fond	total număr fonograme digitalizate	total ore înregistrări digitalizate	total procente înregistrări digitalizate
Fond muzical	90193	17253	83486	12736	92,5 %
Fond „vorbit”	38868	374758	35638	373561	91,6 %
Total fond muzical +„vorbit”	129061	392012	119124	386297	92,3 %

A continuat:

- Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă.
- Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă.
- Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc,

în bază de înregistrări din arhivă.

- Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
- Procesul de recompartimentare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
- Procesul de „revitalizare,, a fondului (de „aerisire,, - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
- Procesul de aspirare a fondului.
- Procesul de recondiționare (redactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
- Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate
- în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
- Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Religioase (stil nou/stil vechi), în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări

din Arhivă.

- Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

DEPARTAMENTUL ÎNREGISTRĂRI ȘI COLECTIVE MUZICALE

Obiectivele Departamentului au fost:

- asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV;
- interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În Departamentul ÎCM activează 120 de angajați:

Pe parcursul anului 2023 Departamentul ÎCM a realizat 273 de înregistrări și 77 de transmisiuni din sălile de concert în volum de circa 32760 de minute, dintre care :

- 400 de minute - creații muzicale interpretate de capela corală „Moldova” și orchestra simfonică și înregistrate în studio;
- 1780 de minute - creații muzicale interpretate de formațiile companiei în concerte și emisiuni Radio și TV;
- 30580 de minute - înregistrări din sălile de concert din Chișinău, Bălți, Cahul, Strășeni, Ialoveni, Telenești.

Pe parcursul anului 2023 DÎCM a organizat 17 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”. Pe parcursul anului 2023 Departamentul ÎCM a avut o colaborare frumoasă cu compozitorii Eugen Doga, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac,

Ghenadie Ciobanu, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Pavel Hămuraru, Snejana Pâslari, Ioan Dobrinescu, Marian Stârcea, Gheorghe Șevcișin, Victor Nevoie, Oleg Negruță, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio.

Pe parcursul anului 2023 Departamentul ÎCM a încheiat 13 contracte de prestări servicii și a adus companiei venit în sumă de 324680 lei.

Pentru anul 2024 sunt planificate întâlniri cu publicul, concerte, înregistrări, transmisiuni din diferite localități ale Moldovei, spectacole muzicale cu public în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, concerte corporative.

ACTIVITĂȚI ORGANIZAȚIONALE

Pentru a îmbunătăți calitatea emisiei au fost întreprinse mai multe acțiuni ce vizează **procesul de organizare** a activității:

- A fost stabilită, printr-o dispoziție, obligativitatea plasării scenariilor / desfășurătoarelor emisiunilor în mapa Google Drive / Programe Radio Moldova, pentru a asigura o informare reciprocă mai bună între echipele de creație a magazinelor radio;
- Au fost revăzute și modernizate conceptele tuturor emisiunilor;
- A fost elaborat și aprobat ordinul privind politica muzicală Radio Moldova;
- Au fost stabilite reguli pentru evidența normei;
- A fost aprobat Regulamentul privind serviciul de monitorizare externă a emisiunilor Radio Moldova;
- Au fost monitorizate de către experți din Republica Moldova și România emisiunile de știri, programele ”Dimineața cu Radio Moldova” și ”Zi de zi”, au urmat recomandări concrete care au fost implementate ș.a.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

● OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical a fost implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2023.

Volumul de emisie al Serviciului de programe **Radio Moldova Muzical** în anul 2023 a constituit în total 8760 de ore, dintre care:

Volumul original – 1966,69 ore;

Volum în reluare (inclusiv preluat de la RMA) - 6793,31 ore;

Volum preluat de la RMA – 311 ore.

● ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

RMM a difuzat emisiuni și programe care au avut scopul de a populariza cele mai valoroase creații muzicale naționale și universale, de diferite genuri și stiluri derivate. A oferit totodată publicului meloman și specialiștilor, în domeniu posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii, axându-se pe ”content”-ul de bază: **jazz și academică (clasică)**, constituit din produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează o dispoziție pozitivă.

Numeroase creații au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii *EXPRESS MUZICAL*, dar și în transmisiunile și concertele din sălile concertelor de spectacol din republică.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată, preponderent prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare. Totodată numeroși artiști au fost prezenți fizic în studioul RMM.

● ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce au derulat pe parcursul anului 2023, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit și cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv a paginilor ”Radio Moldova Muzical” de pe *Facebook* și *Youtube*.

Postările pe site-ul www.trm.md dar și pe rețele de socializare au avut un impact benefic asupra stării de spirit a publicului meloman:

- www.trm.md - 3.924 utilizatori

- *Facebook* RMM - 19.747 utilizatori, **cu 1.504 mai mulți în raport cu anul precedent.**

- *Youtube* RMM - 620 de abonați, **cu 193 mai mulți în raport cu anul precedent.**

Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line *Calendar muzical*, știri din domeniu, premiere, promo-uri, interviuri.

- **TEHNICE**

Au fost transmise în direct cu cameră video din Studioul 450 primele spectacole muzicale (din proiectul Abonamentul „Prietenii muzicii”).

A fost reamplasat la etajul 2 și redecorat studioul Canalului RMM.

A fost instalat Identificatorul produselor Canalului RMM.

Tab.1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare	Note
6.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100%	8760 100%	
6.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	0,26%	22,6 0,26	
6.3	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	8760 100%	
6.4	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8699,56 - - 60,8	- 99,31 - - 0,69	- 8699,2 99,31 - - 60,8 0,69	
6.5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română (și în limbile minorităților naționale)	8760	100%	8760 100%	
6.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8192,35	93,52	8192,35 93,52	
6.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,78	3660 41,78	
6.8	Emisiuni noi	130	1,48	130 1,48	
6.9	Producție în prima difuzare	1966,69	22,45	1966,69 22,45	
6.10	Producție în reluare	6793,31	77,55	6793,31 77,55	

6.11	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8699,56	99,31	8699,56	99,31	
6.12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	0	0	0	0	
6.13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507,2	5,79	507,2	5,79	
6.14	Campanii sociale	0	0%			
6.15	Transmisiuni	192	2,19	150	1,92	În luna octombrie 2023 nu au fost transmise 13 concerte – amenajarea noului studiu
6.16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%			
6.17	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85	280	3,2	

● **CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM**

a). Emisiuni, rubrici și programe - 38 de titluri.

b). Emisiuni preluate de la RMA - 6 titluri

c). Emisiuni, rubrici și programe noi - 5 titluri:

DIRIJORI CELEBRI. Parcurs istoric (emisiune)

JAZZ TRAVEL (emisiune)

LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM (playlist);

IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic. (play-list).

ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM (playlist);

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATE A	DURATA
-----	--	--------------------	--------

1.	Europa muzicală	Zilnic	55 min.
2.	Jazz Forum	Luni-vineri	55 min.
3.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	60-90 min.
4.	Participarea la proiectele UERT	Bianual	5 x 2 min.
5.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5 ore

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT au fost preluate și procesate circa **281** de concerte. pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „Europa muzicală” (233), „Jazz Forum” (48), **cu 66 de concerte mai multe în raport cu anul precedent.**

Prin rețeaua UERT, au fost preluate de la televiziunea austriacă ORF și TV Moldova 1 și transmise în direct două concerte: Concertul de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze, condusă de Franz Welser-Möst, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de la prin rețeaua UERT (01.01.2023), și CONCERTUL UNEI NOPTI DE VARĂ, susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii Vieneze, dirijor Yannick Nézet-Séguin, solistă Elina Garanča, mezzosoprano (Letonia) (08.06.2023).

Pentru UERT au fost procesate și oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale **MĂRȚIȘOR 2023 (4 concerte)**, **ZILELE MUZICII NOI 2023 (5 concerte)**, **J.S.BACH (2 concerte)**

PROIECTE SPECIALE EBU:

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” 1 piesă: Ciocârlia/Skylark. Arranger: Alecu Bojoncă. Choral Chapel "Moldova" Conductor: Valentin Budilevschi

„EBU Folk Music Christmas Project” 1 piesă: Sus la Ceruri / Up in the Heavens / Composer: Adrian Beldiman / The Choral Chapel "Moldova" (conductor Gabriela Tocari). Soloist C.Friptulea

Înregistrări și Transmisiuni din sălile de concerte, Completare fond

Canalul RADIO MOLDOVA MUZICAL a colaborat intens cu instituțiile concertistice din țară Sala cu Orgă, Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, OCI Moldova-Concert *Nicolae Sulac*, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet *Maria Bieșu* etc., mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, festivaluri și concursuri naționale și internaționale, difuzând, totodată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal *MOLDOVA MUZICALĂ*, dintre care 2 în direct, în funcție de agenda curentă.

În Fondul Radio Moldova au fost predate circa **140** de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care **75** de concerte fiind transmise în direct, **cu 43 mai multe în**

raport cu anul precedent.

Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele verbale întocmite pe parcursul anului (5 procese).

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2023:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2023”, a 57-a ediție (1-10 martie 2023);
- Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”, ediția a 12-a (09 – 16 noiembrie 2023)
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Concerte ale Filarmonicii Municipale din Cahul, înregistrate și transmise la RMM (mai, septembrie, decembrie 2022);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXII-a (8-21 octombrie 2023) transmis la RMM;
- Festivalului Internațional de Muzică Corală „A ruginit frunza din vii”
- Festivalul Internațional „Noaptea pianistică”, ediția a XXI-a (21 iunie – 02 iulie 2023)
- Festival Internațional de Muzică Clasică CRESCENDO, ediția a XI-a (26 septembrie – 01 octombrie 2023).
- Festivalul Concurs Televizată al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară „Prezintă orchestra Folclor”, ediția a VIII-a

PROIECTE SPECIALE RMM

nr	Titlu	Numar / volum	Descriere
1.	O NOAPTE DE OPERĂ LA RADIO MOLDOVA , ed. XI	1 / 4,35 ore 02.12.2023 00:00 – 04:35	Viața și activitatea sopranei Maria Callas – 100 de ani de la naștere. Realizatori Angela Rudenco, Filip Rudenco, Lidia Ciubuc, Vasile Mereuță, Mariana Langa.
2.	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” (Proiect de Paști)	1 piesă	Ciocârlia /Skylark. Arranger: Alecu Bojoncă. Choral Chapel "Moldova" Conductor: Valentin Budilevschi
3.	„EBU Folk Music Christmas Project” (Proiect de Crăciun)	1 piesă	Sus la Ceruri / Up in the Heavens / Composer:Adrian Beldiman / The Choral Chapel ”Moldova” (conductor Gabriela Tocari). Soloist C.Friptuleac
4.	2023 Vienna New Year's Concert – redifuzare de la TV ORF (Austria) și TV MOLDOVA 1	1 / 2,5 ore 01.01.2023 12.15 – 14.45	CONCERT DE ANUL NOU al Filarmonicii din Viena susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Franz Welser-Möst. Participă ”Vienna Boys Choir” și ”Vienna Girls Choir”.

			Transmisiune din Sala de Aur a Musikverein din Viena
5.	2023 Vienna Philharmonic Summer Night Concert redifuzare de la TV ORF (Austria) și TV MOLDOVA 1	1 / 1,55 ore 08.06.2023 22.20 – 00.15	CONCERTUL UNEI NOPTI DE VARĂ, cu Orchestra Simfonică a Filarmonicii Vieneze, dirijor Yannick Nézet-Séguin, solistă Elīna Garanča, mezzo-soprano (Letonia). Transmisiune din Imperial Schonbrunn Palace

RADIO MOLDOVA TINERET

În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2023:

- Creșterea calității și diversificarea produselor mediatice, atât din punct de vedere tematic, cât și al genului de programe.
- Extinderea accesului publicului-țintă la emisiile RMT prin obținerea de noi frecvențe, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele online pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare. În urma concursurilor anunțate de Consiliul Audiovizualului în anul 2023, Radio Moldova Tineret a obținut 18 frecvențe noi - 89,8 MHz (Ștefan Vodă), 89,9 MHz (Criuleni), 90,7 MHz (Ocnița), 94,0 MHz (Soroca), 95,3 MHz (Dondușeni), 95,5 MHz (Soroca, s.Vădeni), 96,6 MHz (Cantemir), 98,1 MHz (Anenii Noi), 98,1 MHz (Șoldănești) și 100,3 MHz (Căușeni, s. Copanca), Chișinău (105,9 MHz), Basarabeasca (90,1 MHz), Rezina (101,9 MHz), Briceni (102,6 MHz), Edineț (106,4 MHz), Fălești (106,6 MHz), Vulcănești (106,7 MHz) și Taraclia (107,0 MHz).
- **Promovarea eficientă a Serviciului de programe al RMT în mediul online; Dezvoltarea paginii RMT pe Facebook și Instagram.** RMT a realizat peste 200 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie, care vizează tinerii din Republica Moldova.

În anul 2023, Radio Moldova Tineret a oferit produs de interes pentru publicul țintă, fiind în același timp în conexiune cu tinerii din țară, prin intermediul emisiunilor în direct, a subiectelor realizate și a platformelor online. A fost acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale.

Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2023

- 8 760 ore de emisie pe frecvențe și online;
- ȘTIRI la Radio Moldova Tineret din 18 septembrie (câte 3 buletine pe zi);
- Dezbateri electorale pentru Alegerile locale generale din 5 noiembrie;
- Din luna mai Radio Moldova Tineret emite și pe frecvențele Radio Moldova (emisiunea „Alter Clasa”, luni-vineri, de la 16:00 - 17:00);
- Au fost modificate aproape toate denumirile și conceptele emisiunilor de la RMT;
- Am continuat campania „RMT și Tinerii din RM” prin care am reușit să mediatizăm activitățile și succesul mai multor tineri din localități (Glodeni și Nisporeni). Toate

subiectele și interviurile înregistrate au fost difuzate pe post și plasate pe pagina de facebook;

- Emisiuni și rubrici noi: „Alter Clasa”, „Monologul psihologului”, „Acces la inovații”, „Un călător prin lume”, „Cine sunt?”, „De la Best la West”, „1 minut de gramatică”;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 200 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie și a încărcat peste 30 de materiale audio despre tinerii din Republica Moldova. În anul 2023 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes prin intermediul interviurilor telefonice.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare volum/%
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8760	100	îndeplinit 100%
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	îndeplinit 100%
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	îndeplinit 100%
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	3585,67 141,6 5032,73	40,93 1,62 57,45	îndeplinit 100%
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	îndeplinit 100%
6.	Volumul programelor audiovizuale locale	8760	100	îndeplinit 100%

1. Resurse umane

În perioada de referință echipa RMT și-a păstrat numărul de membri. Pe lângă angajați (1 șefă subdiviziune în radioteleviziune, 1 coordonator RTV, 9 prezentatori programă, 1 regizor radiodifuziune), din echipa RMT face parte și 1 adolescent (vârsta 17 ani) care activează în baza

onorariilor. Majoritatea angajaților de la RMT au studii în jurnalism sau sunt din domenii afiliate ziaristicii.

De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. Regizorul din cadrul echipei asigură completarea segmentelor muzicale ale emisiei, montarea emisiunilor și a subiectelor.

Și în 2023 angajații RMT au beneficiat de instruire profesională oferite de Centrul de instruire continuă al IP Compania Teleradio-Moldova.

2. Emisiuni noi la Radio Moldova Tineret în 2023

În 2023, RMT a realizat emisiuni noi: ”Alter Clasa”, ”Monologul Psihologului” și ”Artă pe hartă”.

- ”Alter Clasa” este emisiunea axată pe tineri, activitățile și poveștile lor de succes.
- ”Monologul psihologului” – emisiune realizată de un psiholog și abordează tematici de interes pentru tineri.
- ”Arta pe hartă”- dedicată tinerilor din domeniul artei.

Rubrici noi:

- ”Acces la inovații” – despre invenții în lumea digitală și impactul asupra vieții tinerilor;
- ”Cine sunt?” – axată pe dezvoltarea personală și cunoașterea psihologiei umane
- ”Un călător prin lume” – care identifică destinații de top din întreaga lume;
- ”1 minut de gramatică” – despre corectitudinea vorbirii în limba maternă;
- ”Cartea de pe raft” – cu recomandări de lectură;
- ”Best de la West” – care aduce melodii de top din toată lumea.

3. Proiecte internaționale. RMT nu a avut asemenea proiecte.

4. Activitatea Radio Moldova Tineret

Volumul de emisie: 8760 ore, dintre care:

Volum original – 5256 ore (100%);

Volum în reluare - 3504 ore (100%).

	Producție proprie				
1.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate	8760	100	îndeplinit 100%	

	în orele de maximă audiență (%)				
2.	Emisiuni noi.	297	3,4	îndeplinit	
3.	Producție în primă difuzare	5256	60	îndeplinit 100%	
4.	Producție în reluare	3504	40	îndeplinit 100%	
5.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,03	69,66	îndeplinit 100%	
6.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)			îndeplinit 100%	
7.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine		-		
8.	Campanii	10,33	0,12	îndeplinit	Au fost realizate în alt format
9.	Transmisiuni	17	0,19	îndeplinit 100%	Au fost realizate în alt format
10.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-		
11.	Înregistrări Fond. Completare Fond	-	-		

5. RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook și Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate

emisiuni și postate live-uri ale programelor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor “Generația mea” „Libertate Doză Dublă”și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

6. Întâlniri cu publicul. Echipa RMT s-a întâlnit cu tinerii din Nisporeni și Glodeni. Totodată, RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării să vină în redacție și studiou, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să între și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

7. Comunicarea corporativă (internă și externă)

a) Comunicarea internă în redacția RMT:

· Ședințe offline. Multe dintre ele au fost inițiate cu scop de instruire și îmbunătățire a calității emisiiei.

• Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook;

· Mesaje pe poșta redacției radiomoldovatineret@gmail.com.

b) Comunicarea externă

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

· prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com (Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția a primit în jur de 3 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactori prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor „Generația mea”, „Alter Clasa”, „Libertate Doza Dublă și „Emisiune Simplă”.)

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de **luni-vineri**, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:

- Ceasul Deșteptător (Luni - vineri, 8:00 – 11:00)
- Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 13:00)
- Monologul psihologului (Luni - vineri, 13:00 – 14:00)
- Alter Clasa (Luni – vineri, 14:00 – 17:00)
- Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)
- Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)
- În zilele de **sâmbătă și duminică:**

- Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
- Libertate Doză Dublă (12:00 – 15:00)
- Emisiune Simplă (15:00 – 18:00)
- S de la Seară (18:00 – 21:00)

CENTRUL TEHNIC RADIO

Sarcina de bază a Centrului Tehnic RD pe parcursul anului 2023 a fost asigurarea procesului tehnologic în producția conținutului radio prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare și implementarea, configurarea, ajustarea parametrilor de bază conform cerințelor tehnice aprobate și implementate de către Î.S. ”Radiocomunicații”.

Este de menționat faptul că toate produsele finale, emisiunile înregistrate, știrile, transmisiunile în direct din studiouri și de la diferite evenimente, talk-show-urile, emisiunile de divertisment, emisiunile matinale, emisiunile pentru copii sunt difuzate în regimul 24/7 și asigurate de către personalul Centrului Tehnic RD.

Toate lucrările de întreținere, reparație, dezvoltare și renovare planificate au fost realizate cu succes. Au fost modernizate cu echipament tehnic, configurate, ajustate și renovate următoarele studiouri de emisie:

- Radio Moldova Tineret (bir. 203).
- Radio Moldova Muzical (bir. 219).
- Radio Moldova, regim DJ (bir. 301).

Au fost modernizate și celelalte studiouri radio existente în companie, ele fiind ajustate și configurate pentru a obține o calitate mai bună a sunetului, au fost înlocuite microfoanele vechi, au fost soluționate problemele ce țin de iluminare.

Pentru îmbunătățirea calității sunetului a fost utilat și un nou studio de înregistrări voce, cu posibilitatea de a avea doi invitați (bir. 218).

Am avut în centrul atenției ajustarea și îmbunătățirea calității sunetului în eter (FM). A fost implementată monitorizarea și înregistrarea semnalului FM din Chișinău, dar și monitorizarea și verificarea, cu ajutorul celor de la SNMFR, a emițătoarelor FM și TV din toată țara. A fost extinsă zona de acoperire a postului public “Radio Moldova Tineret” și în orașul Cahul, contribuind astfel la respectarea dreptului la informare a cetățenilor din regiune. A fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. O atenție sporită a fost acordată elaborării caietelor de sarcini pentru anul 2024. Centrului Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și retehnologizare, având ca scop implementarea tuturor proiectelor tehnice planificate pentru anul 2024.

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

Departamentul Dezvoltare a fost instituit prin Hotărârea CSD nr. 49 din 20.11.2023, și a fost constituit prin absorbția și reorganizarea Serviciului dezvoltare strategică, reorganizat în Serviciul strategie și dezvoltare organizațională, a Serviciului Comunicare și Relații Internaționale în Serviciul Relații externe și a Serviciului Marketing și vânzări, reorganizat în Serviciul Marketing și comunicare și Serviciul Publicitate și vânzări. Instituirea departamentului a fost condiționată de reevaluarea importanței proiectelor și dezvoltării Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, cât și din inițierea unui ciclu de proiecte ambițioase de transformare. Această modificare a organigramei fost argumentată de necesitatea atingerii următoarelor trăsături:

Coerență și aliniere strategică: Un departament unic asigură o aliniere mai bună a tuturor activităților cu obiectivele și strategia generală a companiei. Dezvoltarea strategică, relațiile externe și marketingul pot fi integrate într-o viziune comună.

Comunicare internă îmbunătățită: Un departament unic facilitează schimbul de informații și colaborarea între echipele responsabile pentru dezvoltare, relații externe, comunicare și marketing. Această comunicare îmbunătățită poate contribui la identificarea și exploatarea oportunităților sinergice și la evitarea redundanțelor.

Eficiență operațională: Prin combinarea resurselor și eforturilor într-un singur departament, compania poate să evite suprapunerea funcțiilor și poate să optimizeze resursele financiare și umane. Acest lucru poate duce la o administrare mai eficientă a bugetului și la reducerea costurilor operaționale, dar și la creșterea randamentului subdiviziunii.

Coordonare mai bună a proiectelor strategice: Un departament unic poate coordona mai eficient proiectele de importanță strategică.

Oferirea unui punct de contact unic pentru părțile interesate: Un departament unic pentru dezvoltare, relații externe și marketing poate oferi părților interesate un punct de contact centralizat. Acest lucru poate facilita gestionarea relațiilor cu partenerii, agențiile guvernamentale și publicul, creând o imagine consolidată și coezivă a organizației.

Reacție mai rapidă la schimbări: Un departament unic poate permite companiei să reacționeze mai rapid la schimbările din mediul de media și să se adapteze mai eficient la noile cerințe și tendințe, mai ales în materie de explorarea oportunităților de finanțare. Aceasta este esențială într-un mediu media în continuă schimbare.

În perioada de referință, Departamentul Dezvoltare a asigurat, coordonat și consolidat comunicarea externă cu instituțiile statului și relația cu organele internaționale, societățile de televiziune străine și alte instituții care își desfășoară activitatea în domeniul mass-mediei, printre care *European Broadcasting Union, DW, BBC, TVR* etc., desăvârșind tranziția de la o abordare sporadică la una consolidată și sistemică.

Departamentul Dezvoltare a contribuit la obținerea drepturilor exclusive de difuzare a competițiilor fotbalistice desfășurate de UEFA pentru perioada 2023-2028, care includ două campionate europene și meciurile de fotbal ale echipei naționale. Totodată, subdiviziunea a asigurat elaborarea tuturor documentelor operaționale și de politici necesare. Printre acestea enumerăm doar: Declarațiile cu privire la Politica editorială a posturilor pentru alegerile locale din 2023; Rapoartele periodice de activitate; Caietele de sarcini; etc.

În aceeași ordine de idei, departamentul a asigurat suportul celorlalte subdiviziuni. Deși într-o perioadă de formare, dimensiunea de marketing s-a manifestat prin eforturi de edificare și promovare a culturii corporative, prin introducerea unor noi elemente vizuale în comunicarea scrisă, a elementelor vestimentare și de cultură organizațională.

1. EVENIMENTE DESFĂȘURATE. COLABORĂRI, PARTENERIATE.

1.1. Eurovision Song Contest 2023

În premieră, IP Compania „Teleradio Moldova” a oferit telespectatorilor posibilitatea de a vota gratuit, online, reprezentantul care va prezenta Republica Moldova la Eurovision Song Contest 2023. Sistemul de vot online și gratuit a fost implementat cu titlu de noutate absolută în cadrul Preselecției Naționale. Acesta având drept scop facilitarea unei participări largi a publicului în desemnarea câștigătorului Etapei Naționale și sporirea transparenței întregului proces. În acest sens, numărul voturilor exprimate de telespectatori a fost afișat, în timp real, pe ecran. Implementarea acestui sistem de vot accesibil, sigur și inovativ reprezintă o expresie a Strategiei de Digitalizare a Radiodifuzorului Public.

În Finala Națională Eurovision Moldova au evoluat, în calitate de invitați speciali, câștigătorii etapei naționale din România și Letonia. Pentru prima dată, Finala din Republica Moldova a concursului Eurovision a fost retransmisă, de către două posturi internaționale de televiziune: „Out.tv” și „Media Choice Group of Companies”, în 10 țări: Belgia, Țările de Jos, Luxembourg, Germania, Austria, Suedia, Israel, Spania, Elveția și Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord.

Etapa Națională a inclus:

- Realizarea, în data de 04.03.2023, a conținutului pentru rețelele de socializare ale IP Compania „Teleradio Moldova”;
- Coordonarea activității cu publicul: identificarea a peste 150 de persoane, întâmpinarea, direcționarea și amplasarea acestora în studio;
- Comunicarea cu reprezentanții României, Letoniei, Poloniei și Irlandei, pentru a asigura evoluția lor în Finala Națională;
- Realizarea drafturilor de invitații (în limbile engleză și română) pentru reprezentanții altor țări și a drafturilor de comunicate (3);
- Coordonarea vizitei reprezentantului României la Eurovision și a reprezentanților Letoniei;
- Traducerea în limba engleză a desfășurătorului și a regulamentului de votare pentru echipa din Olanda care a difuzat Finala Națională;
- Comunicarea și coordonarea activității cu reprezentanții presei acreditate (regulament bilingv), traducerea simultană a întrebărilor în limba engleză pentru Sudden Lights de la TVR, PRO TV, Realitatea TV;
- Coordonarea activității cu publicul: identificarea a 30 de persoane, întâmpinarea, direcționarea și amplasarea acestora în studio.

Etapa Internațională a urmărit:

- Coordonarea negocierilor pentru încheierea contractului dintre IP Compania „Teleradio-Moldova” și reprezentantul Republicii Moldova la Eurovision Song Contest 2023;
- Coordonarea procesului de obținere a vizelor și elaborarea scrisorilor de confirmare din partea TRM (atât pentru vizele a 5 persoane, cât și pentru transportul decorului);
- Relaționarea cu mass-media și promovarea delegației înaintea și în timpul concursului;
- Participarea la interviuri, pentru a spori vizibilitatea și susținerea reprezentanților naționali;
- Coordonarea celor 2 conferințe de presă;
- Asigurarea conformității cu regulile și cerințele Eurovision: e.g. prezența back vocals în Finala Națională;
- Asigurarea comunicării cu BBC și EBU;
- Perfectarea și completarea tuturor documentelor necesare, cu respectarea termenelor limită și a reglementărilor în vigoare;
- Gestionarea aspectelor artistice, pentru asigurarea conformității spectacolului prezentat atât cu viziunea artistică a delegației, cât și cu regulile Eurovision;
- Acreditarea echipei TRM și a echipei artistului;

- Colaborarea cu Departamentul Multimedia și colegii de la Moldova 1 și Radio Moldova:
furnizarea datelor, relatărilor, fotografiilor și filmărilor;
- Traducerea documentelor pentru facilitarea comunicării interne: setul de documente pentru juriu, tehnician, voting leader, spoturi;
- Rezolvarea problemelor și gestionarea situațiilor neprevăzute: negocierea „minimum stay” la hotel; lipsa efectelor de fum și vânt în Marea Finală etc.

Etapa Națională a Eurovision Song Contest a avut parte de două parteneriate avantajoase, printre care se numără:

- Primul parteneriat a fost stabilit cu *Hotelul Berds*, care a oferit servicii calitative de cazare pentru invitații speciali din cadrul Etapei Naționale a Eurovision Song Contest.
- Al doilea parteneriat a fost încheiat cu *Florentino Delure* - brand renumit de modă din Republica Moldova. Datorită acestui parteneriat, am obținut vestimentație de înaltă calitate pentru prezentatori, conferind o notă de eleganță și stil pe scena Eurovision Song Contest.

1.2. EPC Summit

Printre activitățile subsumate planificării și bunei desfășurări a producției și a difuzării Summitului Comunității Politice Europene de către IP Compania „Teleradio-Moldova”, în calitate de Difuzor Gazdă (host broadcaster), se enumeră:

- Coordonarea parteneriatului cu Societatea Română de Televiziune (TVR);
- Organizarea a 3 vizite de lucru a celor trei coordonatori TVR;
- Asigurarea logisticii: transport, cazare (identificarea și coordonarea contractării serviciilor hoteliere) și hrană. Coordonarea aspectelor de securitate pentru 59 de persoane și echipamentul aferent (19 camere, 2 care mobile);
- Asigurarea asistenței în perioada 21 mai- 03 iunie 2023, în conformitate cu necesitățile TVR;
- Coordonarea parteneriatului cu EBU;
- Organizarea unei vizite de studiu;
- Coordonarea activităților de contractare a serviciilor EBU;
- Asigurarea logisticii (cazare, transport, hrană) și coordonarea aspectelor de securitate pentru 8 persoane și echipamentul aferent (MCR);
- Coordonarea procesului de acreditare pe platforma MAEIE a 59 de reprezentanți ai TVR, 8 reprezentanți ai EBU și 15 reprezentanți ai TRM;
- Asigurarea comunicării cu Președinția, MAI, și anume: Serviciul de Protecție și Pază de Stat, Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, în scopul facilitării activităților menționate

anterior;

- Coordonarea comunicării între TRM, TVR, EBU și organizatori.

Pentru facilitarea mediatizării Summitului EPC 2023, TRM a colaborat cu autorități publice din Republica Moldova, precum:

Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, datorită căruia în urma colaborării, echipa noastră a beneficiat de expertiză și suport, și anume: sprijinirea logistică, administrativă a delegației la nivel internațional, asigurarea securității, oferirea de informații culturale și turistice despre țara participantă. Comunicarea eficientă cu reprezentanții ministerului a permis alinierea strategică și asigurarea respectării protocoalelor necesare pentru un eveniment de acest calibru.

Colaborarea cu *Poliția de Frontieră și Serviciul Vamal* a permis asigurarea unei traversări rapide și facile a frontierei de către echipa TVR alcătuită din 59 de persoane.

1.3.UNESCO

IP Compania „Teleradio-Moldova” a creat un parteneriat cu UNESCO în scopul implementării proiectului „Support for Ukrainian refugees through Media” (Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media).

Scopul proiectului „Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media” constă în acordarea asistenței refugiaților ucraineni și susținerea autorităților în efortul de sprijinire a refugiaților prin intermediul mass-mediei. De asemenea, un obiectiv semnificativ al proiectului îl constituie oferirea oportunității refugiaților ucraineni de a se angaja în cadrul departamentelor radiodifuzorului public.

Proiectul lansat de UNESCO și finanțat de Guvernul Japoniei, este implementat și în alte două state învecinate cu Ucraina: România și Slovacia.

Coparteneriate în cadrul proiectului UNESCO

UNCHR-Moldova este o organizație non-profit, care oferă protecție și asistență refugiaților. Prin prisma acestui parteneriat, IP Compania „Teleradio-Moldova” a reușit să obțină asistență în recrutarea angajaților profesioniști ucraineni.

CCR (UN Refugee) - Misiunea CCR este de a contribui la integrarea solicitanților de azil, refugiaților și a persoanelor care beneficiază de protecție umanitară în societatea moldovenească prin organizarea de evenimente publice, asigurarea autonomiei acestora prin angajare și sensibilizare. Prin acest parteneriat, TRM a obținut acces la resurse și experți specializați în problemele legate de refugiați.

Această colaborare a inclus furnizarea de informații actualizate și analize privind situația refugiaților ucraineni.

IOM oferă un răspuns cuprinzător la nevoile umanitare ale migranților, persoanelor strămutate intern, persoanelor care se întorc și comunităților gazdă prin asistență umanitară directă, activități recreative. IOM a oferit expertiză specializată și asistență în gestionarea și comunicarea aspectelor legate de migrație și refugiați.

CJI pe parcursul anilor, a lansat și a desfășurat diverse proiecte în vederea îmbunătățirii condițiilor de activitate a jurnaliștilor din Republica Moldova și a cadrului legal din domeniul media. Prin urmare, CJI a fost implicat în sesiuni de formare specializate pentru jurnaliștii companiei, concentrându-se pe abordări etice, sensibilitate culturală și acuratețe în prezentarea informațiilor.

NRC este o organizație internațională non-guvernamentală care se ocupă de protecția și asistența refugiaților și persoanelor strămutate din cauza conflictelor armate. Dat fiind faptul că organizația menține contact direct întru obținerea informațiilor veridice despre situația refugiaților ucraineni, acest aspect a constituit un beneficiu pentru angajații din cadrul proiectului.

1.4. NATO

Scopul parteneriatului cu Organizația Tratatului Atlanticului de Nord (NATO) a fost implementarea programului *TV NATO Explainer*, pentru a oferi informații veridice despre activitatea NATO, precum și de a diminua stereotipurile despre această alianță. Diseminarea acestui program informativ a avut loc prin interviuarea experților din domeniul securității, a persoanelor implicate nemijlocit în domeniul apărării de stat, care au reușit să prezinte o imagine clară despre arhitectura securității regionale, parteneriate, valori promovate de NATO.

2. ACORDURI ȘI MEMORANDUMURI SEMNATE.

2.1 EU NEIGHBOURS East

Un eveniment important prin intermediul căruia au fost fortificate relațiile de colaborare cu partenerii străini se numără valorificarea Memorandumului de înțelegere B&S Europe între *Proiectul „EU NEIGHBOURS East” și Compania „Teleradio-Moldova”*. Memorandumul a fost semnat în 2021, în vederea creării unui cadru de cooperare pentru comunicare comună și conștientizare publică, scopul fiind sporirea nivelului de informare despre UE și cooperarea cu Republica Moldova. În vederea îndeplinirii angajamentelor asumate prin Memorandum, Departamentul dezvoltare a coordonat

realizarea podcasturilor și a reportajelor TV despre inițiativele partenerilor. Astfel, Departamentul a delegat un producător din cadrul Redacției Documentare, coproducție și investigații pentru a merge, împreună cu reprezentanții EU Neighbours East și Tinerii Ambasadori, la Cahul, în scopul mediatizării unui tur de presă a obiectivelor realizate cu sprijinul financiar al UE.

2.2 *Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina*

A fost valorificat Memorandumul de înțelegere și cooperare, semnat în 2021 între Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina și IP Compania „Teleradio-Moldova”, prin coordonarea schimbului de programe radio (știri) și a vizitei de lucru a dlui Oleksandr Ozeran - Advisor to the Head of UAPBC Managing Board.

2.3 *Societatea română de televiziune (TVR)*

În luna mai 2023, a fost semnat un *Acord de colaborare între IP Compania „Teleradio-Moldova”, Uniunea Europeană de Radio și Societatea Română de Televiziune*, privind difuzarea Summitului EPC din 1 iunie 2023.

2.4 *Asociația Obștească „Caroma Nord”*

În luna mai 2023, TRM a semnat un *Memorandum cu Asociația Obștească „Caroma Nord”*, ce prevede realizarea interviurilor și o serie de reportaje, din diferite țări europene, având drept unghi de abordare parcursul european al Republicii Moldova.

A.O. „Caroma Nord”, în parteneriat cu IP Compania „Teleradio Moldova”, a obținut un grant în cadrul programului Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe, cu genericul „The Transition Promotion Program” (Programul de promovare a tranziției). Scopul proiectului constă în sprijinirea Companiei „Teleradio Moldova” în procesul de reflectare a parcursului european al Republicii Moldova, promovarea libertății de exprimare și înlesnirea accesului la informație atât pentru public, cât și pentru jurnaliștii TRM.

2.5 *IDEP*

În baza Memorandumului de colaborare cu Institutul de Dezvoltare și Expertiză a Proiectelor (*IDEP Moldova*), semnat în noiembrie 2022, au fost organizate 5 deplasări ale delegației TRM pentru participarea la forumurile privind „Impulsionarea absorbției de fonduri europene în Republica Moldova – țară candidată UE”.

Printre activitățile realizate în colaborare se identifică și cele organizate cu Ambasadele:

Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord: Unul dintre cele mai esențiale proiecte lansate și implementate îl constituie proiectul „Transformarea Teleradio-Moldova” - un proiect finanțat de Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord și dezvoltat de BBC Media Action (programul de dezvoltare internațională de caritate al BBC).

Un alt proiect valoros a fost lansat la 21 mai, care urmărește procesul de modernizare a Companiei "Teleradio-Moldova", în parteneriat cu corporația audiovizuală britanică BBC. Acest proiect beneficiază de o finanțare în valoare de 23 milioane de lei din partea Guvernului Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord și este planificat pentru o durată de doi ani. La evenimentul de lansare a proiectului au participat Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar Steven Fisher al Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord în Republica Moldova, precum și directorul din cadrul companiei BBC Media Action, George Ferguson. Colaborarea cu o instituție de prestigiu precum BBC ne oferă posibilitatea de a dezvolta echipe profesioniste și practici conforme cu standardele și valorile occidentale.

Ambasada României: Au fost întreprinse acțiuni pentru consolidarea parteneriatului dintre TVR și TRM, sub auspiciile Ambasadei României la Chișinău. Totodată, Ambasada a întreprins eforturi pentru facilitarea accesibilității proiectelor investiționale deschise spre aplicarea TRM.

Ambasada Republicii Populare Chineze: Totodată, a fost facilitată transmiterea de conținut video (documentare, animații), cu titlu gratuit, către TV Moldova 1 din partea Ambasadei Republicii Populare Chineze în Republica Moldova.

Ambasada Japoniei: A fost inițiată comunicarea cu Ambasada statului nipon, în scopul facilitării schimbului de informații cu privire la oportunitățile existente de finanțare, cât și a celui de programe japoneze de interes pentru publicul autohton.

3. COMUNICARE

A fost facilitată *participarea jurnaliștilor Companiei la studiul „World of Journalism”*, realizat în peste 120 de țări și susținut de UNESCO, fiind completate 18 chestionare; Federația Internațională a Jurnaliștilor - 22 de chestionare; Reporteri fără Frontiere - 10 chestionare; alte organizații relevante - 22 de chestionare; BBC - 20 chestionare. De asemenea, a fost coordonată completarea chestionarelor EBU (30 de chestionare) de către Serviciul Resurse umane, Departamentul Financiar și Departamentul Tehnic. Totalul chestionarelor remise - 122 de chestionare.

Fortificarea relațiilor de parteneriat și colaborare a fost asigurată și prin participarea TRM la

conferințe, ședințe și întruniri internaționale în domeniul mass-mediei. Membrii Departamentului au realizat 55 de comunicate de presă, care pot fi accesate pe site-ul administrativ trm.md, și au avut peste 40 de apariții live la Radio și TV.

Eurovision

A fost asigurată monitorizarea continuă a fluxului informațional pentru dosarul presei. Impactul semnificativ al Finalei Naționale Eurovision 2023 este reflectat în următoarele date:

- 71 de materiale despre Finala Națională Eurovision 2023, realizate de presa acreditată (*e.g.* diez.md, realitatea.md, TV8, Pro TV Chișinău, Știri.md, Noi.md, zdg.md);
- 98 de materiale despre Finala Națională Eurovision 2023, realizate de posturi de televiziune/site-uri de știri (*e.g.* Publika.md, Jurnal.md, unimedia.info, escunited.com, eurovoix.com, escbeat.com);
- 29 de materiale despre prestația reprezentantului Republicii Moldova la Eurovision Song Contest 2023, realizate de posturi de televiziune/site-uri de știri internaționale (*e.g.* WIWIBLOGS, ESCUNITED, ESCXTRA, Eurocharla).
- 14 apariții TV/Radio live (*e.g.* realizarea interviului radio cu trupa „Sudden Lights”: planificare, înregistrare, montaj și editare, traducere, sound design).

Reacțiile și comentariile referitoare la Selecția Națională Eurovision Moldova 2023 sunt prezente preponderent pe Facebook și Youtube. Pe alte platforme de social media, a Teleradio-Moldova, la materialele despre Selecția Națională sunt între 4 și 8 feedbackul din partea publicului este scăzut sau chiar inexistent (de exemplu, pe pagina de Instagram, comentarii care fac referire la prestația artiștilor).

Pe parcursul anului 2023, Serviciul Comunicare și Relații Internaționale a desfășurat o activitate esențială în gestionarea și promovarea informațiilor legate de activitatea internă și externă a IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Coordonarea cu serviciul satelit a implicat abordarea problemelor și rafinarea datelor legate de echipamentele de la Uniunea Europeană de Radiodifuziune (EBU). Această colaborare a asigurat identificarea și rezolvarea promptă a oricăror defecțiuni sau imperfecțiuni ale echipamentelor, contribuind la eficiența și fiabilitatea generală a sistemului de difuzare. Parteneriatul strâns între echipe a facilitat schimbul de informații fără probleme, permitând optimizarea și îmbunătățirea performanței echipamentelor pentru a îndeplini cele mai înalte standarde impuse de EBU.

4. PROTOCOL

Au fost recepționate 27 de delegații și vizite oficiale formate din reprezentanți ai organizațiilor internaționale și a instituțiilor din străinătate:

1. Radka Betcheva (Șefa Departamentului Relații și comunicare cu membrii, EBU), Johnatan Broughton (Managerul Departamentului Dezvoltare strategică, EBU) și Ioana Avadani (Directoarea Centrului de Jurnalism Independent din România): 1 - 3 februarie;
2. Emelie de Schaetzen (Head of News Events and Content, EBU) și Toby Jonathan Bradley (Producer and News Events, EBU): 1 - 3 februarie; Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (România): 1 - 3 februarie;
3. Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (România): 2 - 6 aprilie;
4. David Hayward, Cian Ginley Ibbotson, Ellie Haworth (BBC): 12 - 14 aprilie;
5. Steven Fisher (Ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord în Republica Moldova) și George Ferguson (Director de țară BBC Media Action): 21 mai;
6. Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (+56 de persoane alcătuind delegația TVR, România): 21 mai - 3 iunie;
7. Emilie de Schaetzen, Toby Bradley, Arnaud Juignet, Christophe Breton, Steve Rood, Laurent Mallet (delegația EBU): 27 mai - 3 iunie;
8. David Hayward, Tony Parker (Marea Britanie): 13 - 16 iunie;
9. Sudden Lights (trupă din Letonia, Eurovision);
10. Theodor Andrei (interpret din România, Eurovision);
11. Oleksandr Ozeran (Advisor to the Head of UAPBC Managing Board);
12. Reprezentanți ai Ambasadei Chinei în Republica Moldova, vizită de lucru;
13. Institutul de Dezvoltare și Expertiza a proiectelor, vizită de lucru;
14. Ambasadorul Estoniei în Republica Moldova, vizită de lucru;
15. Vizită de lucru a doi coordonatori de proiect din cadrul COE;
16. Alianța Franceză, vizită de lucru;
17. International Research & Exchanges Board, IREX, vizită de lucru;
18. Marija Pejčinović Burić (al 14-lea Secretar general al Consiliului Europei);
19. Vizita experților ODIHR: 6 iulie.
20. Vizita de lucru a directoarei regionale pentru Republica Moldova a agenției France-Presse și a dlui Luca Giovanini, 24 iulie;
21. Vizită/training Marian Voicu, TVR, 18 - 23 septembrie;
22. Vizită de lucru a Ambasadorului Extraordinar și Plenipotențiar a României în Republica Moldova, Excelenței Sale Dlui Cristian-Leon Țurcanu, 4 octombrie;
23. Vizită de lucru a delegației de la Deutsche Welle, condusă de Directorul General/Președinte Peter Limbourg, 13 octombrie;
24. Vizită de lucru a delegației estoniene de la Estonian Public Broadcast - Erik Roose, Mart Luik, Jaanus Lillenberg, 17 - 19 octombrie;
25. Vizită de lucru a Ambasadorului Extraordinar și Plenipotențiar al Japoniei în Republica Moldova, Excelenței Sale Dlui Yoichiro Yamada și șefa adjunctă de misiune, Dna Mariko Mori;
26. Vizită de lucru a 13 persoane din domeniul Mass - mediei din Ucraina, Georgia, Armenia și Azerbaidjan, dintre care Mykola Chernotytskyi, director general al Televiziunii Publice din Ucraina, Suspilne, și Dna Svitlana Ostapa, Președinta Consiliului de Supraveghere a Suspilne 7 decembrie;
27. 22 decembrie - vizita președintelui-director al Societății Române de Televiziune, domnul Dan-Cristian Turturică.

De asemenea, a fost organizată participarea reprezentanților TRM la câteva recepții: recepția organizată, în data de 9 iunie, de *Delegația Uniunii Europene* în Republica Moldova; recepția organizată de *Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord* la Chișinău, în data de 3 iulie; *Seara Palatului Elisabeta* dedicată Republicii Moldova, organizată în data de 18 mai 2023, Recepția de Ziua Națională a Chinei, cea dedicată a Zilei Naționale a României, ș. a.

Departamentul Dezvoltare a asistat din punct de vedere logistic desfășurarea și implementarea proiectului Consiliului Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul proiectului a fost elaborată Strategia de dezvoltare a Companiei 2023-2028 și a fost organizat un training de producere a filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale. Pentru conceperea Strategiei de dezvoltare a Companiei 2023-2028 au fost identificați experții EBU Radka Betcheva, Șefa Departamentului de Relații EBU și Comunicare, Jonathan Broughton, Managerul Strategie, și experta internațională Ioana Avădani, directoarea Centrului pentru Jurnalism Independent din România. Au fost organizate numeroase întruniri online și două vizite de lucru ale grupului de experți la TRM pentru a ghida grupul de lucru al Companiei în procesul de structurare și scriere a Strategiei, pentru a realiza focus grupuri și discuții individuale cu managerii și pentru a facilita activitățile de editare a Documentului. Prin Strategia elaborată, Compania își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate și să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

Totodată, a fost asigurată participarea reprezentanților TRM la Adunările Radio, TV, Digitală, Generală ale Uniunii Europene a Radiodifuziunii și la Media Summit.

5. DEPLASĂRI

Au fost organizate 42 de deplasări de lucru, peste hotare, ale angajaților din diferite subdiviziuni ale Companiei, ce se înscriu în cadrul activităților de colaborare cu Uniunea Europeană de Radiodifuziune, dar și la instituții similare sau organizații care au acorduri de cooperare cu TRM.

Au fost facilitate 3 *vizite de studiu*: 3 zile la Eesti Televisioon (Televiziunea Națională Estoniană), în *Tallinn, Estonia*; 3 zile la instituția media FUNK, în *Mainz, Germania*; 3 zile în *Bruxelles, Belgia*, la Summitul Consiliului European, cu scopul de a analiza procesul de lucru al echipei de organizare, în frunte cu Isabelle Brusselmans, Șefa Sectorului Audiovizual și Operațiuni Media al Consiliului European, pentru inițierea pregătirilor de organizare a mediatizării de către TRM a celei de-a doua reuniuni a Comunității Politice Europene.

De asemenea, au fost organizate *deplasări* ale reporterilor de la TV M1 *pentru*

mediatizarea unor evenimente de anvergură precum:

- Adunarea „Moldova Europeană”, organizată în Dublin, Irlanda, unde cetățenii moldoveni din diaspora s-au alăturat Adunării Naționale din Republica Moldova;

- Forumul „Rusia Liberă”, organizat în Riga, Letonia, unde au fost prezenți Harry Kasparov – politician, Vytautas Landsbergis, Mikhail Khodorkovsky etc.;

- „Moldova-EFTA Free Trade Agreement: A New Era for Trade and Investment in Moldova”, eveniment organizat în Zurich, Elveția, în cadrul căruia Republica Moldova a semnat Acordul de Liber schimb cu țările EFTA;

A fost facilitată delegarea unui Redactor Presentator din cadrul Redacției Documentare, coproducție și investigații, pentru participarea la tururile de presă cu ocazia exercițiului militar NATO „Saber Strike”, în *București, România*, și turul de presă organizat cu ocazia Summitului NATO, care a avut loc în perioada 9 - 14 iulie 2023, în Vilnius, Lituania, ambele fiind organizate de către NATO.

A fost organizată deplasarea unui membru al echipei Departamentului Producție multimedia pentru copii în cadrul evenimentului ”QUIRINO AWARDS 2023”, care s-a desfășurat în San Cristóbal de la Laguna, Tenerife, Spania.

A fost organizată participarea a doi reprezentanți TRM la trainingul cu tema „Media Broadcast Engineers and Technicians Master Class”, organizat în București de către Societatea Română de Radiodifuziune în parteneriat cu EBU Academy și participarea unui reprezentat TRM la Summitul cu genericul „Archive Digitization”, organizat de EBU (European Broadcasting Union) în București, în scopul însușirii practicii digitizării datelor și arhivelor pe baza experienței acumulate de către compania BBC.

O confirmare a prezenței produselor TRM în străinătate sunt scrisorile primite de la radioascultătorii și telespectatorii stabiliți în alte țări. Astfel, au fost recepționate și expediate răspunsuri pentru 66 de scrisori de la radioascultători și telespectatori din Germania, Finlanda, Italia, Suedia, Mexic, Ucraina, Cehia, Marea Britanie, China, Georgia, Polonia și Spania.

6. PROIECTE

Proiecte care au obținut finanțare:

Au fost elaborate, implementate și promovate un șir de proiecte, printre care se numără:

6.1 MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE AL REPUBLICII CEHE: „The transition promotion program”.

IP Compania „Teleradio Moldova”, în parteneriat cu AO „Caroma Nord”, a obținut un grant în cadrul programului *Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe „The Transition Promotion Program”* (Programul de promovare a tranziției). Scopul proiectului constă în sprijinirea Companiei „Teleradio-Moldova” în procesul de reflectare a parcursului european al Republicii Moldova, promovarea libertății de exprimare și înlesnirea accesului la informație atât pentru public, cât și pentru jurnaliștii TRM.

Din momentul semnării Memorandumului de cooperare, jurnaliștii Moldova 1 Ludmila Barba și Leanca Lașco-Rață au fost delegați în Irlanda, Liechtenstein și Elveția pentru a reflecta câteva evenimente de amploare dedicate parcursului european al țării.

6.2 BBC MEDIA ACTION: „Sprijinirea transformării „Teleradio-Moldova”.

Proiectului „Sprijinirea transformării "Teleradio-Moldova" - inițiativă *finanțată de Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord*, în colaborare cu BBC Media Action, programul de dezvoltare internațională de caritate al BBC.

Proiectul „Sprijinirea transformării TRM” își propune să sprijine eforturile de modernizare ale „Teleradio-Moldova”, permițându-i să răspundă eficient nevoilor în evoluție ale publicului său și să livreze conținut de înaltă calitate în era digitală. Proiectul se va concentra pe diverse domenii cheie, inclusiv pe dezvoltarea de conținut, infrastructura tehnică și consolidarea capacității organizaționale. Prin proiectul „Sprijinirea transformării "Teleradio-Moldova", TRM va trece printr-o transformare cuprinzătoare care se aliniază la standardele internaționale de difuzare.

6.3 UNESCO: „Support for Ukrainian Refugees through Media”.

Proiectul „Sprijin pentru refugiații ucraineni, prin media”, *finanțat de Guvernul Japoniei*, este o inițiativă UNESCO.

Proiectul are drept scop sporirea accesului refugiaților la informații de interes pentru aceștia, referitoare la asistența umanitară din partea statului, centrele de tratament, condițiile de înscriere în școli etc. De asemenea, proiectul urmărește facilitarea bunei înțelegeri a evenimentelor din Republica Moldova și crearea unor condiții favorabile pentru coexistența pașnică a refugiaților ucraineni cu populația locală.

În acest sens, IP Compania „Teleradio-Moldova” și-a propus:

1. Să producă și să includă în grila de programe a Radio Moldova și Moldova 1 programe media cu conținut în limba ucraineană destinate refugiaților;
2. Să stabilească un mecanism funcțional de implicare a refugiaților ucraineni în fazele de

pre-producție a programelor destinate acestora: participarea la scrierea scenariilor, identificarea unghiului de abordare a materialelor jurnalistice incluse în programe, facilitarea comunicării cu alți refugiați în limba ucraineană, participarea la înregistrări radio/video.

De la data semnării contractului dintre UNESCO și TRM (21/06/2023) până la momentul întocmirii acestui raport, am contactat diverse instituții și organizații non-guvernamentale pentru facilitarea recrutării refugiaților ucraineni, printre care: *UNHCR, Terres des hommes Moldova, Charity Centre for Refugees, AO Concordia, Congresul Național al Ucrainenilor din Moldova, Ambasada Ucrainei în Republica Moldova și Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă*. În acest fel, am reușit să angajăm 6 refugiați ucraineni, care lucrează în cadrul echipelor de creație de la radio și TV. Totodată, anunțuri de angajare au fost postate în grupuri cu refugiați ucraineni de pe diferite platforme de Social Media (Facebook, Telegram etc.) și pe site-ul cu anunțuri de angajare rabota.md.

Astfel, în data de 6 iulie, au fost lansate cele *10 minute* de producție destinate refugiaților, incluse în emisiunea *Відродження*, la postul public Radio Moldova. Emisiunea apare săptămânal, joi, de la 20:10. De asemenea, la postul public Moldova 1 au început pregătirile pentru producția celor 10 minute, ce urmează a fi incluse în emisiunea săptămânală *Що Тижневик*, difuzată sâmbăta de la 10:30.

Pentru a facilita integrarea refugiaților în echipele de producție și creație de la radio/tv, producătorii emisiunilor au realizat, împreună cu echipa de bază a TRM, câte 4 ore de instruire săptămânale cu fiecare refugiat.

În perioada septembrie - decembrie 2023, a fost realizată o activitate amplă de comunicare asupra proiectului „Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media”. Astfel, angajații Serviciului Comunicare și Relații Internaționale au creat următoarele materiale de comunicare, care au fost aprobate de către partenerii proiectului (UNESCO, Guvernul Japoniei):

- 5 comunicate de presă despre etapele de desfășurare a proiectului (lansarea emisiunilor TV/Radio destinate comunității ucrainene; numărul de refugiați ucraineni angajați în cadrul departamentelor instituției media publice; organizarea și desfășurarea evenimentelor de tip outreach în localitățile Republicii Moldova unde există un număr mare de refugiați ucraineni etc)
- Aproximativ 150 de poze realizate cu scopul de a prezenta activitățile angajaților ucraineni în cadrul departamentelor TRM;
- 14 testimoniale video și 6 testimoniale în varianta scrisă realizate cu angajații ucraineni, care vorbesc despre experiența lor în calitate de angajați ai proiectului;
- 6 testimoniale video și text cu refugiați ucraineni, care vorbesc despre viața și activitatea

lor din momentul sosirii în Republica Moldova;

- 20 de postări pe fiecare din cele 3 pagini de Facebook ale Companiei „Teleradio-Moldova” (Compania Teleradio Moldova; TV Moldova1; Radio Moldova), realizate cu scopul de a informa publicul țintă despre activitatea din cadrul proiectului, realizată pe parcursul celor 7 luni.
- 6 evenimente de tip outreach în localitățile: Drochia, Dondușeni, Mihăileni, Orhei și Bălți, organizate cu scopul de a sensibiliza comunitățile locale și de a facilita un dialog informativ despre realitățile și nevoile refugiaților ucraineni.

7. PROIECTE ÎN AȘTEPTAREA APROBĂRII

Ca rezultat al analizei și evaluării nevoilor angajaților, au fost dezvoltate note concept și au fost elaborate proiecte în conformitate cu prioritățile strategice ale Companiei: achiziționarea carerelor mobile, crearea Newsroomului, digitizarea Resurselor Umane, inovarea procesului de producție și a produselor media.

7.1 Profesionalizarea resurselor umane pentru constituirea Redacției integrate de știri (Newsroom)

Durata: 15 luni

Proiectul de creare a Newsroomului a fost conceput în baza standardelor și modelelor procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune. Proiectul Newsroomului are ca scop sprijinirea producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic.

Prin acest proiect, TRM își propune constituirea și asigurarea funcționalității unei redacții integrate de știri (newsroom), îndeosebi prin (i) elaborarea procedurilor de funcționare, (ii) evaluarea, recrutarea și formarea echipei redacționale și (iii) realizarea studiilor de piață.

Înființarea redacției integrate de știri reprezintă un pas esențial în tranziția digitală a radiodifuzorului public din Republica Moldova și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea în continuare a mass-media. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la creșterea semnificativă a acoperirii mass-mediei și la satisfacerea necesităților informaționale ale publicului tânăr și mobil.

7.2 Sporirea capacităților difuzorilor publici de servicii media de pe ambele maluri ale Prutului

Prin acest proiect, instituțiile beneficiare își propun să creeze un *spațiu informațional*

comun România-Republica Moldova, prin care cele mai importante subiecte vor fi puse la dispoziția publicului extins, unificat, al celor trei difuzori de servicii media, TRM, TVR și Agerpres. Astfel, va fi facilitat schimbul de informații între furnizorii publici de servicii media audiovizuale din Republica Moldova și România și agenția de presă „Agerpres”. În acest context, se vor crea punți de legătură între reprezentanții mass-mediei și public.

Astfel, *TRM și TVR își propun achiziționarea și valorificarea în comun a două autospeciale de televiziune* pentru transmisia TV din teren. Scopul achiziției constă în *sporirea prezenței mediatice* a furnizorilor publici de servicii media de pe ambele maluri ale Prutului. Acoperirea cât mai largă a masivului informațional, în timp real, crește gradul de încredere față de difuzorul public. Astfel, TRM și TVR își propun să fie cât mai prezente în realitatea cotidiană și să susțină jurnalismul de calitate, mai ales în contextul războiului informațional adiacent conflictului militar din Ucraina.

Cele două instituții intenționează să transmită informația în timp real, cu ajutorul carelor TV mobile amplasate la locul desfășurării evenimentelor, asigurând astfel promptitudinea și acuratețea informației. Pe parcursul desfășurării proiectului, *TRM și TVR vor putea difuza materialele create de cealaltă instituție*, ca rezultat al utilizării carurilor mobile, iar *Agerpres va avea acces la materialele produse în acest fel*.

Agerpres își propune sporirea producției video prin achiziționarea echipamentelor necesare în procesul de creare a conținutului video. În perioada desfășurării proiectului, *TVR și TRM vor putea beneficia de acces la materialele produse ca rezultat al utilizării tehnicii procurate de Agerpres*.

În acest context, *TRM, TVR și Agerpres vor crea un spațiu de relaționare, conectare și schimb continuu de experiență între jurnaliștii de pe ambele maluri ale Prutului*, fortificând în acest fel legăturile profesionale pe arena mediatică regională. *Jurnaliștii agenției de presă Agerpres vor împărtăși colegilor de la TRM și TVR experiența de lucru în asigurarea corectitudinii datelor în raport cu rapiditatea transmiterii informațiilor, agențiile de presă constituind o sursă de informare atât pentru instituțiile media publice, cât și cele private. TRM și TVR vor face schimb de bune practici cu Agerpres în materia producției de știri video, a alegerii formatelor potrivite și a tehnicilor de filmare. TRM va beneficia de experiența TVR în reflectarea evenimentelor politice de anvergură, în contextul parcursului european al Republicii Moldova*.

De asemenea, vor fi organizate *vizite de studiu, deplasări, ateliere tematice de lucru, traininguri, workshopuri, instruirii* privind tehnicile de filmare a evenimentelor de amploare (evenimente politice, culturale, sportive). În acest fel, echipele de filmare vor dobândi abilități de utilizare profesională a tehnicii, pentru livrarea informației la cele mai înalte standarde de producție media.

Prin intermediul acestui proiect, instituțiile beneficiare vor promova cultura românească, idealurile și valorile noastre comune.

Prin *folosirea în comun a tehnicii și a produselor jurnalistice* și crearea unui cadru profesional deschis, furnizorii publici de servicii media vor pune la dispoziția cetățeanului informații rapide, coerente și veridice. Instituțiile media în cauză vor asigura promptitudinea reflectării subiectelor din spațiul informațional comun Republica Moldova-România, din prima sursă, și vor valorifica împreună produsele jurnalistice create.

7.3 Biroul NATO în Republica Moldova

La inițiativa producătorilor Radio Moldova și în urma discuțiilor cu producătorii Moldova 1, am elaborat un proiect destinat reflectării activității Alianței Nord Atlantice, în cadrul unor fillere radio și tv, în vederea combaterii stereotipurilor și fake news-urilor referitoare la activitatea NATO în țările membre.

RADIO, Filler „5 minute de securitate”. Doi reporteri Radio Moldova vor merge în diferite localități din țară pentru a acorda cetățenilor întrebări despre NATO. Mai apoi, întrebările vor fi prezentate experților în securitate din Republica Moldova sau din România pentru a oferi răspunsuri în cunoștință de cauză. Ulterior, întrebările și răspunsurile vor fi montate într-o rubrică de 5 minute cu genericul „5 minute de securitate”. Prin această rubrică, vom demonta prejudecățile și percepțiile greșite ale cetățenilor, oferind exemple concrete de inițiative care au contribuit la îmbunătățirea securității cetățenilor din statele membre ale Alianței, și vom contribui la dezvoltarea unei gândiri critice în societate.

TELEVIZIUNE, Filler „NATO Explainer”. 10 fillere (spoturi explicative) „NATO Explainer” cu durata de 3-4 minute fiecare. Fillerele vor aborda istoricul colaborării dintre NATO și Republica Moldova, noile circumstanțe și provocări apărute în contextul agresiunii Federației Ruse în Ucraina, riscurile pentru securitatea țării noastre, capacitatea noastră de apărare și solicitarea adresată partenerilor externi de consolidare a sistemului de apărare al Republicii Moldova. Totodată, vor fi reflectate rezultatele summitului NATO de la Vilnius. Tematici planificate:

1. NATO până la și după 24 februarie 2022;
2. Strategie NATO 2023;
3. Suportul NATO pentru Ucraina;
4. Statele neutre, Suedia și Finlanda, vor în NATO.
5. NATO nu este o alianță pur militară;

6. NATO și sistemul de valori;
7. NATO și egalitatea de gen;
8. NATO și dezinformarea;
9. NATO și Uniunea Europeană;
10. NATO și Republica Moldova.

Proiectul a fost scris și aprobat de către conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova”. În prezent, așteptăm decizia Biroului NATO Moldova.

DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Activitatea departamentului logistică pentru anul 2023 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini și a unui complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (rețelele ingineresti comunale, nodurile sanitare, a sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, serviciile departamentului conlucrând cu departamentul financiar, sectorul planificare și control, serviciul achiziții, serviciul aprovizionare, depozit și alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității pe ansamblu cât și la desfășurarea diferitor evenimente, întruniri, emisiuni RD și TV (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Eurovision, Ziua Copilului, Revelion, Radio abonament, ș.a.).

Angajații departamentului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securității antiincendiară, securității electrice, acordării primului ajutor.

Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a.

1. GRUPUL OPERATIV

Activitatea grupului operativ pentru anul 2023 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, ș.a. Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților secției, cit și de către agenți economici în domeniu în baza contractelor.

S-au prestat, în baza contractelor, următoarele servicii :

- Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2022-2023;
- Curățarea hidraulică a rețelelor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța companiei.
- Verificarea metrologica a dispozitivelor de evidență și consum a apei, a energiei termice.
- A fost achiziționat și montat contor de evidență a energiei termice, achiziționate și montate 2 motoare de pompare a agentului termic în CR.
- Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților și din încăperile tehnice, auxiliare.

- Cu forțe proprii pe parcursul anului de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări de reparație și profilaxie curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru.
- S-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare din Centrul Tehnic, Clădirea Administrativă TV, ASC cu 2 și 3 etaje, prin asta aducându-se o economie substanțială instituției.
- Au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR, a fost efectuată profilaxia rețelelor de apă și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi.

Au fost efectuate reparații curente în :

Clădirea administrativa TV

Schimbarea mocetei bir-305,301
Bir407 tavan+pereți tencuit +vopsit
Reparație Hol BA
Reparație Bir. 210 (2 birouri+antreu)

Clădirea ASC cu 2 și 3 etaje

Vopsit usi Mesager et.1-coridor-9buc-ciocolată
Mesager et.3 bir 39-tencuit vopsit pereți pod+linoleum
bir 17 Mesager et-2,pod+pereși+podea linoleum+ușă
Reparație Costumerie Mesager et1(pereți tencuiti,tavan tencuiți+vopsit+linoleum 4x6,3=25,2m2
Reparație bir.60(curățire +tencuială+vopsit)tavan,pereți

Clădirea Centrului Tehnic

CT ventilare vopsit+instalare acoperiș
CT-întrare centrală-Reparație-tencuit+vopsit pereți,tavan+la intrare instalat 2 folii OSB.
CT coridor Reparație-tencuit+vopsit pereți,tavan
CT et1 invitați N1 Pod+pereți tencuit+grunduit+vopsit
CT et1 invitați N2 Pod+pereți tencuit+grunduit+vopsit
Reparație coridor CT et1-tencuit+vopsit

Telefilm

Instalare laminat camera sunet CT et4 OSB+Laminat
Confecționare+instalare+vopsit Ușă CT et4 camera sunet
Curațire +vopsire +instalare-calorifere CT et 4 8 buc x22secț.

Alte obiecte (teritoriul TV)

Defrișarea copacilor uscați și copacilor care reprezentau pericol pentru rețeaua –satelit.TV
Fațada intrare TV reparat vopsit
Intrare TV-coridor eșire-tencuit+vopsit
Acoperiș garage RD reparație parțială linocrom-50m2.
Usi garage RD reparate sudate+vopsite
Instalare Mochetă Intrări principale CR,TV,CT,
Confecționare+montare Pandus TV-intrare.

Casa Radio

CR et7 2sticle scimbat.(uși)
CR- Izolare fonică camera sunet et.2

Zona oarbă-CR-gidrolofol (izolarea pereului
Bir703 CR tavan+pereți tencuit +vopsit
Bir704 CR tavan+pereți tencuit +vopsit
Bir705 CR tavan+pereți tencuit +vopsit
REPARAȚIE CR ET.5 Cancelarie-TINCUEALĂ,GRUNT,VOPSIT,MOCHETĂ
Bir.701 CR tavan+pereți tencuit +vopsit
Mocetă CR-601-41,4m2+bir-701-25.2m2. 605,707
reparație bir 205 CR capela

Îngrijire și amenajare scuaruri adiacente Centrului Tehnic TV.

A fost efectuată reparația rețelelor pluviale interne cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale.

A fost efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defectat pentru menținerea în stare funcțională a acestuia.

Pe perioada sezonului de termoficare 2022-2023 în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei.

Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

Prin prestarea serviciilor de reparații, în baza contractelor s-a realizat :

Reparația curentă a culoarului (clădirea ASC cu 3 etaje) și a fost înlocuită rețeaua pentru apă potabilă,

- S-au efectuat lucrări de reparație curentă a acoperișului de pe clădirea CT TV,
- S-au efectuat lucrări de reparație curentă a pereului clădirii CT TV,
- S-au efectuat lucrări de reparație curentă a fațadei garajului RD,
- S-au efectuat lucrări de reparație curentă a acoperișului de pe clădirea ASC cu 2 etaje,
- S-au efectuat lucrări de reparație curentă în Studioul Tineret și Studioul Muzical din CR,

Tot în baza contractuală s-au achiziționat și instalat:

- Bariera auto de la intrarea pe teritoriul TV,
- Climatizoare – 7 buc (doar achiziționate).

2. SECTORUL TRANSPORT AUTO

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și a Companiei, au fost realizate următoarele sarcini ale subdiviziunii:

1. Asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o bună desfășurare a întregului proces de producere.
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline

de siguranță în conformitate legislația în vigoare.

3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

La evidența contabilă a Companiei în anul 2023 s-au aflat **în total de 42 unități de transport**, dintre care – functionale 24 buc.

Durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

de la 1 până la 3 ani - 11

de la 3 până la 5 ani - 7

de la 5 până la 10 ani - 3

de la 10 până la 20 ani - 8

peste 20 ani - 14

În anul 2023 s-a procurat 1 unitate de transport. Pentru necesitatea de activitate în anul 2023 sectorul transport a planificat în caietul de sarcini servicii de reparație, asigurare, testare, taxa drumuri și piese de schimb.

În scopul modernizării și înnoirii parcului auto se planifica de procurat 2 unități auto (1 unitate de tip microbuz (10-15 locuri) și o unitate de transport de tip autoturism.)

În temeiul celor expuse, activitatea sectorului transport auto al Companiei pe parcursul anului 2023 poate fi considerată drept satisfăcătoare.

3. SECTORUL ÎNTREȚINERE A IMOBILELOR ȘI TERITORIULUI

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, muncitor – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2023 îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au deservit imobilele Companiei cu o suprafață de ~ 24 000 m² amplasate în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare de pe teritoriu Radio și TV. Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha. Sau organizat lunar zile sanitare cu participarea întregului colectiv.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale în valoare de ~ 3 mil. lei ~ 500 poziții de nomenclator. La sfârșit de an a efectuat inventarierea bunurilor materiale și au fost întocmite actele de lichidare a mijloacelor fixe.

Lunar a perfectat actele de decontare a materialelor de uz curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

1. S. A. "Autosalubritate" privind transportarea deșeurilor menajere solide;
2. SRL "Deniadi" privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.
3. SRL „Vegan Com” servicii dezapezire.
4. Întreprinderea Municipală servicii locative s. Centru - servicii transport gunoi vegetal

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Directorul general, Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare, Directorul Televiziunii și Directorul Radiodifuziunii). Suplimentar fișei de post au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Ca urmare a pandemiei COVID-19, suplimentar fișei de post, au fost luate măsuri de igienizare și dezinfectie de 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scărilor, intrărilor, WC-urilor. Aprovizionarea, la cerere, a salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, săpun, etc.

4. SECTORUL ENERGETIC ȘI TELECOMUNICAȚII

Activitatea sectorului energetic este organizată în baza caietului de sarcini, planului -grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric.

Conform caietului de sarcini a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici a rețelelor electrice de 04 kV de către un laborator specializat.

A fost verificat echipamentul energetic de protecție în luna ianuarie și iulie conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice.

La centrul tehnic TV a fost reparat cablu de alimentare RP-10 CLĂDIRII TV STUDIOUL-5. În rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate materialelor specifice (corp de iluminat, cablu, becuri, tuburi, bloc priză, întrerupătoare, fișe de curent, panouri electrice, prize, demaror, automate, panou electric, cutii de distribuție, dulie, canal pentru cablu, felinare de stradă)

În perioada de toamnă-iarnă, când timpul a început să se răcească au fost efectuate lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire din birouri.

Telecomunicații:

- la et.10 Radio secția control tehnic a fost restabilită legătura directă cu radiocomunicații de pe str. Drunul viilor.
- la et.2 sala actualității Radio a fost montate și asigurate cu legătură telefonică 12 locuri de muncă pentru reporteri (parțial)..
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului telefonic.
- în sala de aparataj a studioului nr.2 au fost trasate zece linii noi.
- a fost înlocuit aproximativ 1800m de fir telefonic TRP 2*0,4.
- au fost redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV.
- a fost reparat blocul de alimentare BT 61/5-2.
- a fost înlocuit segmentul de cablu cu distanța de 45m TPP 10/2 între cutiile de distribuție CRTN 2/3 și CRTN 2/5.
- sa efectuat controlul parametrilor tehnic pentru magistrala nr. 2 cablu TPP 100/2.
- a fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile AS1 și centrul tehnic TV cu nr.12
- zilnic au fost efectuate ofertele apărute de la angajații Companiei privind asigurarea cu legătură telefonică la locul de muncă, cât și reparația utilajului

5. PROTECȚIA MUNCII

Pe parcursul anului 2023 au fost efectuate diverse acțiuni și lucrări ce țin de procesele asigurării protecției muncii salariaților după cum urmează:

I. Instruirea personalului pe domeniul securității și sănătății în muncă (SSM)

- La nivelul 1 au fost instruite extern online 22 persoane, conducători ai locului de muncă.
- Au fost efectuate instructaje introductiv generale SSM și apărare împotriva incendiilor(AÎI) 123 (noi angajați).
- Sa efectuat instructajul a 15 persoane, reprezentanți ai altor 3 instituții, angajate în efectuarea prin contract a diverselor lucrări.

- La 1 ședință a Comitetului pentru securitatea și sănătatea muncii sau discutat problemele pe domeniu și modificările necesare pentru 2024 în planul de protecție
- Sa efectuat analiza și s-a actualizat lista locurilor de muncă cu condiții de muncă nefavorabile la care se acordă sporuri de compensare prevăzute în contractul colectiv de muncă (anexele 4-6,sporuri la salariu, echipamente și alimentație de protecție, zile suplimentare la concediu anual igienice ș.a.).
- Sa efectuat reîncărcarea planificată a extincătoarelor (17 buc.) si s-au procurat extincătoare noi (7 buc) și 2 dulapuri metalice IIII 660x545 cu sticla roșu.

DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Pe parcursul anului 2023, Departamentul Multimedia a urmat prioritățile stabilite în Caietul de sarcini, realizând activitățile planificate în conformitate cu Direcțiile strategice ale IP Compania „Teleradio-Moldova”. În special, menționăm dezvoltarea celor două platforme digitale radiomoldova.md și moldova1.md, lansate la finele anului 2022, care au adus o creștere a vizibilității TRM prin promovarea în mediul on-line a produsul audiovizual creat de posturile publice de radio și televiziune.

Echipa Multimedia a contribuit la reflectarea evenimentelor care au marcat anul 2023: Summitul Comunității Politice Europene (1 iunie 2023), Platforma de sprijin pentru Republica Moldova (17 octombrie 2023), Summitul NATO (Vilnius 10-12 iulie 2023), alegerile locale generale (5, 19 noiembrie 2023) Summitul Consiliului European din 14-15 decembrie la care a fost luată decizia de inițiere a negocierilor de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, realizând materiale multimedia pe site-urile și rețelele de socializare ale Companiei (știri, transmisiuni în direct, plasarea în mediul on-line a produsului realizat de echipele de la Radio și Televiziune), identificând și o abordare vizuală pe rețele pentru emisiunile Radio Moldova.

În baza indicatorilor calitativi și celor cantitativi constatăm o creștere continuă a audienței pe online. În medie, cele trei site-uri ale Companiei au fost accesate de aproximativ 3.000.000 de utilizatori. Un impact pe rețelele de socializare l-au avut emisiunile noi, inclusiv cele realizate în limba rusă, precum și conținutul oferit de site-urile companiei, înregistrându-se un trend de îmbunătățirea a calității prin diversificarea produsului multimedia.

Știrile multimedia create de Companie sunt preluate activ de portalurile de știri din Republica Moldova și de cele aflate peste hotare.

1. ACTIVITĂȚI. REALIZAREA VOLUMULUI PRECONIZAT

Pe parcursul anului 2023, Departamentul Multimedia a desfășurat activități menite să asigure accesul la informații de interes public în mediul on-line:

- dezvoltarea site-ului moldova1.md;
- dezvoltarea site-ului radiomoldova.md;
- elaborarea în format multimedia a știrilor, publicațiilor promoționale;
- transmisiuni în direct pe site și rețele sociale a evenimentelor de interes public;
- transmisiuni în direct a emisiunilor Radio și TV;
- publicarea emisiunilor Radio și TV pe site-urile: trm.md; moldova1.md, radiomoldova.md,
- diseminarea și promovarea emisiunilor Radio și TV pe canalul de Youtube al Companiei,

paginile de Facebook;

Cele trei site-uri au oferit content în limbile română, rusă și engleză.

Tabel Nr.1. Realizarea volumului preconizat 2023

Nr.	Produs multimedia	Volum preconizat (unități) anual	Volum realizat (unități)	Grad de realizare %
1.	Știri Multimedia www.moldova1.md www.radiomoldova.md	9.000	9.405 10.873 total: 20.278	225
2.	Content tradus limba engleză: www.moldova1.md www.radiomoldova.md limba rusă: www.moldova1.md www.radiomoldova.md	7.200 7.200	3.283 4.784 total: 8.067 7.734 9.419 total: 17.153	112 238
4.	Transmisiuni în direct (canalul TRM Youtube/rețelele sociale/site) Emisiuni Radio/TV Evenimente de interes public https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel https://www.facebook.com/eleradiomoldova https://www.facebook.com/vmoldova1 https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156	2.350	4.715	200
5.	Emisiuni publicate pe site Radio Moldova TV Moldova 1 www.moldova1.md/e/ro www.radiomoldova.md/e/ro	4.500 3.700	2.473 3.978	54 107

https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret			
https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical			

2. NOUȚĂȚI EDITORIALE

2.1 Pagina „Aderare UE”

Din realitatea social-politică a Republicii Moldova o atenție deosebită a fost acordată promovării și reflectării Summit-ului Comunității Politice Europene, desfășurat pe 1 iunie, pentru prima dată în Republica Moldova. Cu această ocazie, pe site-urile de știri radiomoldova.md și moldova1.md a fost creată pagina CPS unde puteau fi accesate toate publicațiile cu referire la acest eveniment, atât pregătirea summitului cât și evenimentul propriu-zis.

Urmând evoluțiile în politica de integrare europeană a Republica Moldova, pe cele două site-uri a fost creată pagina „Aderare UE”, unde sunt publicate toate știrile pe tema integrării europene:

<https://moldova1.md/c/ro/37>

<https://radiomoldova.md/c/ro/37>

Producătorii au realizat știri în direct din conferințele de presă ale liderilor europeni, materialele Companiei fiind concurențiale pe piața media. Doar în ziua de 1 iunie au fost publicate peste 90 de știri.

Evenimentele care au marcat anul 2023: Summitul Comunității Politice Europene (1 iunie 2023), Platforma de sprijin pentru Republica Moldova (17 octombrie 2023), Summitul NATO (Vilnius 10-12 iulie 2023), alegerile locale generale (5, 19 noiembrie 2023) Summitul Consiliului European din 14-15.

2.2. Publicații noi

O prioritate în activitatea Multimedia a fost promovarea și publicarea produselor noi realizate de posturile de radio și televiziune.

Pe site-ul Radio Moldova au fost create pagini ale noilor emisiuni: „Poduri”, „Aurora”, „Hai că-i vineri”, „La izvoarele neamului”, „Realitatea economică”, „Terapia de duminică”, „Vitrina cu semne”, „Zuper amicii”.

Pe site-ul Moldova 1 a fost create paginile noilor emisiuni: „În context” și „Ultima oră”, „Zuper Show”, „Gagauz Meidanî”, „#Cultura”, „Support for Ukrainian refugees through media” (proiect UNESCO).

De asemenea, pe site-ul Radio Moldova zilnic au fost publicate câte două reviste de presă: „Revista presei” și „Revista presei internaționale” și rubrici din emisiuni: „Calendarul zilei”,

„Evocări”, „Doctorul familiei”, „Personalitatea săptămânii”, „Invitații la operă”, „Viața cărților”, „Vitrina cu semne”.

2.3. Eurovision Song Contest 2023

Echipa Multimedia a fost implicată în reflectarea și promovarea Concursului Internațional Eurovision Song Contest 2023, furnizând în mediul online o varietate largă de produse multimedia.

În total, au fost publicate pe site-urile Companiei 112 știri despre Concursul Eurovision Song contest 2023, inclusiv organizarea finalei naționale. Știrile privind rezultatele din cele două semifinale și câștigătorul Eurovision 2023 au fost realizate cu un conținut variat de materiale multimedia, site-urile Companiei fiind primele surse de informare în spațiul mediatic din Republica Moldova.

Pe rețelele de socializare au fost transmise în direct procedura de tragere la sorți privind stabilirea ordinii de evoluare a concurenților, finala națională, conferințele de presă de la plecarea și revenirea delegației Republica Moldova la Eurovision, edițiile speciale, concertele din cadrul celor două semifinale și finala din Suedia. Pe canalul de Youtube TRM au fost publicate 86 de materiale video, 425 de postări au fost făcute pe paginile de Facebook și Instagram ale companiei.

2.4 Revelion european

Realizarea proiectului televizat „Revelion european” a fost o premieră pentru televiziunea publică. Concertul dedicat Anului Nou 2024, transmis în direct de Moldova 1, a fost promovat intens pe rețele. Multimedia a transmis evenimentul în direct pe rețelele de socializare ale Companiei, „Revelion european”, fiind urmărit în direct pe online de aproximativ 160 de mii de utilizatori.

Din totalul de vizualizări online, aproape 80.000 de mii s-au înregistrat pe site-ul www.moldova1.md, prin accesarea streaming-ului, 63.000 - pe canalul YouTube, 15.000 mii - pe paginile de Facebook ale companiei „Teleradio-Moldova” (TRM și Moldova1).

3. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Activitățile planificate și realizate în cadrul Departamentului Multimedia au adus o creștere a vizibilității Radio Moldova și Moldova 1 în mediul on-line. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Deși lansate la sfârșitul anului 2022, constatăm că cele două site-uri radiomoldova.md și moldova1.md au fost integrate plener în spațiul mediatic din Republica Moldova, numărul utilizatorilor fiind în creștere continuă. Potrivit datelor Google Analytics și Azure Monitor from Microsoft, în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2023, site-urile companiei au fost accesate de

aproximativ 3.000.000 de utilizatori, înregistrând o creștere cu 100 % în raport cu anul 2023.

Tabel Nr.2 Prezentarea generală a publicului pe site-uri

Nr.	site	Afișări de pagină	Număr utilizatori înregistrați	Număr utilizatori estimati
1.	www.moldova1.md sursa: Azure Monitor sursa: Google Analytics	1.479.678 (10 martie-30 iunie)	335.000 (ianuarie-februarie); 1.546.511 (martie-decembrie);	-
2.	www.radiomoldova.md sursa: Azure Monitor sursa: Google Analytics	582.310 (10 martie-30 iunie)	158.000 (ianuarie-februarie); 1.136.639 (martie-decembrie);	-
3.	Trm.md sursa: Google Analytics	629.781 (ianuarie-iunie)	347.396	900.000

Pe parcursul anului 2023, numărul urmăritorilor ai paginilor Companiei „Teleradio – Moldova” de pe Facebook a continuat să crească. Canalul TRM pe Youtube crește în popularitate. În medie pe lună, pe Youtube sunt publicate aproximativ 600 de video.

Tabel 3. Audiența pe Youtube, Facebook, Instagram

Nr	canal/pagină	Indicatori estimați (utilizatori/urmăritori), anual	Indicatori înregistrați (utilizatori/urmăritori) 2023
1.	Youtube TRM	30. 000	37.000
2.	Facebook: Compania „Teleradio-Moldova”, Moldova1 Radio Moldova	220. 000	173.000 146.000 6.000

DEPARTAMENTUL PRODUȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În anul 2023, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, *zuper.md*, și-a consolidat poziția de platformă *adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori*.

Astfel, echipa *zuper.md* a produs:

- circa 10 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
 - aproximativ 5 ore de conținut audio, în primă audiție la Radio Moldova, pentru emisiunile „Zi de zi” și „Dimineața cu Radio Moldova”;
 - aproximativ 16 ore de conținut audio original pentru emisiunea „Zuper Amicii”. Emisiunea săptămânală „Zuper Amicii” a fost lansată în data de 20 mai 2023;
 - circa 14 ore de conținut video în primă difuzare la Moldova 1 (27 de ediții originale);
 - circa 1 oră de conținut video în primă difuzare la Moldova 1 în emisiunea Live Studio;
- Peste 600 de copii au fost implicați în procesul de producție.

Au fost dezvoltate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”, prezentate la evenimente de dezvoltare a animațiilor organizate în *Spania, Tenerife*, în cadrul *EBU Animation Workshop at Quirino festival*.

1. POLITICA EDITORIALĂ

Departamentul producție multimedia pentru copii (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe *zuper.md* - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă, care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul Țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor, prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul Producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.

2. SARCINILE PROPUSE ȘI GRADUL DE REALIZARE

Sarcini propuse	Gradul de realizare
<i>Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.</i>	<p>Au fost încărcate pe platforma www.zuper.md și pe rețelele sociale peste 200 de episoade educative și distractive: 13 emisiuni audio (Zuper Amicii), 15 emisiuni video (Zuper Show) și 14 quizuri.</p> <p>Emisiunea săptămânală „Zuper Amicii” a fost lansată în data de 20 mai 2023.</p> <p>Conținuturile realizate au fost testate prin desfășurarea a 5 focus grupuri a câte 5 copii de sexe și vârste diferite.</p> <p>Producția spectacolului multimedia „Melcușorul” de Lavinia Braniște.</p>
<i>Realizarea unei emisiuni radio magazin la Radio Moldova Actualități</i>	<p>Emisiunea săptămânală „Zuper Amicii” a fost lansată în data de 20 mai 2023.</p> <p>În total, la Radio Moldova, au fost difuzate materiale în volum de aproximativ 16h în primă audiție a emisiunii „Zuper Amicii”.</p> <p>În procesul de producere a materialelor difuzate au participat peste 100 de copii.</p>
<i>Realizarea unei emisiuni video magazin la M1</i>	<p>În total, la TV M1, de la începutul anului 2023, au fost difuzate 27 de ediții originale, ceea ce reprezintă 14 h de emisie cu conținut în prima difuzare.</p> <p>Peste 200 de copii cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost implicați în procesul de producție a emisiunii.</p> <p>Copiii contribuie constant cu sugestii de îmbunătățire a formatului și a conținutului emisiunii Zuper Show la M1.</p>
<i>Producerea conținutului în limbile minorităților etnice și implicarea copiilor din comunitățile respective și a copiilor ucraineni refugiați în acest proces. Dublarea și subtitrarea materialelor în limbile</i>	<p>Am produs varianta în limba rusă a podcastului „Sunt Sigur Online”, 15 episoade. Emisiunea „Sunt sigur online” a fost realizată în colaborare cu Centrul Internațional „La Strada” și oferă copiilor sfaturi utile pentru o călătorie sigură în lumea virtuală.</p> <p>În cadrul proiectului „Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media” (lansat de UNESCO, cu finanțarea Guvernului Japoniei, în cadrul Planului Regional de Răspuns la Criza Refugiaților pentru Situația din Ucraina), DPMC a elaborat și propus spre finanțare conceptele unor emisiuni dedicate copiilor și adolescenților. Astfel, am realizat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podcastul „Sunt sigur online”: 15 episoade (10 episoade pentru copiii de la 6 la 10 ani și 5 episoade pentru copiii de la 11 la 14

<p><i>minorităților etnice. Lansarea unei emisiuni video pentru a crea un spațiu de comunicare și interacțiune interetnică.</i></p>	<p>ani), cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, în limba ucraineană, la Radio Moldova; podcastul urmărește însușirea de către copii a regulilor de navigare în siguranță pe internet;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podcastul „Povestea mea în cuvintele mele”: 10 episoade, cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, cu frecvență lunară, în limba ucraineană, la Radio Moldova; fiecare episod va prezenta experiențele trăite de copiii ucraineni după începerea războiului; - Rubrică de învățare a limbilor română și ucraineană: 20 de ediții, cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, incluse în cadrul emisiunii Zuper Show, la TV M1.
<p><i>Realizarea de campanii și proiecte speciale</i></p>	<p>A fost desfășurată, în perioada 12-31 decembrie, cea de-a treia ediție a campaniei de caritate „Zuper Suflet”. Au fost colectate produse alimentare și igienice, haine, jucării, cărți, rechizite școlare și alte bunuri necesare. Toate donațiile au ajuns la 19 copii din 4 familii vulnerabile din satele Revaca, Dobrogea și Sîngera. Printre alții, cu donații au contribuit familiile copiilor care realizează emisiunile de pe zuper.md, 6 agenți economici și un club de fotbal.</p> <p>A fost organizat evenimentul „Zuper Crăciun”, în cadrul căruia a fost urmărită ediția specială de Crăciun a emisiunii Zuper Show, sub formă de „focus-grup”, pentru a colecta feedback de la copii, în scopul îmbunătățirii produsului. În cadrul acestor evenimente au fost realizate un șir de materiale multimedia tematice.</p> <p>Platforma zuper.md a desfășurat, în perioada martie-mai, campania „Zuper în școala ta”. Echipa Zuper s-a deplasat în municipiile Bălți și Chișinău și în raioanele Florești, Fălești, Nisporeni, Soroca și Briceni. În total, echipa Zuper a vizitat 11 instituții de învățământ și a comunicat cu peste 900 de copii.</p> <p>În colaborare cu Biblioteca „Târgoviște”, în cadrul programului estival „Provocarea verii” 2023: „Chișinău – oraș verde, oraș eco”, a fost organizat proiectul „Eficiența energetică”. În acest cadru, echipa Zuper a prezentat platforma zuper.md celor peste 30 de copii participanți și a realizat produse multimedia despre eficiența energetică.</p> <p>Am continuat proiectul „Totul e știință”, în parteneriat cu Laboratorul Distracțiilor științifice „Mendeleevium”. Ca rezultat al proiectului, au fost elaborate zece scenarii ale rubricii omonime difuzate în cadrul „Zuper Show” la Moldova1. Fiecare rubrică prezintă un experiment științific. Suntem în proces de filmare și post-producție.</p> <p>DPMC a desfășurat o serie de activități de educație electorală și de promovare a spectacolului audio „Arci și Sfatul Pădurii” de Ionela Hadârcă, în cooperare cu PNUD Moldova.</p> <p>Astfel, am creat 3 quizuri a câte 10 întrebări referitoare la conținutul spectacolului, iar pentru fiecare quiz a fost creată o imagine de copertă sugestivă (în total, 30 de imagini creative). Quizurile au fost plasate pe site-ul zuper.md în secțiunea „Aplică”.</p>

	<p>De asemenea, am organizat patru întâlniri cu copii din diferite localități:</p> <p>În perioada 30-31 octombrie, redacția Zuper a fost vizitată de două clase a câte 25 de elevi de la Gimnaziul „Gh. V. Madan” din Trușeni. Aceștia au rezolvat quizuri, au ascultat spectacolul și au realizat desene în baza acestuia. Aceste desene fost înscrise în concursul online de desene organizat de DPMC în noiembrie.</p> <p>A treia întâlnire a fost organizată în data de 3 noiembrie 2023. Redacția Zuper a fost vizitată de 27 de copii (17 fete și 10 băieți) cu vârsta cuprinsă între 5 și 13 ani. A patra întâlnire a avut loc pe 17 noiembrie 2023 la Biblioteca „Târgoviște” din Chișinău. Au fost prezenți 27 de copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 9 ani.</p> <p>În cadrul ultimelor două întâlniri, copiii au primit explicații despre semnificația și importanța alegerilor, au ascultat spectacolul audio, au desenat, au rezolvat quizuri și au participat la jocuri educative.</p> <p>În urma întâlnirilor cu copiii, am realizat două voxuri, unul radio și altul TV, pentru care au fost intervievați 12 copii. Voxul radio, cu durata de 6 minute, a fost difuzat la Radio Moldova, în cadrul emisiunii „Zuper Amicii” din data de 25 noiembrie (reluată în data de 26 nov.). Voxul TV, cu durata de 5 minute și 25 de secunde, a fost difuzat în emisiunea „Live Studio”, la TV Moldova 1.</p> <p>În perioada 15-28 noiembrie, DPMC a organizat un concurs de desene, la care au participat peste 120 de copii, cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani, din toată țara. Desenele au fost realizate în baza spectacolului audio „Arci și Sfatul Pădurii” de Ionela Hadârcă.</p>
<p><i>Extinderea rețelei de parteneri și colaboratori</i></p>	<p>Au fost stabilite relații de colaborare cu 29 de instituții de cultură și învățământ, agenți comerciali și organizații nonguvernamentale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 agenți economici și un club de fotbal au contribuit în cadrul campaniei de caritate „Zuper Suflet”. - 16 instituții de stat și private, pentru facilitarea/realizarea filmărilor și înregistrărilor pentru emisiunile TV și Radio; - 3 agenți economici, pentru realizarea concursurilor pe rețelele sociale; - 4 instituții de învățământ, care au organizat vizite ghidate la zuper.md pentru circa 95 de copii
<p><i>Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri pentru formare continuă.</i></p>	<p>În baza scenariilor a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o membră a DPMC a participat la evenimentul de dezvoltare a animațiilor, organizat în Spania, Tenerife, în cadrul EBU Animation Workshop at Quirino festival; - două membre ale DPMC au participat la Creative Accelerator, în Programul de Pre-Accelerare, în perioada 25 februarie - 30 martie,

	<p>Chișinău, Moldova.</p> <p>Membrii echipei zuper.md au participat la 5 traininguri online organizate de EBU pe subiecte precum scrierea știrilor pentru copii, sporirea interactivității cu publicul format din copii, tendințe în producția conținutului pentru copii.</p> <p>Adulții au participat la un atelier despre etica jurnalistică, organizat de Consiliul de presă din Republica Moldova, cu participarea expertelor Viorica Zaharia și Natalia Porubin. Participanții au fost instruiți cu privire la regulile de reflectare în media a grupurilor vulnerabile, inclusiv a copiilor, femeilor, persoanelor cu dizabilități, refugiaților. Pe baza unor studii de caz, s-a discutat despre comportamentul jurnalistului pe teren și pe rețelele sociale, conflictele de interese în activitatea jurnalistică și implicarea emoțională în realizarea materialelor, verificarea faptelor și acuratețea în jurnalism.</p> <p>A fost formată și coordonată o echipă de 9 stagiați.</p> <p>A fost formată și coordonată și instruită o echipă de 30 de copii care participă la crearea de conținut multimedia pentru platformă.</p>
<p><i>Suplinirea fondului de sunete al departamentului, prin achiziționarea sunetelor licențiate.</i></p>	<p>Fondul de sunete a fost suplimentat prin realizarea înregistrărilor in-house.</p>
<p><i>Evoluția audienței, sporirea numărului de utilizatori unici pe platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare</i></p>	<p>Website:</p> <p>zuper.md și-a dublat audiența pe site, în comparație cu aceeași perioadă a anului 2022.</p> <p>În perioada de referință, platforma a fost accesată de peste 4.000 de utilizatori noi - o creștere de 54,2% față de perioada anterioară.</p> <p>Localitățile din care provin cei mai mulți utilizatori sunt Chișinău, București și Bălți.</p> <p>Cei mai mulți utilizatori (80%) accesează zuper.md din căutări organice, adică aceștia caută direct site-ul, cunoscându-i denumirea.</p> <p>Cei mai mulți utilizatori (60%) accesează zuper.md de pe desktop, urmat de telefonul mobil.</p> <p>Durata medie a interacțiunilor pe site este de 5 minute, ceea ce reprezintă o durată considerabilă pentru grupul țintă: copiii.</p> <p>Începând cu luna aprilie, se atestă un trend crescător al interacțiunii, de la 16 minute la 25 minute, însumând o medie de 5 minute și 9 secunde.</p> <p>Punctul culminant a fost atins în perioada iulie - august, atestându-se o durată de aproximativ 23 minute.</p> <p>Cei mai mulți utilizatori accesează pagina zuper.md în zilele de Sâmbătă, Miercuri și Joi, iar cei mai puțini, duminică.</p> <p>Cele mai multe afișări, în funcție de Titlul paginii, îl reprezintă categoria „Joacă-te”, cu 32.000 de afișări Categoria „Aplică” însumează 20.000 de afișări, iar categoriile „Privește” și „Ascultă” - 18.000 de afișări fiecare.</p> <p>TV</p> <p>Audiența a crescut considerabil odată cu difuzarea emisiunilor zuper.md la Radio Moldova și Moldova 1.</p>

	<p>Emisiunea „Zuper Show”, cu o frecvență bilunară, a înregistrat un trend de creștere continuă a audienței: cu un număr înregistrat de peste 11 mii de persoane AMR (average minute rating) în luna ianuarie și peste 30 mii de persoane în luna octombrie, reprezentând punctul culminant al creșterii audienței. În medie, audiența este de 9,286 persoane (AMR).</p> <p>Rețele Sociale zuper.md și-a dublat audiența pe rețelele de socializare în comparație cu aceeași perioadă a anului 2022.</p> <p>Numărul de urmăritori pe rețelele de socializare a ajuns la 6000. De asemenea, se identifică un flux ascendent al expunerii (reach) la conținutul de pe Facebook, în perioada martie - mai, ulterior acest trend fiind constant față de anul 2022. Totalul expunerii (reach) pe Facebook este de peste 85 de mii, iar pe Instagram este de circa 4 mii.</p> <p>Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de 25,9% a numărului vizitatorilor, cu un număr total de peste 17 mii de accesări. Pagina de Instagram a înregistrat o creștere de 47,2% a numărul vizitatorilor, având un total de circa 3 mii de accesări.</p> <p>Postările video au evidențiat o tendință ascendentă, acumulând peste 16 mii de reacții și comentarii, dintre care peste 3 mii de comentarii, 11 mii de like-uri, 2 mii de distribuiri.</p> <p>Video-urile cu cele mai multe vizualizări înregistrează între 2 mii și 3,6 mii de minute de vizualizare. În total, utilizatorii au vizionat peste 26 de mii de minute de conținut pe pagina de Facebook.</p>
--	---

DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU

Pentru anul 2023 „Telefilm Chișinău” și-a propus să realizeze 4 filme documentare și 12 episoade din serialul documentar „ANTInostalgia”, un volum de emisie de circa 22 ore 15 min. În realitate s-a realizat 15 filme de scurt și lung metraj, care au fost difuzate la postul public TV Moldova 2, cu un volum de emisie de 5 ore 07 min și 12 episoade din serialul „ANTInostalgia” cu un volum total de emisie de 18 ore 45 min, care au fost difuzate pe postul public de TV Moldova1. Tot pe TV Moldova 1, după ce și-a încheiat ”drumul festivalier”, a fost difuzat în premieră și filmul documentar de lung metraj „Eva noastră”, durata 1 oră 8 min 20 sec, film realizat în anul 2020.

Volumul total de emisie originală - 25 ore .

Astfel au fost difuzate în premieră la TV Moldova 1 următoarele:

”ANTInostalgia”, 12 episoade – 18 ore 45 min.

”Eva noastră” de Ana Gurdiș, - 68 min.

La TV Moldova 2:

„Malanca de la Goleni”, - 6 min 05 sec

„Parcova”, - 5 min 05 sec

„Jocul moșilor” – 9 min

„Vatra Dornei” – 5 min 30 sec

„Bistrița Năsăud” – 8 min 30 sec

„Ciocănești” – 7 min 40 sec

„Meșterul popular Valentina Negai” – 5 min 05 sec

„Versuri de Igor Guzun” – 20 min 10 sec

„Drumeții” – 11 min

„CINEMAnipulare” – 38 min 06 sec

„Întotdeauna gata!” – 31 min 16 sec

„La colhoz, pe dealul mare!” – 33 min 04 sec

„Tainele Chișinăului nocturn” – 32 min

„Pământ otrăvit” – 20 min

„Planuri cincinale: realizări și ficțiune” – 37 min 20 sec

Au fost realizate alte 3 filme care au avut premierile în sălile de cinema, dar încă nu au fost programate în emisie, pentru că sunt trimise la festivaluri de film internaționale.

”Apa din noi”, de Vadim Papuc, 12 min

”Prețul istoriei”, de Carolina Buimestru, 19 min

”Pe cont propriu”, de Lilia Calugher, 21 min.

Filmele au fost realizate în cadrul atelierului „Planificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului”, organizat de „Telefilm Chișinău” în parteneriat cu biroul Consiliului Europei la Chișinău.

La începutul lunii iulie, „Telefilm Chișinău”, împreună cu biroul Consiliului Europei la Chișinău au organizat Caravana filmelor documentare despre drepturile omului. Filmele realizate de Telefilm Chișinău au fost proiectate în Penitenciarul din Rezina, în satul Slobozia Vărăncău, Soroca, în orașul Ștefan Vodă.

La începutul lunii septembrie la TV Moldova 1 a avut loc premiera filmului „Moldova, o țară în umbra războiului”, film realizat de Irene Langemann, pentru postul TV ARD, Germania. „Telefilm Chișinău” a participat în calitate de producător local. La sfârșitul lui septembrie „Telefilm-Chișinău a fost gazda atelierului practic ”Palnificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului” în cadrul proiectului Consiliul Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshopului au fost selectate 3 proiecte. Proiectele sunt în faza de producție și premiera lor va avea loc în anul 2024.

La sfârșit de an, în perioada 6-8 decembrie, în parteneriat cu „Muzeul de Istorie a orașului Chișinău” am organizat „Seri de film la înălțime”. La toate filmele au fost prezenți realizatorii și eroii filmelor, care au interacționat cu publicul prezent.

Premii și participări la Festivaluri: Republica Moldova a fost aleasă drept țara care va reprezenta cea de-a 37-a ediție a Festivalului Internațional de Film de la Fribourg (FIFF), Elveția, din data de 17-26 martie 2023. Studioul „Telefilm Chișinău a fost prezent la acest festival cu 2 filme: „Goodbye, Olegovici!”, de Eugeniu Popovici și „Maluri”, de Lucia Tăut.

În luna iulie, documentarul "On My Own" / "Pe Cont Propriu", un film de Lilia Calugher a fost selectat la festivalul internațional BIFF din Suedia la categoria Best Short Documentary.

În luna octombrie, Mircea Surdu, directorul ”Telefilm Chișinău” a fost invitat în calitate de membru al juriului la Festivalul „GOLDEN EYE”, Georgia. Tot în luna octombrie, ”Telefilm Chișinău” a participat la Festivalul de film basarabean „CINE MOLDOVA” din Timișoara. În cadrul festivalului au fost proiectate 4 filme realizate în cadrul studioului nostru: „Maluri”, de Lucia Tăut, „Goodbye, Olegovici!”, de Eugeniu Popovici, „Cerul fără stele”, de Victor Popovici și „Eva noastră”, de Ana Gurdiș.

În anul 2023, ”Telefilm Chișinău” a devenit laureat al „Premiului Național al RM”. Echipa Departamentului „Telefilm Chișinău” a realizat și Talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!”, 29 emisiuni, durata totală 26 ore 48 min, volum de emisie inclus în redacția ”Emisiuni socio-economice, etnii, diaspora”.

SERVICIUL JURIDIC

1. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01-31.12.2023, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

PRINCIPALELE ATRIBUȚII

- ✓ Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al TRM și altor salariați.
- ✓ Reprezintă interesele TRM, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- ✓ Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul TRM.
- ✓ Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- ✓ Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.
- ✓ Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale TRM precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

2. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01-31.12.2023, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

2.1. Reprezentarea TRM în instanțele de judecată național și alte de stat

În perioada 01.01.2023-31.12.2023 Serviciul Juridic a reprezentat interesele TRM în 46 de litigii de judecată, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 110 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul Juridic a reprezentat interesele TRM în cadrul a 14 litigii de muncă, 24 de procese civile (economice), 5 cauze de contencios administrativ, 2 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale și 1 cauză penală.

În aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea a 2 contestație în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor. În ambele cazuri, au fost emise decizii în favoarea TRM.

Serviciul juridic a participat la examinarea unei plângeri înaintate Consiliului pentru egalitate cu privire la pretinsa discriminare în cadrul desfășurării etapei naționale a Concursului Eurovision. Nu au fost constatate acțiuni discriminatorii din partea TRM.

Serviciul Juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre TRM și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul TRM au fost încasate cca. 61,5 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

3. ELABORAREA/MODIFICAREA CADRULUI NORMATIV INTERN CONFORM CERINȚELOR LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE

Urmărind scopul asigurării legalității și bunei funcționări a TRM precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-31.12.2023 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea TRM. Astfel au fost elaborate și/sau ajustate 12 regulamente.

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. 60 proiecte de ordine.

Serviciul juridic a elaborat proiectul inițiativei și proiectul Hotărârii de Guvern privind instituirea sărbătorii „Ziua Națională a Radioului”, care se va consemna anual la 1 noiembrie.

4. CONSILIERE JURIDICĂ ÎN ACTIVITATEA INTERNĂ A TRM

În perioada 01.01-31.12.2023 Serviciul Juridic a activat în componența:

- Comitetului managerial, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.

- Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerial, etc.

- Grupului de lucru pentru achiziții publice, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.

- Comitetului pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, răspunsuri la petiții, etc.

- Grupul de lucru pentru demararea Concursului de soluții arhitecturale pentru proiectarea și construirea noului sediu al IP Compania „Teleradio-Moldova” a oferit consultații juridice, a participat la elaborarea regulamentului de participare la concurs, a întocmit proiecte de ordine, solicitări.

- Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate, a întocmit proiectele contractelor de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.;

- Comisiilor de inventariere, a participat la ședințe, a oferit consultațiilor în cadrul procesului de inventariere, etc.;

- Comisiilor de casare, a examinat înscrieri, procese-verbale, etc.;

- Comisiilor de anchetă (11 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.;

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a oferit asistență juridică în cadrul organizării și difuzării summit-ului Comunității Politice Europene de pe 1 iunie 2023.

Subdiviziunea a acordat asistență juridică în cadrul proiectelor de colaborare dintre TRM și BBC, Deutsche Welle, Fundația „Konrad Adenauer”, UNESCO.

Serviciul Juridic a oferit asistența necesară pentru semnarea acordului cu UEFA, prin care în următorii 5 ani TRM a devenit difuzorul oficial în Republica Moldova pentru meciurile echipei naționale de fotbal și al UEFA EURO 2024 și UEFA EURO 2028.

În perioada raportată, Serviciul Juridic, a oferit consultații pe marginea activităților realizate în vederea construcției unui nou sediu al radioteleviziunii publice, a cărui edificare se preconizează începând cu anul 2025.

Serviciul Juridic, în perioada de raportare a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile și conducerea TRM, Consiliul de supraveghere și dezvoltare inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare. Serviciul juridic a oferit asistența necesară în cadrul reflectării alegerilor locale generale

din 5 noiembrie 2023, a oferit suportul necesar pentru implementarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților, a acordat consultații în procesul de reorganizare a unor subdiviziuni.

5. OFERIREA CONSULTAȚIILOR DE ORDIN JURIDIC ÎN CADRUL RAPORTURILOR DINTRE TRM ȘI TERȚI

În perioada raportată, Serviciul Juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat, și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, acord de utilizare, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-31.12.2023 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 660 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, acord de utilizare, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). Atenție sporită a fost atrasă corespunderii prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa TRM și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca. 200 înscrisuri, în acest context, fiind oferite cca. 650 consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. 150 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Dezvoltarea resurselor umane a fost un obiectiv crucial și pentru anul 2023. Astfel, administrația IP Companiei „Teleradio-Moldova” a depus eforturi semnificative în vederea atingerii acestui scop, concentrându-se asupra următoarelor aspecte:

1. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Având în vedere reevaluarea importanței proiectelor și dezvoltării Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, precum și demararea unui ciclu de proiecte ambițioase de transformare, s-a constatat necesitatea consolidării unor structuri existente în cadrul unui departament unic și reorganizării altor subdiviziuni, astfel:

- Serviciul de Marketing și Vânzări a fost restructurat și redenumit în Serviciul Publicitate și Vânzări.
- A fost înființat un nou departament numit Departamentul Dezvoltare, care a integrat trei componente esențiale în activitatea companiei: Serviciul Strategie și Dezvoltare Instituțională, Serviciul Relații Externe și Serviciul Marketing și Comunicare.

2. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

Anul 2023 s-a remarcat și prin inițierea unui proces complex de evaluare a performanțelor profesionale pentru salariați. Evaluarea performanțelor profesionale a salariaților reprezintă un proces esențial, având implicații semnificative asupra evoluției și eficienței întregului colectiv de muncă. Acest proces complex aduce beneficii multiple, contribuind la îmbunătățirea performanței individuale și a eficacității organizaționale în ansamblu.

Prin intermediul evaluării, se facilitează un dialog deschis între angajați și conducere, oferindu-le salariaților un feedback constructiv cu privire la performanța lor. Această evaluare devine astfel o oportunitate pentru angajați de a identifica puncte tari și de a identifica zone în care pot dezvolta abilități suplimentare. Un alt aspect important al evaluării performanțelor constă în alinierea obiectivelor individuale ale angajaților cu obiectivele strategice ale Companiei. Acest proces contribuie la coeziunea și sinergia dintre membrii echipei, asigurând că fiecare contribuție individuală contribuie la atingerea scopurilor comune ale Companiei. De asemenea, evaluarea performanțelor servește drept instrument pentru identificarea potențialului angajaților și

recunoașterea contribuțiilor la succesul Companiei. Aceasta oferă oportunitatea de a promova sau recompensa angajații valoroși, consolidând astfel o cultură a meritocrației și a excelenței în cadrul Companiei. Un element cheie al evaluării performanțelor îl reprezintă și impactul său asupra motivației angajaților. Un proces de evaluare just și obiectiv contribuie la creșterea satisfacției angajaților, oferindu-le recunoașterea meritată și stimulându-i să își depășească performanțele anterioare.

De asemenea, evaluarea performanțelor furnizează informații esențiale pentru luarea deciziilor privind dezvoltarea personală a angajaților și pentru promovarea acestora. Transparența în procesul de evaluare contribuie la comunicarea eficientă între angajați și conducere, consolidând relațiile în cadrul organizației și creând un mediu de lucru în care așteptările și criteriile de performanță sunt clar definite.

Evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților în cadrul IP Compania "Teleradio-Moldova" s-a desfășurat în 3 etape.

Etapa I a constat în stabilirea obiectivelor și a instrumentelor de măsurare a performanței în realizarea acestor obiective. În procesul de stabilire a obiectivelor individuale de performanță, s-a luat în considerare strategia de dezvoltare a companiei și caietul de sarcini pentru anul 2023. De asemenea, s-a respectat ierarhia repartizării obiectivelor, astfel încât conducătorii direct subordonați Directorului general au primit obiective complexe care implicau activitatea întregii subdiviziuni. Ulterior, aceștia au repartizat obiectivele subalternilor lor în vederea realizării lor.

În etapa a II-a, angajații s-au autoevaluat în ceea ce privește realizarea pentru moment a obiectivelor lor. Apoi, într-o ședință, au discutat rezultatele cu conducătorul lor direct și le-au înregistrat. Dacă există circumstanțe întemeiate care împiedicau realizarea unui obiectiv de performanță, părțile implicate aveau dreptul de a modifica, exclude sau include alte obiective.

Calificativul final a fost stabilit în etapa a III-a a procedurii de evaluare, care a avut loc în luna decembrie. Salariații au fost evaluați conform fișelor de evaluare, care cuprindeau aprecierea comportamentului organizațional, realizarea obiectivelor de performanță, precum și înregistrarea următoarelor aspecte:

- Recomandări de dezvoltare a competențelor profesionale și personale, notate de către conducătorul salariatei/salariatului evaluate/evaluat.
- Necesitatea de formare profesională, negociată de către salariată/salariat și conducătorul acesteia/acestuia.

Având în vedere rezultatele obținute în urma evaluării performanțelor profesionale, administrația IP Compania "Teleradio-Moldova" intenționează să majoreze salariile în anul 2024, în funcție de performanța individuală a fiecărui salariat.

2.1 Formarea profesională

Formarea profesională continuă în cadrul unei companii audiovizuale este esențială pentru menținerea competitivității și adaptarea la schimbările rapide din industrie. Într-un mediu în continuă evoluție tehnologică, angajații trebuie să-și îmbunătățească constant abilitățile și cunoștințele pentru a rămâne relevanți.

În anul 2023, Compania a oferit oportunități de formare continuă, încurajând astfel inovația și creativitatea în producție, contribuind la dezvoltarea unei echipe cu expertiză actualizată și adaptată cerințelor actuale ale industriei audiovizuale.

Instruirile organizate în cadrul companiei s-au împărțit în două categorii distincte:

1. Instruirea salariaților la locul de muncă.
2. Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale.

În contextul tendinței dezvoltării relațiilor internaționale în țară și a necesității de mediatizare a multor evenimente, în anul 2023, echipa din serviciul de resurse umane și formare profesională a inițiat și implementat cu succes un proiect amplu de instruire și perfecționare a limbii engleze. Prin această inițiativă, au fost organizate în total 365 de lecții, iar la acest curs au participat activ 115 salariați.

Raportându-ne la cifre, în cursul anului 2023 s-au organizat și alte 27 de cursuri, totalizând 3258 de ore de instruire și implicând 193 de participanți.

Printre temele principale abordate în cadrul acestor cursuri s-au numărat: digitalizarea și securitatea digitală pentru instituțiile audiovizuale, etica jurnalistică, dezvoltarea proiectelor de actualități pentru TV și Radio, tehnici actuale de scriere și redactare a știrilor, vorbirea de performanță, dezbateri electorale, monitoringul conținutului TV/Radio și masterclass-uri în domeniul frumuseții.

SERVICIUL PUBLICITATE ȘI VÂNZĂRI

Serviciul de publicitate și vânzări al IP Compania „Teleradio-Moldova” a desfășurat activități în perioada ianuarie-decembrie 2023 pentru a sprijini obiectivele de revenire și creștere a profitabilității Companiei pe piața media de publicitate.

În urma analizei datelor și rezultatelor obținute, se prezintă mai jos o imagine de ansamblu a performanței subdiviziunii.

Dezvoltarea ofertelor de publicitate:

S-au creat și s-au personalizat oferte de publicitate pentru clienții existenți și potențiali. S-au propus diverse opțiuni de publicitate, cum ar fi spoturi TV și radio, advertoriale, bannere online, fillere, reportaje și alte forme de promovare.

Identificarea clienților potențiali /Monitorizarea și raportarea rezultatelor:

S-a efectuat o analiză a pieței pentru a identifica clienții potențiali care ar putea beneficia de serviciile de publicitate oferite de IP Compania „Teleradio-Moldova”. S-au realizat rapoarte periodice pentru a evalua performanța și a identifica posibile îmbunătățiri. Au fost elaborate rapoarte cu scopul de a genera o mai bună monitorizare și gestionare a spațiului publicitar.

Negocieri și încheierea contractelor:

Serviciul de publicitate de vânzări a fost responsabil de negocierea și încheierea contractelor de publicitate cu clienții. S-au realizat prezentări, s-au oferit detalii despre avantajele publicității în cadrul instituției media „Teleradio-Moldova” și s-au negociat termenii și condițiile contractuale. S-au încheiat 113 contracte (publicitate/coproducere) cu agenții de publicitate, companii, instituții și organizații sociale.

Consolidarea poziției pe piața media de publicitate:

Datorită aprobării unui nou regulamentului de tarifyare, a campaniilor publicitare eficiente și atragerii unui număr mai mare de clienți, instituția media și-a consolidat poziția pe piață și a câștigat o cotă de mai mare pe piața media de publicitate în anul 2023.

Creșterea veniturilor din publicitate:

Prin eforturile depuse în atragerea clienților și încheierea de contracte de publicitate de „Teleradio-Moldova” a înregistrat o creștere semnificativă a veniturilor generate de publicitate, acestea constituind 12 820 360,38 lei.

ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) face parte din Departamentul financiar și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului financiar, cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice.

Reieșind din competența sa funcțională, precum și întru îndeplinirea funcției de desfășurare a procedurilor de achiziție, în anul 2023 SAAD a desfășurat prin intermediul Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender) 26 de proceduri de achiziție publică, dintre care 6 proceduri prin Licitație Deschisă și 16 proceduri prin Cererea Ofertelor de Preț și prin mtender.md cca 18 proceduri de valoare mică. În scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 62 de concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2023 - 31.12.2023 SAAD a perfectat circa 190 de contracte dintre care: 6 contracte în rezultatul desfășurării Licitațiilor Deschise și 14 contracte în rezultatul desfășurării concursurilor prin Cererea Ofertelor de Preț, cca 130 contracte de valoare mică, circa 38 contracte ca excepție conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice și circa 4 acorduri adiționale, fiind perfectate actele necesare (anunț de participare, documentație standard, DUAE, decizie, scrisori informare, scrisori concretizare, scrisori răspuns, dare de seamă, anunț de modificare a contractului, anunț atribuire).

Pe parcursul anului au fost desfășurate cca 50 de ședințe ale grupului de lucru pentru achiziții publice. În perioada 01.01.2023 – 31.12.2023, SAAD a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea a două contestații depuse la procedurile de achiziții publice care au fost examinate de către Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor. În vederea realizării atribuțiilor prevăzute de cadrul normativ SAAD a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor, etc. Totodată, SAAD oferă răspunsuri la toate clarificările de pe platforma de achiziții www.achizitii.md.

CONCLUZII

În anul 2023 Teleradio-Moldova a continuat procesul de revigorare atât din perspectivă editorială, cât și instituțională.

Printr-o abordare strategică, Radiodifuzorul public i-a reușit fortificarea eforturilor de consolidare a capacității de producție a echipelor editoriale. Luând în considerare complexitatea procesului de producție, Compania și-a coagulat eforturile pentru a îmbunătăți mediul de lucru, spațiile de creație și infrastructura tehnică și tehnologică. Pentru a deveni o instituție productivă și eficientă, TRM a demarat un proces amplu de digitalizare a activității editoriale și administrative. În scopul de a produce emisiuni de interes public, Teleradio-Moldova a acordat o atenție sporită identificării preferințelor publicului prin analiza datelor de audiență.

Asistată de partenerii externi, Compania a demarat un proces amplu de cartografiere a audienței, care urmează să fie finalizat în martie 2024. Totodată, TRM a anunțat Concursul pentru identificarea soluțiilor conceptului arhitectural al noului sediu, construcția căruia ar urma să fie demarată în anul 2024.

Astfel, în 2023, Radiodifuzorul public s-a prezentat ca o entitate de stabilitate și siguranță, promotoare a valorilor democratice, naționale și europene, într-un peisaj audiovizual aflat în continuă transformare.

Teleradio-Moldova a continuat să transmită în spațiul mediatic regional informații credibile și verificate. Rolul său de factor de echilibru a fost relevat mai pregnant în perioadele de forță majoră, de instabilitate socială.

Teleradio-Moldova a continuat să fie o parte integrantă a vieții cetățenilor, prin reflectarea evenimentelor publice și stimularea unui schimb continuu de idei, prin transmiterea către public a unor informații veridice, obiective și verificate, prin analiza și dezbateră lor în detaliu și prin combaterea falsurilor și a propagandei.

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” s-a reafirmat drept un partener de încredere al instituțiilor internaționale. Anul 2023 a reprezentat în principal un an al înțelegerii provocărilor și impulsivării reformei radicale a instituției, iar eforturile managementului și angajaților au servit dezideratul unei transformări benefice ireversibile a furnizorului public de servicii media.



TeleRadio
Moldova

ANEXE

LA RAPORTUL ANUAL DE
ACTIVITATE 2023

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA

ANEXE TV MOLDOVA 1

ANEXA 1. VOLUME DE EMISIE 2023

Nr. d/o	Produce	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	5659 ore	64,78%	2742 ore 30 min	31,40%	2916 ore 30 min	33,38%
1.1	Știri	1209 ore	13,84%	877 ore	10,04%	332 ore	3,80%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	4450 ore	50,94%	1865 ore 30 min	21,36%	2584 ore 30 min.	29,58%
2.	Producție achiziționată (total)	3077 ore	35,22%	787 ore 55 min.	9,02%	2289 ore 05 min	26,20%
2.1.	Achiziții autohtone	34 ore 40 min	0,40%	8 ore	0,09%	26 ore 40 min	0,31%
2.1. a)	<i>Națiunea digitală</i>	<i>19 ore 20 min</i>	<i>0,23%</i>	<i>1 oră 40 min</i>	<i>0,02%</i>	<i>17 ore 40 min</i>	<i>0,21%</i>
2.1. b)	<i>O țară mica cu inimă mare. Documentar.</i>	<i>4 ore 30 min</i>	<i>0,06%</i>	<i>30 min</i>	<i>0,00%</i>	<i>4 ore</i>	<i>0,04%</i>
2.1. c)	<i>Pop simfonic. Ediția 9. Concert</i>	<i>1 oră 30 min</i>	<i>0,02%</i>	<i>1 oră 30 min</i>	<i>0,02%</i>	-	
2.1. d)	<i>Dragostea e cea mai frumoasa pace. Concert A.Puică</i>	<i>6 ore 40</i>	<i>0,08%</i>	<i>1 oră 40 min</i>	<i>0,02%</i>	<i>5 ore</i>	<i>0,06%</i>
2.1. e)	<i>La mulți ani! Concert Ion Paladi</i>	<i>2 ore 40 min</i>	<i>0,03%</i>	<i>2 ore 40 min</i>	<i>0,03%</i>	-	
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2562 ore	29,33%	426 ore 35 min	4,89%	2135 ore 25 min.	24,44%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	480 ore 20 min	5,49%	353 ore 20 min.	4,04%	127 ore	1,45%
2.3. a)	<i>Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift- epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik etc.)</i>	<i>289 ore 20 min</i>	<i>3,30%</i>	<i>192 ore 50 min</i>	<i>2,20%</i>	<i>96 ore 30 min</i>	<i>1,10%</i>

2.3. b)	<i>Concertele filarmonicii din Viena, EBU</i>	<i>11 ore 20 min</i>	<i>0,13%</i>	<i>5 ore 40 min ore</i>	<i>0,07%</i>	<i>5 ore 40 min</i>	<i>0,06%</i>
2.3. c)	<i>Documentare:Mariupol, Donbas, Solus</i>	<i>4 ore 40 min</i>	<i>0,06%</i>	<i>2 ore 20 min</i>	<i>0,03%</i>	<i>2 ore 20 min</i>	<i>0,03%</i>
2.3. d)	<i>Focus Europa (coproducție)</i>	<i>45 ore</i>	<i>0,52%</i>	<i>22 ore 30 min.</i>	<i>0,26%</i>	<i>22 ore 30 min.</i>	<i>0,26 %</i>
2.3. e)	<i>Știri externe, Praga</i>	<i>130 ore</i>	<i>1,48%</i>	<i>130 ore</i>	<i>1,48%</i>	-	-
3.	Volum total de emisie	8736 ore (Revizia tehnică – 24 ore)	100%	3530 ore 25 min.	40,42%	5205 ore 35 min.	59,58%

ANEXA 2. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT

I. DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI

Moldova 1 a reflectat în știri și emisiuni de analiză evenimentele care au marcat parcursul european al Republicii Moldova în 2023, în același timp relația cu partenerii strategici și alianța NATO. La fel, am difuzat reportaje și interviuri despre situația de securitate, inclusiv energetică.

Anul politic european a început cu Forumul Davos din Elveția. Moldova 1 a subliniat principalele linii de colaborare economică, politică și de securitate cu lumea liberă. În special că la Chișinău trebuie să existe o dezbatere publică privind neutralitatea.

În februarie, s-a desfășurat la Bruxelles Consiliul de Asociere Republica Moldova Europeană. Jurnalista Ludmila Barbă a relatat în direct de lucrările summitului, pentru emisiunea În Context și pentru Mesager. Tot în februarie, am reflectat vizitele președintei Maia Sandu la Varșovia, unde a purtat discuții cu omologul său american Joe Biden, și la Munich unde a vorbit la Conferința de Securitate de la Munchen. Un alt eveniment important a fost Adunarea Parlamentară Euronest, care a reunit membrii Parlamentului UE și a legislativelor naționale din Parteneriatul Estic. A fost reconfirmată perspectiva europeană pentru țările candidate sau asociate (Republica Moldova, Ucraina, Georgia).

În martie, Parlamentul European a organizat dezbateri privind pericolul hibrid al Rusiei contra Republicii Moldova. Și tot în aceeași lună, președintele Consiliului European a făcut o vizită la Chișinău. Jurnalistul Radu Osipov a realizat un interviu cu înaltul oficial european.

În aprilie, jurnalista Victoria Pădure a întreprins o vizită de lucru la Bruxelles, a relatat în direct despre aderarea Finlandei la NATO și a realizat un interviu cu secretarul general adjunct al organizației nord-atlantice, Mircea Geoană. La fel, Moldova 1 a reflectat în știri și analize Consiliul SUA-UE pe

energie care a stabilit sprijinirea Republicii Moldova. În același timp, la București a avut loc trilaterală România - Republica Moldova - Germania. Practic, aceste subiecte s-au regăsit și la Mesager și la emisiunea În Context.

Luna mai a precedat summitul Comunității Politice Europene de la Bulboacă. Moldova 1 a reflectat pregătirile în știri și analize, a pus în discuție lansarea misiunii civile de securitate a Uniunii Europene, dar a dezbătut acest subiect și anterior până la evenimentul festiv. O temă importantă pe care a dat-o Uniunea Europeană – Planul Economic de Investiții care presupune fonduri de peste un miliard de euro pentru infrastructură, întreprinderi mici și mijlocii, construirea unui port uscat la Chișinău, lucrări de infrastructură energetică. Anunțul l-a făcut președinta Comisiei Europene Ursula von der Leyen la Chișinău. Totodată, Republica Moldova a fost acceptată în mecanismul de interconectare a Europei, primul fond european deschis pentru guvernul de la Chișinău. Proiectul cel mai important este linia de cale ferată Lvov-Iași-Chișinău-Odesa. Fondul depășește 30 de miliarde de euro. Moldova a realizat o ediție specială pe 21 mai și a difuzat Marea Adunare Moldova Europeană, dar înainte de eveniment a arătat și negocierile de la președinție cu opoziția pro-europeană.

În luna iunie, Moldova 1 a difuzat în direct Summitul Comunității Politice Europene, a realizat o ediție specială care a durat aproximativ șapte ore. Am prezentat principalele declarații cu intervenții în direct: jurnaliștii Moldova 1 Radu Osipov, Victoria Pădure, Elena Rață au relatat de la fața locului. În platou au fost dezbateri moderate de Elena Băncilă. Au fost principalele declarații ale liderilor europeni. În emisiunile de sinteză din următoarea zi, am difuzat un interviu cu președinții Emmanuel Macron și Maia Sandu. Apoi, jurnalista Viorica Rusica a fost în vizită de lucru la Vilnius, la Summitul NATO care a încheiat practic ciclul geopolitic înainte de vacanța de vară, oferind principalele directive: sprijin pentru Republica Moldova și Ucraina, o foaie de parcurs pentru Kiev.

În iulie, televiziunea publică a pus accentul pe rezoluția Parlamentului European, eurodeputații au solicitat deschiderea negocierilor de aderare.

În august, a avut loc o reuniune importantă la Atena cu participarea președintei Comisiei Europene Ursula von der Leyen, a președinților Maia Sandu și Volodimir Zelenski. Moldova 1 a realizat un reportaj despre calea spre independență și ediții speciale pe 27 și 31 august.

Lunile septembrie și octombrie au constat din reportaje și dezbateri privind calea europeană și condițiile realizate de Republica Moldova, atât la Mesager și În Context. Este de remarcat că televiziunea publică a realizat o ediție specială când a fost înmormântat președintele Mircea Snegur. Emisiunea a durat cinci ore. În acest timp, au avut loc întrevederi la nivel înalt Republica Moldova – Uniunea Europeană. Evenimentul cel mai important a fost Conferința Ministerială Platforma pentru Moldova, găzduită de Chișinău.

Totuși luna noiembrie a stabilit direcția clară când Comisia Europeană a recomandat deschiderea negocierilor. Jurnalista Moldova 1 Lucia Vieru a fost la Bruxelles și a relatat în direct pentru emisiunile televiziunii publice. Am reflectat vizita președintei Sandu la Kiev și discuțiile cu Charles Michel și Volodimir Zelenski.

În decembrie, am dedicat emisiuni și reportaje negocierilor între liderii Uniunii Europene și premierul maghiar Victor Orban, am relizat ediții speciale în ziua deciziei Consiliului European, pe 13 decembrie, ulterior am continuat pe 14 decembrie cu totalizări și explicații. Jurnalista Lucia Vieru a fost la Bruxelles și a relatat în direct, ea a anunțat vestea la Mesager: Că Republica Moldova a obținut un succes geopolitic.

Pe tema energiei, cele mai importante evenimente sunt integrarea Republicii Moldova pe platforma europeană de achiziții de gaze naturale, cooperarea cu România (jurnalisticul Radu Osipov a realizat reportaje de la Cernavodă, București, Fântânele – Dobrogea.). La fel, este importantă acceptarea Moldelectrica în Rețeaua de Operatori Europeni ENTSO-E, proiectele de eficiență energetică și de interconectare cu România (LEA Bălți-Suceava, LEA Vulcănești-Chișinău).

Am realizat emisiuni despre sprijinul financiar european; șantajul rusesc, auditul datoriei revendicate de Gazprom și rolul regiunii transnistrene; piața liberă de gaze, unbundlingul – separarea activității Moldovagaz de furnizare și de transportare gaze, trecerea conductei în gestiunea Transgaz România (jurnalisticul Radu Osipov a fost la București, la sediul Transgaz); manipularea pieței de anumite grupuri politice subversive.

Pe aceste subiecte, am discutat cu Victor Parlicov înainte și după ce a devenit minisru, cu Oleg Tofilat înainte și după ce a fost numite în consiliul Moldovagaz, cu Eugenia Gusilov și Ana Otilia Nuțu, experte din România.

Elementul central al aderării europene este reformarea justiției. Moldova 1 a pus în discuție fraudă bancară, rolul instanțelor anticorupție în situația în care sistemul judiciar rămâne în urma fenomenelor politice și sociale; rolul CSM și CSP și alegerilor organizate de judecători și procurori, dar nu din prima; rolul procurorului general și interimatelor; deoligarhizarea. La fel, am reflectat sondajele de opinie din interiorul justiției, precedentul Partidului Șor și sateliților săi, implicarea Rusiei în alegerile din Republica Moldova, mai ales în autonomia găgăuză.

Toate aceste subiecte au fost împletite cu încercările Rusiei de destabilizare și deturnare a puterii constituționale, și cu desfășurarea războiului rusesc contra Ucrainei care are implicații pentru Republica Moldova (de exemplu, atacurile asupra infrastructurii electroenergetice sau infrastructurii portuare de la Dunăre).

Au participat la dezbateri: Tom Keatinge expert britanic; Ilie Chirtoacă CRJM, ministra Veronica Mihailov Moraru; Alexandru Tănase fost președinte la Curtea Constituțională; Alexandru Bot Wtachdog; Andrei Curăraru Watchdog; Ion Tăbârță IDIS Viitorul; Victoria Roșa, expertă în securitate; Mihai Isac, expert în spațiul Mării Negre; Mihail Sirkeli, jurnalist găgăuz; Khatia Dekanoidze deputată de opoziție Georgia; Nicolae Ștefănuță, Siegfried

Mureșan, Eugen Tomac – europarlamentari; Adina Vălean, comisară europeană pe transporturi; Victor Neaga, Autoritatea Aeronautică, Cristian Pîrvulescu, politolog; Nicolae Negru, editorialist; Claudiu Degeratu, expert în securitate.

Au participat la emisiuni și politicieni de la putere: Igor Grosu, Radu Marian, Olesea Stamate. Din opoziție: Grigore Novac, Igor Munteanu, Octavian Țicu, Dinu Plîngău, Vasile Bolea; Iurie Reniță. Dar a fost reflectată și activitatea opoziției din parlament, în special am oferit cuvântul celor de la BCS: Vlad Batrîncea.

Planul economic la fel este complementar: au fost liberalizat comerțul agroalimentar cu alte poziții tarifare noi, a fost liberalizat transportul de mărfuri, au fost introduse liniile solidarității, perspectivele de prosperare și reorientare a pieței. Totuși 2023 a fost un an greu pentru fermierii care produc și exportă cereale, Moldova 1 a fost o platformă deschisă pentru ei, dar și pentru aurorități: Vladimir Bolea, ministrul agriculturii; Vasile Șarban, secretar de stat.

În limba rusă, Moldova 1 produce un jurnal de știri și dezbateri, și o emisiune amplă în fiecare duminică – Scaner. Așadar, aceleași subiecte au fost reflectate, dar ținând cont de specificul publicului care vorbește de obicei în limba rusă.

Invitații emisiunilor de limbă rusă au fost: Anton Dolin, critic de film; Konstantin Egger, Deutche Welle; opozantul rus Garri Kasparov; Mark Feighin, avocat; Andrei Andrievschi, expert din Republica Moldova; Igor Pomeranțev, jurnalist; Mihail Podoliak, consilier prezidențial Ucraina; Vladimir Thorik, jurnalist de investigație, Svetlana Tihanovskaia, lidera Belarusului Democratic

II. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-ECONOMICE, DIASPORA ȘI ETNII

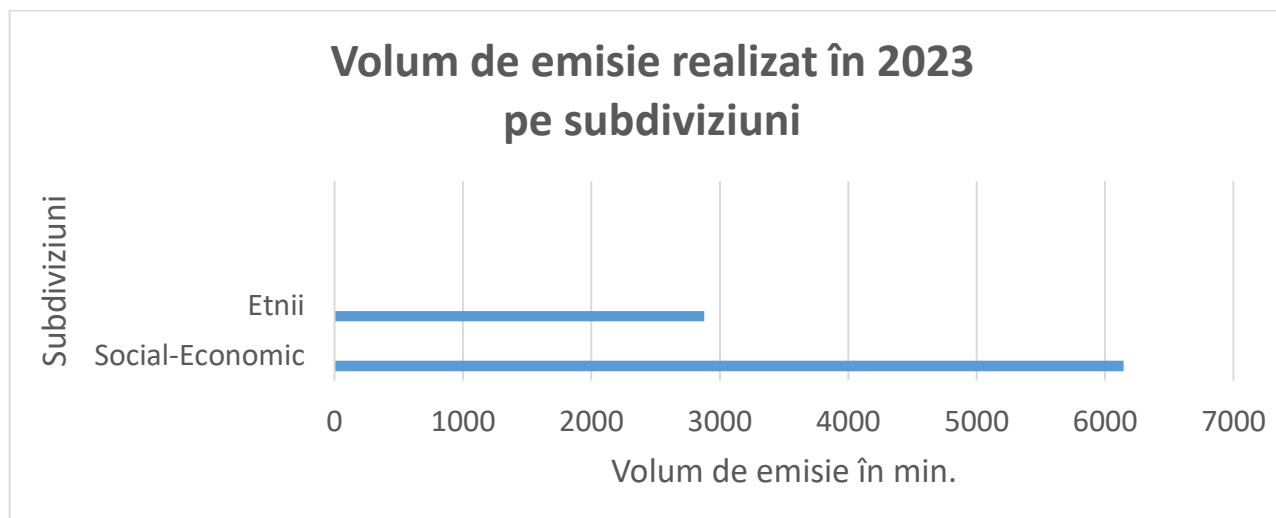
Informație generală

Pe parcursul anului 2023 Redacția Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii a implementat **13 proiecte TV** dintre care: **9 proiecte ciclice** lansate în anii anteriori, **2 proiecte** cu perioada **scursă** și **2 proiecte ciclice lansate în 2023**.

În total, a fost produs un **volum total** de emisiuni televizate de **150 ore 25 min**, dintre care 102 ore și 30 min au fost emisiuni cu tematică de politică,

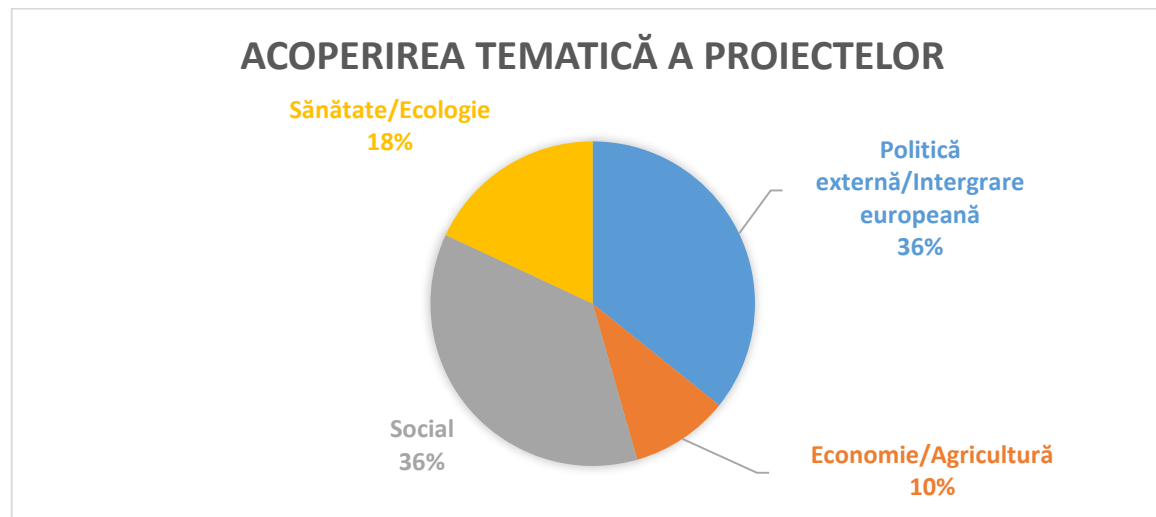
social și economic, iar 40 de ore au fost emisiuni realizate în limbile etniilor conlocuitoare. După o pauză de aproximativ 1,5 ani, a fost relansat un proiect TV în limba gagauză- „Gagauz Meydanî”. Deși au fost anunțate în câteva rânduri concursuri pentru suplینirea funcției de redactor, autor de emisiune în limba romani, nu a fost depus nici un dosar.

Dificultatea constă în identificarea în rândul societății romilor a unei persoane cu studii superioare care să întrunească și abilități în domeniul jurnalismului TV.



Sub aspect de acoperire tematică: 53 ore și 30 min sau 36% din volumul produselor televizate realizate în 2023 au fost dedicate aspectelor de Politică externă și Integrare Europeană. 14 ore și 40 min. sau 10% - tematica Agricolă și Economică. Volumul mic se explică prin faptul că magazinul agricol ”Pământ și oameni”, din motive obiective și subiective, a fost lansat în toamna anului 2023, iar tentativa de a lansa un proiect de educație financiară nu s-a soldat cu succes.

Emisiunile cu tematică socială au constituit 54 ore și 25 min. sau 36%, iar cele care au în centrul atenției educația ecologică și promovarea modului sănătos de viață au constituit 27 de ore sau 18%.



Anul 2023 a fost primul în care a fost desfășurată o evaluare a personalului. Rezultatele evaluării au demonstrat că angajații Redacției Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii au teren pentru creștere profesională și pentru realizarea a noi proiecte televizate cu un nivel sporit de calitate, de interes pentru publicul larg.

Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă

În anul 2023, Subdiviziunea Social-Economică și Diasporă din cadrul Redacției Emisiuni Socio-Economice, Diasporă și Etnii, a realizat **9 proiecte TV**, dintre care **5** proiecte ciclice permanente („Bună seara, cu Mircea Surdu”, „Vector European”, „Dimensiunea diplomatică”, „Focus Europa”, „Reporter pentru sănătate”), **1** emisiune ciclică din anii precedenți care și-a sistat activitatea („Codul eco” – difuzată în primele 6 luni ale anului); **1** emisiune ciclică nouă („Pământ și oameni” – lansată la 22 octombrie 2023); **1** ediție specială („Ziua Europei la TV Moldova 1”) și **1** campanie motivațională de Ziua Independenței – „Țara suntem noi” (15 fillere).

Volumul total de emisie originală în anul 2023 a constituit **102 ore 25 minute**.

Astfel, în anul 2023 au fost realizate următoarele proiecte:

1. *Bună seara, cu Mircea Surdu* – 29 emisiuni, cu durata totală de 26 de ore și 50 min.
2. *Vector European* – 8 emisiuni, cu durata totală de 3 ore și 40 min.
3. *Dimensiunea Diplomatică* – 33 emisiuni, cu durata totală de 15 ore 30 min.
4. *Reporter pentru sănătate* – 35 emisiuni, cu durata totală de 17 ore și 30 min.
5. *Codul Eco* – 19 emisiuni, cu durata totală de 9 ore 30 min.
6. *Focus Europa* (în colaborare cu televiziunea germană *Deutsche Welle*) – 52 emisiuni în original, cu durata totală de 22 ore și 30 min.
7. *Pământ și oameni* – 10 emisiuni, cu durata totală de 4 ore 40 min.
8. *Ziua Europei la TV Moldova1, ediție specială* – 1 emisiune, cu durata totală de 1 oră și 50 min.
9. *Țara suntem noi* – 15 fillere, cu durata totală de 25 min.

„Bună seara, cu Mircea Surdu”

Pe parcursul anului 2023, emisiunea ”Bună seara, cu Mircea Surdu” a reflectat cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. Securitatea națională, în contextul războiului din Ucraina, a dominat tematica emisiunilor „Bună seara” și a edițiilor speciale.

În platoul emisiunii s-a discutat despre aspirațiile europene ale RM în contextul statutului de candidat la aderare la Uniunea Europeană, despre reformele în justiție și educație, despre problemele din agricultură, despre politica externă, situația în partea stângă a Nistrului, în contextul războiului, despre egalitate de gen, etc. Invitații emisiunilor „Bună seara, cu Mircea Surdu” au fost oameni politici, miniștri, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști. În problematica războiului din Ucraina au fost contactați experți din România și Polonia. Emisiunea „Bună seara, cu Mircea Surdu” a ținut cont de Codul deontologic al jurnalistului, în emisiunile de problemă fiind prezente toate părțile, iar în emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai opoziției parlamentare și extraparlamentare, reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite. La talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu” au fost invitate persoane din diverse regiuni ale Republicii Moldova, fiind difuzate opinii ale cetățenilor din diferite regiuni, nu doar din capitală.

În 2023, a fost schimbată ziua de emisie a emisiunii „Bună seara, cu Mircea Surdu”, în loc de vineri a fost difuzată în zilele de joi. În total, în anul 2023, au fost realizate 29 de emisiuni în original, inclusiv 4 ediții speciale: 16 emisiuni au abordat tematica politică, 9 au avut tematică socială și 4 tematică economică. Volumul total de emisie în original – 26 ore și 50 minute.

„Vector European”

8 emisiuni, cu durata totală de 3 ore și 40 min. Temele principale ale edițiilor s-au referit la schimbările care au intervenit sau pot interveni în legătură cu statutul calitativ nou de țară-candidată la aderarea cu UE, la provocările și riscurile care se pot prolifera și cum ar putea fi acestea preîntâmpinate sau atenuate.

Grație unui proiect de colaborare cu Asociația ”Caroma Nord”, echipa „Vectorului European” a putut efectua deplasări în Irlanda, România, Franța, Spania, pentru a le prezenta spectatorilor din prima sursă răspunsurile la întrebări: care a fost experiența altor țări de aderare la UE, similitudini și diferențe; care este motivația statelor UE de a susține aderarea Moldovei la UE, ce reforme trebuie să facă Moldova, dar și UE pe interior, pentru ca extinderea comunității europene să fie una eficientă și cu mai puține unghiuri ascuțite.

Invitații emisiunii, dar și autorii reportajelor, s-au referit la structura finanțării externe a Republicii Moldova, la proiectele susținute de UE nemijlocit sau statele membre UE pe bilaterală, care contribuie la soluționarea unui șir de probleme cu care se confrunta localitățile din Moldova.

O ediție specială, realizată la Bruxelles, a fost dedicată deciziei Consiliului European din 14 decembrie 2023, de a accepta RM pentru lansarea procesului de negocieri cu UE privind aderarea. Autorul, jurnalista Ludmila Barbă a explicat pe înțelesul tuturor ce urmează după această decizia CE, care sunt următorii pași, cum trebuie la modul practic să deruleze acțiunile.

”Vectorul European” este primul proiect televizat lansat în Republica Moldova, axat pe tematica de europeanizare a țării și care în 2024 va marca 20 de ani de existență

„Dimensiunea Diplomatică”

33 emisiuni, cu durata totală de 15 ore 30 min. Ca și în anii precedenți, echipa realizatoare a proiectului ”Dimensiunea Diplomatică” a avut invitați ambasadori acreditați în Republica Moldova: Marko Ševcenko, Ambasadorul Ucrainei în RM, Yoichiro Yamada, ambasadorul Japoniei în RM, Graham PAUL, Ambasadorul Franței în RM, Marija Kapitanović, Ambasadoarea Croației pentru RM, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova, Jānis Mažeiks, Margret Maria UEPPER, ambasadoarea RFG în RM, Steven Fisher, ambasadorul UK și Irlandei de Nord în RM.

În același timp, invitați ai emisiunii au fost mai mulți actori cu pondere internațională. Printre aceștia i-am putea nominaliza pe Marija Pejčinović Burić, Secretarul General al Consiliului Europei, Ugochi Daniels, director general adjunct OIM, Marcelo Rebelo de Sousa, președintele Portugaliei, Zygimantas Pavilionis, Șeful comisiei parlamentare Relații Externe din Lituania, Lars Johan Lönnback, Șeful misiunii Organizației Internaționale pentru Migrație în Moldova.

Echipa proiectului ”Dimensiunea Diplomatică” a apelat și la expertiza specialiștilor de talie internațională în domeniul relațiilor internaționale și

geopoliticii. Este vorba de Linas Linkevičius, ex-ministrul de Externe al Lituaniei, Ruslanas Irzikevicius, redactor-șef, The Lithuania Tribune, Lituania, Florent PARMENTIER, expert în geopolitică, Franța, etc.

Subiectele discutate au ținut de evoluțiile geopolitice pe mapamond, de influența lor regională, în mod special asupra Republicii Moldova, despre riscurile și provocările pentru securitatea regională și a RM în particular.

Un alt subiect de discuție l-a constituit viziunea din exterior asupra parcursului European al RM.

„Focus Europa”

În anul de referință 2023, teleshows realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle, „Focus Europa” a fost difuzat săptămânal, prezentând informații și istorii de viață ale oamenilor din țările de pe continentul european. Pe parcursul întregului an, tematica care a fost abordată cu prioritate și aproape în fiecare emisiune a fost războiul din Ucraina, fiind reflectată multi-aspectual situația de pe front, condițiile în care oamenii supraviețuiesc bombardamentelor, situația refugiaților, activitatea cetățenilor într-o țară aflată în război, cazurile ucrainenilor cu dizabilități cauzate de război. O altă tematică des abordată în emisiune a fost situația în Marea Britanie, cauzată de efectele Brexit-ului și inflația înaltă, creșterea costurilor la imobile și chirii, precum și subiecte despre protecția mediului, resurse minerale revalorificate etc. În cadrul emisiunii „Focus Europa” au fost deseori difuzate subiecte despre situația ecologică în diferite țări de pe continentul european, în special situația apelor, a solului și a aerului poluat de fabrici și uzine, încălzirea globală și efectele acesteia în diferite zone ale Europei. Emisiunea „Focus Europa” plasează în prim-plan omul și nevoile lui, situațiile cu care se confruntă și soluțiile pe care le găsește. Astfel, și în anul 2023, au fost difuzate reportaje despre incluziune și diversitate, despre conflicte și coexistența oamenilor din Europa, despre locuri inedite ale continentului. O temă amplu reflectată la „Focus Europa” în anul 2023 a fost situația migrașilor din Asia și Africa, care ajung ilegal în Europa.

Poveștile de viață și abordarea evenimentelor ce au loc în Europa aduc publicului din Republica Moldova informații despre ce se întâmplă pe continentul european, informații traduse în limba română, fapt care oferă telespectatorilor televiziunii publice Moldova1 o arie vastă de cunoaștere a Europei, mai cu seamă în contextul deschiderii negocierilor de aderare la Uniunea Europeană. În una din ediții a fost prezentată și situația în Republica Moldova, văzută de jurnaliști germani, în contextul dorinței țării noastre de aderare la Uniunea Europeană.

Emisiunea este difuzată săptămânal, în fiecare marți și are o durată de 26 de minute. În total, în anul 2023, au fost difuzate 52 de emisiuni „Focus Europa” în original, cu durata totală de 22 ore și 30 minute.

„Reporter pentru sănătate”

„Reporter pentru Sănătate” este o emisiune social-educativă care își propune să ridice nivelul de cunoștințe medico-sanitare în rândul publicului telespectator și în consecință să contribuie, prin informația difuzată, la menținerea unei stări de sănătate mai bune în rândul populației. În anul 2023, stilul emisiunii a fost mai mult de tip reportaj, prezentatoarea emisiunii intervievând medici din diferite instituții medicale din țară, căutând răspunsuri

cu privire la manifestarea diferitor maladii: simptome, tratament și prevenție în diverse boli și afecțiuni. Scopul emisiunii în anul de referință a fost prezentarea de soluții de tratament disponibile la noi în țară și totodată prezentarea de recomandări pentru un mod sănătos de viață și exemple despre modalitățile de a preveni îmbolnăvirea organismului. În plus, populația a fost informată, în special cetățenii asigurați, despre costurile ce sunt acoperite din fondurile asigurărilor medicale obligatorii, pentru fiecare maladie în parte (care medicamente sunt compensate, în ce proporție; ce investigații de înaltă performanță pot fi făcute în baza asigurării medicale). În cadrul emisiunii au fost difuzate și reportaje privind campaniile naționale ce țin de sănătate. Astfel, populația a fost informată despre Campania de depistare precoce a cancerului la sân, despre depistarea cancerului de col uterin – campania națională „Fă testul citologic!”. Informațiile din cadrul emisiunii sunt difuzate sub formă de rubrici permanente:

„*SĂNĂTATEA LA FEMININ*” – rubrică în cadrul căreia au fost prezentate informații despre sănătatea femeii, la orice vârstă și în diferite situații (când este necesar să se facă mamografia? cât de des trebuie să mergi la ginecolog? cum poate fi prevenit cancerul de col uterin? etc.)

„*EXCLUSIV MASCULIN*” – rubrică dedicată sănătății bărbaților și profilaxiei tratamentului maladiilor specifice sexului masculin (cum ar fi: ce înseamnă PSA - antigenul specific prostatic - și când trebuie să fie dozat? ce înseamnă prostatectomie? ce informații oferă spermograma? etc.)

„*SĂNĂTATEA COPILULUI*” – rubrică ce conține informații despre dezvoltarea sănătoasă și armonioasă a copiilor. Pe parcursul anului au fost prezentate informații privind utilitatea screening-ului audiologic la nou-născuți, importanța vaccinării copiilor, beneficiile înotului pentru copii și multe altele.

De asemenea, au fost abordate subiecte despre diagnosticare, investigații, terapii, hrană sănătoasă, frumusețe.

În toamna anului 2023, în cadrul emisiunii „Reporter pentru Sănătate”, a fost lansată o **rubrică nouă**, cu genericul „**APTITUDINI DE PRIM AJUTOR**”, rubrică realizată în colaborare cu Centrul de Instruire a CNAMUP (Centrul Național de Asistență Medicală de Urgență Prespitalicească). În cadrul acestei rubrici medicii urgențiști-formatori au oferit telespectatorilor postului public Moldova 1 sfaturi practice despre modul cum se acordă corect primul ajutor în diferite situații, atunci când viața și sănătatea unei persoane este în pericol. Emisiunea este bazată pe informații și sugestii, consultații, obținute din prima sursă - de la specialiștii în medicină și sănătate, informații din medicina bazată pe fapte și experiențe.

Pe parcursul anului 2023, au fost difuzate 35 de ediții în original ale emisiunii „Reporter pentru sănătate”, cu durata totală de 17 ore și 30 minute.

„Codul eco”

În prima jumătate a anului 2023, la postul TV „Moldova1” a fost difuzată săptămânal emisiunea „Codul eco”, dedicată problemelor de mediu și destinată publicului larg. Fiecare ediție a conținut câte 4-5 reportaje despre situația mediului înconjurător, modalități de protecție a mediului, mod ecologic de viață. În contextul crizei energetice au fost prezentate mai multe subiecte privind utilizarea și producerea energiei regenerabile, cum ar fi curentul electric produs cu ajutorul panourilor solare, a eolienele și a mini-eolienele, precum și metode de obținere a biogazului (fiind prezentate, spre exemplu, modele de obținere a biogazului și energiei electrice din dejecțiile animalelor la fermele din centrul țării sau din plante energetice). Alte teme stringente abordate în mai multe ediții ale emisiunii au vizat poluarea aerului, poluarea apei, poluarea solului, poluarea fonică, fiind prezentate metode de soluționare și de

îmbunătățire a situației existente. Agricultură ecologică a fost de asemenea o temă pe larg abordată în cadrul emisiunii „Codul eco” din anul 2023, fiind explicate telespectatorilor postului public de televiziune mai multe aspecte ce țin de permacultură, produse bio, fertilizanți eco etc. O tematică prezentă în cadrul emisiunii „Codul eco” a fost gestionarea deșeurilor. În cadrul mai multor ediții au fost prezentate diverse metode de utilizare a deșeurilor, astfel încât acestea să nu ajungă să polueze natura, fiind prezentate metode de reciclare a plasticului, a hârtiei, a hainelor uzate, a sticlei; metode de compostare a deșeurilor organice. Alunecările de teren și necesitatea plantării de arbori, necesitatea împăduririi terenurilor au fost subiecte care, de asemenea, au fost abordate în cadrul emisiunii „Codul eco”. În aprilie 2023 a fost realizat un material amplu despre accidentul nuclear de la Cernobîl, care este catalogat până astăzi drept una dintre cele mai mari catastrofe ecologice. Totodată au fost difuzate reportaje despre raidurile inspectorilor de mediu, despre floră și faună, situația siturilor naturale, etc.

Pe parcursul anului 2023 au fost realizate 19 emisiuni „Codul Eco”, având durată totală de 9 ore și 30 minute.

„Pământ și oameni”

În toamna anului 2023, TV Moldova 1 a lansat un nou proiect televizat care reflectă viața și activitatea oamenilor din mediul rural. Astfel, la 22 octombrie 2023, a fost lansată emisiunea „Pământ și oameni” – o emisiune realizată în stil de reportaj documentar, care prezintă istorii ale fermierilor din țară, ale moldovenilor reveniți acasă după ce au muncit peste hotare mai mulți ani și au inițiat diverse proiecte în satele Moldovei. „Pământ și oameni” este o emisiune care reflectă dezvoltarea durabilă a localităților rurale, activitățile comunităților locale (probleme, realizări, experiențe inedite, etc.), precum și prezintă viața oamenilor de la țară, provocările cu care se confruntă, soluțiile pe care le identifică în activitatea lor. Totodată emisiunea readuce în prim-plan tradițiile mai vechi, rețete tradiționale de bucate din diferite zone ale țării, rețete care sunt mai puțin cunoscute.

Astfel, în anul 2023, în cele 10 ediții difuzate în fiecare duminică la miezul zilei, au fost realizate schițe despre activitatea agricultorilor din toate zonele țării - de la nord, centru și sud. Au fost prezentate noile tehnologii pe care le aplică în activitatea lor agrară (sistemul no-till, sisteme moderne de cultivare și procesare a fructelor și legumelor, sisteme moderne de depozitare a produselor agricole). În cadrul emisiunii au fost prezentate informații privind subvenționarea de către stat a diferitor domenii agrare, cu scopul de modernizare a agriculturii locale. În același timp, protagoniști ai unei ediții au fost doi fermieri elvețieni, care s-au stabilit în RM și au construit în țara noastră un model european de fermă de bovine. Au fost de asemenea difuzate schițe despre activitatea și creșterea eficientă a ovinelor, caprinelor, a iepurilor, nutriilor, a păsărilor precum bibilici, prepelițe. Tematica materialelor realizate a fost diversă. Fiecare emisiune a conținut câte 4 reportaje, la finalul edițiilor, publicului larg fiindu-i prezentate mai multe rețete culinare tradiționale din satele Moldovei, precum rețeta învârtitei cu sfeclă de zahăr sau a plăcintelor în 8, de asemenea gospodinele din sate au demonstrat cum se face alivanca, baba neagră și baba albă, drojdia din spumă de vin, pâinea cu maia ș.a.

În anul 2023 au fost realizate 10 emisiuni „Pământ și oameni”, cu durată totală de 4 ore 40 minute.

„Ziua Europei la TV Moldova1”

Marcarea Zilei Europei la televiziunea publică este deja o tradiție de mai mulți ani. Și în anul 2023 a fost realizată o ediție specială, difuzată în direct la 13 mai 2023, atunci când, în centrul capitalei, a fost inaugurat Orașelul European.

Subiectele abordate în cadrul ediției speciale din 2023 au fost structurate pe 3 compartimente. Primul a vizat Securitatea energetică a țării și situația refugiaților ucraineni stabiliți în RM și suportul acordat de Uniunea Europeană țării noastre pentru depășirea situațiilor critice în aceste două domenii. Cel de-al doilea subiect dezbătut în platoul emisiunii a fost Economia și dezvoltarea locală, fiind expuse strategiile Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenorialului, precum și activitățile în cadrul Grupurilor de Acțiune Locală și rețeaua națională LEADER. În a treia parte a ediției au fost abordate Programele pentru femei și tineri implementate cu suportul Uniunii Europene în țara noastră. În cadrul emisiunii au fost difuzate reportaje despre Republica Moldova – țară afiliată la Mecanismul pentru interconectarea Europei și Asistența UE oferită RM. Totodată, în legătură directă din Piața Marii Adunări Naționale au intervenit reprezentanți ai mai multor proiecte implementate cu suportul UE în țara noastră.

Ediția specială „Ziua Europei la TV Moldova 1” a avut durata de 1 oră și 50 minute.

„Țara suntem noi”

Cu ocazia Zilei Independenței, televiziunea publică a difuzat și în anul 2023, o serie de fillere motivaționale, care promovează activismul social și diverse forme de promovare a țării noastre. Eroii fillerelor realizate în cadrul campaniei „Țara suntem noi” din 2023 au fost persoane care, prin activitatea lor, au contribuit la prosperitatea țării și la prezentarea RM cu demnitate peste hotarele țării. Printre protagoniști au fost: Spartac Chilat, fondatorul Asociației ”Alianța Lanțului Valoric în Agricultură Ecologică”, Svetlana Cazac, președinta Asociației Naționale a Turismului de Afaceri și Industrial „Pro Turism Moldova”, Elena CARAMIT, directoare muzeu s. Avdarma, autonomia Găgăuză, Veaceslav Bârdan, Doctor în științe economice, Conferențiar universitar la Universitatea Tehnică din Moldovei, Sergiu Gurau, fondator al mișcării antreprenorialului social în RM și alții.

Ideea principală a acestei campanii a fost următoarea: fiecare la locul lui de muncă poate contribui la prosperarea țării.

În luna august 2023, la TV Moldova 1 au fost difuzate 15 fillere, cu durata totală de circa 25 minute.

II. Subdiviziunea PROGRAME PENTRU ETNII

Pe parcursul anului 2023 au fost realizate și difuzate 96 de emisiuni în limbile minorităților naționale, după cum urmează:

ȘcioTijnevik (Săptămânal) – 44, producător – Daria Russu;

Casa comună – 23, redactor – Igor Mironic;

Unda Bugeacului– 22, redactor – *Evilina Șvidcenca*;

Gagauz meydani (Meleaguri găgăuze) – 7, redactor– *Ecaterina Jecova*.

Emisiunile în limbile minorităților etnice acoperă aria geografică a întregii țări. Regiunea de sud este prezentă cel mai frecvent în proiectele „*Unda Bugeacului*” și „*Meleaguri găgăuze*”, iar zona de Centru și Nord în proiectele „*Casa comună*” și „*ȘcioTijnevik*” (Săptămânal).

Sun aspect tematic, emisiunile în limbile minorităților naționale reflectă viața socială, economică și culturală a grupurilor etnice din Republica Moldova, zile și date istorice și evenimente din viața comunităților etnice din Moldova, eseuri despre personalități marcante, personalități istorice și așezări în care reprezentanții grupurilor etnice locuiesc compact. De asemenea, sunt mediatizate vizitele oaspeților străini în țara noastră și sunt promovate legăturile cu patria istorică a reprezentanților diferitelor etnii.

Datorită diversității tematice, personajele emisiunilor au fost oficiali guvernamentali și internaționali și experți în domeniul drepturilor omului, dar și oameni de diverse profesii: oameni de știință, profesori, istorici, oameni de cultură și artiști, antreprenori, producători agricoli, sportivi, clerici și alții.

Toate emisiunile au fost traduse și subtitrate în limba română de Vadim Volovei.

Temele abordate în emisiunile pentru etnii:

Tradițiile și obiceiurile populare sunt reflectate cel mai frecvent în emisiunea de limbă bulgară. Anul acesta au fost reflectate următoarele tradiții: Colindele și Crăciunul (7 ianuarie), Ziua Sfântului Vasile (14 ianuarie), Babin Den (21 ianuarie), Trifon Zarezan (14 februarie), Eniov Den (7 iulie). Anul acesta, tradiția Eniov Den a fost reînviată la Stoianovca, raionul Cantemir, la inițiativa emisiunii „*Unda Bugeacului*”, unde au fost invitați bulgari din Constantinovca, raionul Căușeni, pentru a se cunoaște cu localnicii și a stabili contacte.

În emisiunile în limbile minorităților etnice sunt reflectate date istorice și sărbători etnice: Novruz la azeri, Pesahul la evrei, Ziua Mamei în comunitățile poloneză și germană din Republica Moldova, Zilele Scrisului și Culturii slave, Ziua Pușkin în Moldova, Festivalul etniilor „Unitate prin diversitate” la Chișinău și Taraclia, Anul Nou evreiesc – Rosh Hashanah și tradiția Sukkot, Ziua Bulgarilor Basarabeni și Ziua Națională a Iluminării bulgarilor, Festivalul Colindelor și tradițiilor de Crăciun la Casa Naționalităților.

De asemenea, în emisiunile pentru minoritățile etnice au fost realizate subiecte consacrate Zilei Independenței din state precum Bulgaria, Grecia, Ucraina și Polonia, care reprezintă patria istorică a respectivelor etnii din Moldova.

Dacă ar fi să facem o analiză per proiect, ar trebui să menționăm că, în 2023 TV Moldova-1 a menținut în grila sa de emisie proiectul lansat în iunie 2022 și destinat refugiaților stabiliți în Republica Moldova – „*ȘcioTijnevik*”. Proiectul s-a bucurat de interes din partea grupului țintă și nu doar. Astfel, în august 2023, cu susținerea UNESCO și sprijinul financiar al Guvernului Japoniei, proiectul „*ȘcioTijnevik*” a fost extins. El a devenit parte a unui proiect regional din care fac parte țări ca Republica Moldova, România și Slovacia.

În cadrul acestui proiect, echipa de creație a emisiunii „ȘcioTijnevik” (Săptămânal) a fost extinsă: la Companie au fost angajați șase cetățeni ucraineni, printre care un traducător, un reporter, un cameraman, un editor de montaj și doi actori de dublare au devenit membri ai echipei. În cadrul emisiunii au fost create două rubrici noi: „*Oameni și povești*” și „*Sfaturi utile*”. Prima rubrică este consacrată istoriilor personale ale refugiaților care s-au integrat cu succes în Republica Moldova, iar în cadrul celei de a doua rubrici sunt oferite sfaturi utile pentru ucraineni legate de viața de zi cu zi în Republica Moldova: asistența medicală sau financiară, înscrierea copiilor la școală sau la grădiniță, găsirea unui loc de muncă și învățarea limbii române. În fiecare ediție au fost prezentate cel puțin două reportaje în cadrul acestor rubrici, realizate ca parte a proiectului lansat cu sprijinul UNESCO.

Pe parcursul anului, „ȘcioTijnevik” a difuzat ediții speciale, un proiect consacrat Zilei Independenței Ucrainei (26.08.2023), Povești de Crăciun (23.12.2023) și cinci ediții best-of, o selecție a celor mai reprezentative subiecte la rubrica „Oameni și povești”.

Pe parcursul anului 2023 și-a amplificat activitatea proiectul „**Casa comună**”. Telespectatorii au putut afla despre viața și activitatea comunităților poloneză, azeră, armeană, georgiană.

În timpul vacanței de vară, de asemenea au fost difuzate trei ediții ”Best of” și două ediții speciale: de Ziua Comemorării Victimelor Holocaustului evreilor și romilor (27.01.2023) și la împlinirea a 120 de ani de Pogromurile evreiești de la Chișinău (2.05.2023).

În cadrul proiectului în limba bulgară „**Unda Bugeacului**”, de 9 mai, Ziua Victoriei și a Comemorării celor căzuți în cel de-al Doilea Război Mondial, a fost realizat un subiect special despre participarea bulgarilor basarabeni în cel de al Doilea Război Mondial.

De pe 1 octombrie, postul național de televiziune a reluat proiectul în limba găgăuză cu un titlu nou: „**Gagauz meydanî**” (**Meleaguri găgăuze**) și cu o nouă autoare - Ecaterina Jecova. Toate edițiile sunt realizate pe teritoriul autonomiei găgăuze, cu participarea postului nostru TV - la etapa de programare a difuzării și a procesului de filmare. Formatul emisiunii actualizate permite autorului să descopere poveștile personajelor prin prisma activităților acestora, fapt care permite dezvoltarea culturii și a limbii poporului găgăuz.

În general, protagoniști ai emisiunilor realizate în limbile etniilor conlocuitoare, au fost: meșterita de jucării de pluș Ana Șuliova-Caramalac din Taraclia, Elena Leșcu - artistă și ilustratoare de cărți pentru copii în română, rusă și alte limbi ale minorităților, Irina Press - scenografă la Teatrul de Operă și Balet, pictorul moldovean de origine bulgară și poetul Dmitri Peicev, Oksana Jeleapova – deținătoarea titlului Mrs. Bulgaria Universe-2022, bucătar-șef și cunoscător al bucătăriei georgiene Borisi Kartvelişvili, familia mixtă a lui Karen și Diana Oganessian, tânărul istoric, doctor habilitat Ivan Duminica, Ghenadi Tolpinski - muzician și profesor ucrainean originar din Lvov, pictorul și scriitorul Iuri Lașcevski, scriitorul Ivan Vîlkov, autor al volumului de memorii „Soartă, soartă”, artista plastică Elena Revuțcaia, pictorul Serghei Sulin, cuplul celor doi oameni de teatru: regizorul Iacov Gribinenco și actrița Aelita Hlopotova, politicianul și președintele de onoare al Comunității Bulgare din Republica Moldova, regretatul Valentin Cunev.

A fost reflectată și activitatea asociațiilor publice etnice din Republica Moldova: Liga Femeilor Poloneze, Teatrul „Smeșen Petăk” din Taraclia, Comunitatea Georgiană din Republica Moldova, Comunitatea Bulgară din Republica Moldova, Societatea Științifică a Bulgariștilor din Republica Moldova, Biblioteca „Hristo Botev” din capitală, Școala de Arte pentru Copii din Tvardița, Congresul Azerilor, Centrul Cultural Evreiesc „Kedem”, Sinagoga din Chișinău, Universitatea de Stat „Grigori Țamblac” din Taraclia, Comunitatea Germanilor din Moldova, Comunitatea Greacă a RM,

Societatea „Primăvara poloneză” din Moldova, Teatrul Dramatic Rus de Stat „A.P. Cehov”, Muzeul Patrimoniului Cultural din Taraclia.

În 2023, pe 14 februarie, reprezentanții redacției au participat la o ședință a Consiliului de Coordonare de la Agenția pentru Relații Interetnice a Republicii Moldova, unde a fost discutat subiectul mediatizării activității Agenției și a organizațiilor culturale publice în scopul susținerii și dezvoltării grupurilor etnice din Moldova. Redacția participă permanent la grupul de lucru creat în cadrul Agenției Relații Interetnice, care vizează implementarea Programului Național de Sprijin al Romilor din Republica Moldova pentru anii 2022-2025.

Obiective pentru viitor:

Reluarea proiectului TV pentru romii din Republica Moldova. Problema legată de lipsa unei emisiuni de televiziune în limba romilor a apărut după ce la sfârșitul anului 2022 s-a concediat redactorul emisiunii „**Petalo Romano**”. Încercările de a găsi un realizator și prezentator care să posedă limba romani și să aibă abilități profesionale specific unui om de televiziune nu au avut încă succes. Informații despre vacanța postului au fost publicate pe pagina oficială a companiei, iar căutările continuă în cadrul comunității romilor.

De asemenea, este de dorit reluarea proiectului TV în limba ucraineană „**Svitanok**”, care să prezinte aspecte din viața modernă, tradițiile, istoria și cultura etnicilor ucraineni din Republica Moldova.

III. Redacția Educație, Cultură, Copii, Tineret

Redacția E.C.C.T. a început anul 2023 cu 16 de cicluri de emisiuni și 13 angajați:

1. „NovaArs” cu Valeria Barbas, autor Valeria Barbas (redactoare)
2. „La noi în sat”, autor Aurelia Vartic (producătoare)
3. „Tezaur”, autor Irina Ropot (editoare-coordonatoare)
4. „Moldova de patrimoniu”, Angela Gavriiuc (producătoare)
5. „Prin Muzică în Europa”, Natalia Vasilcău (producător)
6. „Magazinul Copiilor”, Gheorghe Andros (autor)
7. „O seară în familie”, Rusalina Russu (redactoare-șefă)
8. „Să luăm aminte”, Iulian Proca (producător)
9. „Cuvintele credinței”, Iulian Proca (producător)
10. „În ritm de dans”, Alina Alioșin (regizor-șef)
11. „MeseriAșii”, Galina Codreanu (redactor)
12. „#Cultura”, Diana Pidghirnâi (editoare-coordonatoare)
13. „Na vîsote”, Olga Fedosenco (redactoare)

14. „Stil Nou”, Mariana Mihăilă (redactoare)
15. „În alți papuci”, Tatiana Cojocaru (redactoare)
16. „Zuper”, Diana Codiță (redactoare)

Pe parcursul anului, redacția Educație, Cultură, Copii, Tineret a mediatizat evenimentele culturale din țară, a produs și difuzat emisiuni educative pentru copii și tineri, a oferit emisiuni de morală creștină ș.a.

Proiectul „#Cultura” realizat de Diana Pidghirni a fost prezent la majoritate evenimentelor culturale de anvergură:

- lansarea filmului „*Nu caut glorie, strălucire*”, protagonisă - Nelly Cozaru, producție Telefilm Chișinău;
- *expoziții* personale și de grup ale artiștilor plastici Ion ZDERCIUC; „*In Memoriam Tudor Catarag*”, „*Dialog Cultural*” cu Antonina și Vitalie Grișciuc, Corneliu BABA, Cristian Leo Turcanu, Iona Ciocan - ART Safari Bucuresti, Adrian Duda- DRRM.
- *Bienala Internatională de Pictura*, organizată de Tudor Zbârnea, director MNAM, invitați din România, Egipt, Austria.
- Premierele spectacolelor „*Alegerea Domnului Macabet*” la TNME în regia lui A.Cozub; „*Gardenia*” de la Teatrul B. P. Hasdeu în regia L.Țăcu; „*Hamlet*” la Geneza Art în regia Danielei Burlaca.
- A fost mediatizat evenimentul „*Turneul Unirii*” - Teatrul Românesc la Chișinău, Iasi și București;
- „*Agenda BITEP*”, editia a 13-a cu fragmente din spectacole prezentate de teatre din Moldova, România, Italia, China, Ucraina, Polonia.
- „*Reuniunea Teatrelor Naționale*” cu interviuri ale personalităților din lumea teatrală de la Chișinău, Cluj, Sibiu, Craiova, București și fragmente de spectacole de pe ambele maluri ale Prutului.
- Festivalul de teatru „*Festis*”, desfășurat la Teatrul „Satiricus”, interviuri cu personalități din România- Mircea Ionescu, Irina Badea, George Ciolpan și fragmente din spectacole.

În cadrul emisiunii de autor a Valeriei Barbas „**NovaArs**” a fost mediatizat produsul artistic al tinerei generații. Emisiunile s-au concentrat pe portrete de creație și pe întregul parcurs biografic al protagoniștilor. Proiectul urmărește:

- *debuturi ale tinerilor în literatura, care au obținut premii recente* (Maria Ivanov, Tatiana Grosu, Victor Fala),
- *vernisaaje de arta cu cele mai noi realizari*, progresiste, abstracte, digitale, mixtmedia (Daniel Cauia, A. Ermurache, C.Secrieru),
- *premiere ale teatrelor moderne din strainatate* – coproductii de impact pentru sectorul cultural autohton, relevand latura de dialog intercultural cu alte țări precum Polonia (coproductie teatrala de Wyrpaev, realizata de regizori din Ucraina și Moldova), Ucraina (coproductie cu Moldova a baletului modern din Kiev - Chisinau) si Romania (Festivalul FILIT Iasi - Chisinau)

Emisiunea „**Всегда на высоте**” a avut drept scop informarea publicului vorbitor de limbă rusă cu viața culturală a țării. (din luna noiembrie, emisiunile sunt subtitrate de autoarea Olga Fedosenco în limba română). Pentru interviuri au fost invitați oameni de succes din diferite domenii, cum ar fi sportivi, antreprenori, cântăreți, olari, antrenori, artiști, jurnaliști, etc. 2 interviuri au fost organizate în afara țării.

Cele mai importante evenimente din viața muzicală au fost scoase la ecran de către producătoarea Natalia Moraru - Vasilcău în cadrul **proiectelor speciale** dar și a emisiunii de autor **”Prin muzică în Europa”** . Pe parcursul anului au fost produse și difuzate proiectele speciale:

- *Festivalul „DescOpera” – 2023 - 3 spectacole*

(Ruggero Leoncavallo - *Paiațe/TNOB*/; George Bizet -*Pescuitorii de Perle/ Opera Națională din Iași*/; Pietro Mascagni-*Cavaleria Rusticana*/ Teatrul de Operă din Odesa/)

- *Festivalul Internațional de Operă și Balet „MARIA BIEȘU”*

(TURANDOT de G. Puccini, AVE MARIA-dedicat Primadonei M.B.) și Retrospectiva Festivalului M.B. /Prin Muzică în Europa/

- *Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO” - 6 spectacole*

(Inaugurarea Festivalului /Orchestra Europeană de Tineret/; Gala Operei Naționale; Concert de autor /Alexandr Paley, SUA/; Concert de Muzică Baroco /Sala Cu Orgă/; Concert dedicate muzicii sacre /Filarmonica Națională/; Concert de închidere /Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio-Moldova/.

- *Spectacolul „Țară mică, cântec mare” susținut de Youth Orchestra*

- *Concursul Internațional de Interpretare Internațională „N. ȘTIUCA”*

- *Concursul Internațional de canto clasic „MARIA CIBOTAR”*

- *Zilele culturii evreiești (120 ani de la Pogromul din Chișinău)*

- *Festivalul „Ethno Jazz” (3 spectacole)*

Emisiunea **„Prin muzică în Europa”** a dedicat ediții speciale sopranei Maria Cebotari, compozitorului Ghenadie Ciobanu, dirijorului Alexandru Samoilă, academicianului Aurelian Dănilă ș.a. Emisiunea a prezentat în primă audiție creațiile compozitorilor autohtoni, opera „ȘTEFAN CEL MARE” de Gheorghe Mustea în premieră națională, Formația „TRIGON” la 30 ani de activitate, Gala de Revelion și alte evenimente organizate de instituțiile de cultură din țară.

Melosul popular fost prezent pe parcursul anului 2023 în cadrul proiectului realizat de Aurelia Vartic **„La noi în sat”**. Astfel, în emisie pe lângă artiștii îndrăgiți au apărut la ecran:

- Maria Florea, profesoară de franceză din lunca Prutului,

- folcloristul și medicul Ion Chiriac,

- frații Andrian și Simion Chiriac, coregrafi în 10 sate de la sud,

- ansamblul de copii „Mugurașii” din Cruglic, Criuleni,

- ansamblul de seniori din Ciuciulea, Glodeni

- corul bisericesc din Napadova, Florești;

- din România – Maria Șalaru, Gicu Pitiruț, Brândușa Covaliciuc-Ciobanu;

- ediții speciale cu Iustina Scarlat, Larisa Arseni, Silvia Zagoreanu,

- ediție specială de Paști – „De la Naslavcea la Giurgiulești” cu ansambluri de dans din toată țara;

- ediție specială „De Ziua Națională a României” cu melodii ostășești;
- ediții speciale de Crăciun – „Deschide poarta Creștine” și „Ninge cu dor”

Irina Ropot, autoarea emisiunii ”**TezAur**” și în acest an a realizat emisiuni despre meșterii populari - Purtătorii Tezaurului Uman Viu, despre tradiții populare, meșteșugărești și folclor autentic. Împreună cu expertul emisiunii, Dr. Varvara Buzilă, producătorii emisiunii au abordat tematica salvării patrimoniului cultural imaterial în teritoriu. Astfel în acest an, la distanța celor 10 ani după indentificarea și promovarea eventualelor purtători ai tezaurului uman viu, conform principiilor UNESCO - *17 protagoniști* ai emisiunii au fost înscriși pe lista Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanității.

Iată unii dintre ei:

- Antonina Rusu, meșterul sărbătorilor și simbolurilor existențiale pe altiță;
- Tamara Boboc-Coșciug, Soroca - măestrie, folclor, meșteșug;
- Andrei Tihon, s. Nicolaeuca, Orhei, creator de buciume;
- Ileana Toma, scriitoare de origine basarabeană, București;
- „*Hora altițelor*” cu Șezătoarea Basarabia.

Un număr record de vizualizări și comentarii au avut edițiile:

- „*Lume bună, hai la glume*” **cu Teatrul de Satiră și Umor „Gură Spartă” din s.Todirești, Ungheni, difuzată pe 1 aprilie;** - „*Tradiții și folclor păstoresc*” din s. Căinari Vechi, Soroca;
- „*Doi olari, două destine*”cu Daniel LEȘ din Maramureș și Vasilii Gonciari din Hoginești ;
- „*Tradiții meșteșugărești cu tălmăciri omenești, Bucovian mai aproape*” - schimb de experiență în încondeerea ouălor, tradiții și folclor;
- „*Dor țesut în păretare*” s. Ciulucani, Telenești;
- „*Renașterea moștenirii*” despre arta țesutului pânzei de casă și confecționarea cămășilor populare cu Mariana Neacșu, București;
- „*Muzeul satului, tezaur național*”;

Echipa de creație a emisiunii „TezAur” a oferit telespectatorilor ediții speciale de la evenimentele culturale:

- Ziua Națională a portului popular, 2023;
- Covorul dorului, ediția a IX-a;
- Uniunea Meșterilor Populari din Moldova - 30 de ani;
- Noaptea muzeelor la „Casa parintească”, s. Palanca, r. Călărași;

- Sărbătoarea fagului la Radenii-Vechi, Ungheni;
- „Drumul Crucii prin atingere”, expoziția tactilă a unui sculptor Italian;
- „Fascinația meșteșugurilor populare”, 134 ani de activitate a muzeului de Etnografie;
- Prezentarea Cuptoarelor Jizhou din Provincia Jiangxi, China la Muzeul Național de Artă a Moldovei;
- „Să-mi cânti, cobzar...” despre cobzarul Vicror Botnaru;
- Primele Titluri Onorifice ”Purtători al Tezaurului Uman Viu” (pe lista UNESCO)

Emisiunea „**Moldova de patrimoniu**” realizată de Angela Gavriliuc a colaborat activ pe parcursul anului 2023 cu Agenția Națională a Arhivelor, aducând un plus valoare proiectului prin identificarea unor *acte unice de pe vremea lui Stefan cel Mare, Alexandru cel Bun* etc., cele mai vechi cărți din RM, hărți, stampile, precum și dosare secrete din cele trei valuri de deportari, scrieri originale care au fost descoperite în buzunarele celor împuşcați. La fel, au fost aduse în prim-plan multe fotografii vechi, filme, pelicule, dar și aparataj. În cadrul emisiunii s-a vorbit și despre mecanismul de restaurare a actelor, cartilor, ziarelor, inclusiv prin digitalizare. În calitate de consultanți s-a apelat la doctori habilitați arheologi și doctori în istorie: Gh.Postica, Vl. Vornic, A. Zanoci, I.Tentiuc, V.Bubulici, M.Brihonet, Ig. Casu, P.Vicol, V. Cocarcea ș.a

Ca și localități, pe harta emisiunii au apărut

- *Mereni, Anenii noi* - Prima Banca din Moldova, Banca Rejep, mormântul întemeietorului și al întregii dinastii, vatra satului cu monumente unice, printre care și muzeul „Casa parinteasca”, „Vagonul deportator”, „Complexul Neamului”;

- *Satul Milestii Mici* - locul unei cetăți getice, pietre unice de mormânt, beciuri seculare, cade traditionale, obiecte depistate în cariere de piatra si care se pastrează la MNEIN, o moara de vant unicat, vatra veche a satului cu fantani si poduri;

- *Ciuburciu Stefan Voda* - Rapa lui Albu, monument ocrotit de Stat si obiecte gasite, cimitir Scitic si obiecte, un fenom unic „Nistrul cel chior”, canalurile raului, locul unde se afla un gheizer si cum a fost înabusit, Valea Arpentei și istoria ei, nisiparie si alte locuri unde au fost gasite oase de mamut si monede din diferite perioade;

- *Paharniceni, Orhei* - asezare cu 14 straturi istorice din eneitic si pana în evul mediu, obiecte gasite, cel mai vechi drum, „Muzeul Acasa”, foste platouri de filmare a „Moldova-film”;

- *Puhaceni, Anenii Noi* - o monoxila unica descoperită in Nistru, locul unei cetati gotice, Fragment din Valul lui Traian, biserica veche si cea noua dupa planul bisericii construite de Stefan cel Mare, Mormântul unui ctitor din dinastia Plamadeala, Stanca puhacelor;

- *Țipova, Rezina, Horodiște, Saharna* - aglomeratii ale celor mai vechi cetati, grote, manastire în stanca, foste fortarețe, locuri secrete, tuneluri beciuri.

Proiectul televizat „**Stil Nou**” în anul 2023 a realizat o serie de emisiuni cu transformari de imagine pentru femeile din Republica Moldova cu vârste cuprinse între 25 ani și 50 de ani din diverse localități ale țării: Șoldănești, Căușeni, Călărași, Sângerei, Hâncești, Orhei, Nisporeni etc. Femei casnice, căsătorite majoritatea în concediul de maternitate, altele văduve sau divorțate. De asemenea au fost realizate un șir de ediții speciale precum:

- Editie speciala dedicata Zilei Televiziunii Nationale cu doamna Alexandra Moisei - asistent de regizor si costumera la Moldova 1,
- Emisiuni despre tendintele modei pentru sezonul de iarna, primavara si vara.
- Editie speciala despre procedurile de întinerire a chipului și corpului: diminuarea ridurilor prin injectarea acidului healuronic, proceduri anticelulitice, precum și procedura de Laser CO2 pentru înlăturarea cicatricilor.
- Editie speciala despre automachiaj cu stilista Ecaterina Chiticari care a demonstrat pas cu pas procesul realizare a machiajului de zi si de seara, corectia sprâncenelor, sculptarea tenului.
- Editie speciala estivală filmata la piscină cu prezentarea mai multor ținute de plaja și costume de baie în voga.
- Ediție specială de Revelion cu Artista Irina Bivol și prezentarea câtorva ținute de sărbătoare, însoțite de machiaje și coafuri corespunzătoare. Recomandările stilștilor despre vestimentația și culorile care ne vor purta noroc în Anul Dragonului. Urare în versuri de anul nou de la echipa proiectului și melodii de iarnă cu atmosferă.

Emisiunea „**O seară în familie**” a adus în studio la discuție, oameni din diferite generații, cu diferit statut social, meserii și viziuni asupra vieții și noțiunii de familie. Astfel au fost invitat familii atât din mediul rural cât și din mediul urban care cresc și educă câte 4-5 copii. Printre protagoniștii anului 2023 se numără – Mihaela și Petru Oistric (actori), Antonina și Valentin Samoil, promotori ai unui mod sănătos de viață (5 copii), Cristina și Vasile Efros, funcționar public (5 copii), Marina Morozova, deputată (3 copii); Victoria Roșca, „Zâmbărele”; Natalia și Ion Dabija, medici (4 copii), Nicolae și Silvia Șoitu, blogheri, Dumitru și Cătălina Mihailiuc, homescholeri; Sabian și Adrian Efros, antrenor fotbal; Corneliu și Cristi Botgros ș.a.

Segmentul „copii” este acoperit de 2 emisiuni tematice „Zuper” și „Magazinul copiilor”. Proiectul „**Zuper**” este dedicat copiilor de 5-10 ani. Copiii descoperă fenomene, exploatează și dezvoltă tehnici de comunicare, vizualizează tradiții... iar proiectul „**Magazinul copiilor**” aduce în prim-plan reportaje, schițe, elucidând evenimente și tematici din viața școlarii – lansări de carte (Ana Blandiana în dialog cu școlarii, „Ruza –Buburuza” cu Irina Nechit..., personalități care împart din experiență lor (Vladimir Beșleagă, Spiridon Vangheli). Multe subiecte sunt dedicate drepturilor copiilor, incluziunii copiilor cu nevoi speciale.

Pe parcursul anului, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, de Paște, colaboratorii redacției cultură invită în studioul mare al televiziunii orchestrele profesioniste din țară pentru a imprima spectacole muzicale. Pe parcursul anului 2023 au fost imprimate și difuzate spectacolele:

- „Cântă tare, Lăutare”, orchestra Lăutarii;
- „Cântecul ne-adună”, orchestra Folclor,
- „Cu cei dragi de sărbători”, proiect de Crăciun cu orchestra „Plai Moldovenesc”,
- „Crenguță de iederă” cu Maria Iliuț și Fuego;
- „Vă cântă la Mulți Ani orchestra Mugurel”;

De la producătorii independenți autohtoni au fost preluate spectacolele muzicale: „Dragosea e cea mai bună pace” cu Anișoara Puică, „La Mulți ani de sărbători”,cu Ion Paladi, „Pop Simfonic. Ediția a IX”cu Adriano Marian.

În anul 2023 carele de reportaj au fost prezente la un șir de spectacole teatrale, colaborând intens cu Teatrul „Alexei Mateevici”, Teatrul Național „Mihai Eminescu” și Teatrul „Eugene Ionesco”.

În anul 2023 au fost sistate emisiunile „**În alți papuci**” (din cauza lipsei de protagoniști) și „**MeseriAsii**” (nu s-a ajuns la un numitor comun asupra noului format de emisune).

III. REDACȚIA DIVERTISMENT

Redacția Divertisment este reprezentată prin proiectele

- „Bună dimineța”, cronometraj 3 ore, zilnic, luni – vineri, în direct
- „Best of Bună dimineța”, 2 ore, sâmbătă-duminică, în imprimare
- „Live Studio”, 1 oră 30 minute, luni-joi și 2 ore în ziua de vineri, în direct.

Volumul mare de emisie zilnică pune echipele de creație în fața provocărilor de a aborda diferite aspecte ale vieții social- culturale, de a invita în studio oameni interesanți publicului, de a oferi informații de ultimă ora, de a prezenta sfaturi utile ș.a. într-un mod distractiv, ușor de asimilat.

„**Bună dimineța**”, fiind un proiect matinal, propune publicului telespectator informații de ultimă oră și elemente de divertisment. Moderatorii emisiunii, Daniela Crudu și Ion Jalbă stăpânesc stilul unei prezentări captivante. Carisma acestora și abilitatea de a comunica sunt esențiale pentru a ține publicul conectat pe parcursul celor 3 ore de emisiune live.

„**Live Studio**”, programul cu care la TV Moldova 1 începe prime-time-ul de seară, prin conceptul său, oferă publicului o pauză de la rutina zilnică și o oportunitate de relaxare. Prin intermediul muzicii, dansului, interviurilor captivante emisiunea propune o atmosferă pozitivă. Moderatoarea emisiunii, Doina Stimpovschi, are potențialul de a crea o legătură emoțională între telespectatori și interlocutorii intervievați.

Fiind un program de infodivertisment, programul „**Bună dimineța**” este flexibil și se adaptează la schimbările din agenda publică sau la evenimente neprevăzute.

Printre rubricile constante ale emisiunii se numără:

- Calendarul zilei,
- Porția de sănătate,

- Horoscopul,
- DEX-ul de pe stradă,
- Recomandare de carte,
- Arta în istorii,
- Presa la zi,
- Personalități,
- Cinci lucruri curioase,
- Din suflet pentru animale.

Pe parcursul anului 2023 echipa de creație a emisiunii a abordat o gamă variată de teme pentru a satisface gusturile diverse ale publicului. De la începutul anului, programul a fost realizat într-un nou decor de iarnă. Temele discutate în perioada sărbătorilor au vizat grijile telespectatorilor din această perioadă – nutriție corectă, clining, schimbări în legislație.

Temele ce țin de jurisprudență au fost reflectate alături de juriști și avocați cum ar fi Dumitru Ouș, Ion Sandu, Vitalie Postolachi. S-a discutat în cadrul emisiunilor cum să ne protejăm de pseudospecialiști atunci când este vorba de webinar, schimbarea numelui în acte, totul despre procură, taxa de salubritate, ce drepturi avem atunci când mergem peste hotare, închirierea automobilelor, anularea zborurilor ș.a.

Experta în educație și comunicare relațională Zinaida Soroceanu, în fiecare zi de vineri, a abordat un spectru larg de teme ce privesc atât părinții, cât și copiii și adolescenții. Ilie Dercaci, trainer leadership a venit cu opinii ce țin de echipă, șefi, angajați, delegarea sarcinilor într-o echipa, cele mai cautate joburi ale momentului (cu rezultate imediate, munca peste program, reprofilari), iar situațiile excepționale au fost reflectate cu specialistii din cadrul structurilor vizate.

În 2023 echipa a acordat mai multă atenție și timp evenimentelor sportive. În studioul de la „Bună dimineața” a fost invitat și selecționerul echipei naționale de fotbal, Serghei Cleșenco, or meciurile echipei naționale de fotbal a Republicii Moldova au fost transmise în direct și în exclusivitate de postul public de televiziune Moldova 1.

Deasemenea, în cadrul emisiunii a fost reflectat Turneul International 2023 „Phoenix –povestea”, un film cu Cristian Radu Nema, Nicu Covaci și Catalina Pojoga. „Bună dimineața” a salutat inițiativele lui Iulian Bercu, fondator Run Moldova și ale Membrilor comunității "Run for Plastic”, care au alergat pe traseul maratonului „Dragonul de Aur Mic”, de la Orheiul Vechi și au adunat în saci tot plasticul care l-au întâlnit în cale.

S-a vorbit, în cadrul edițiilor matinale despre lucrul voluntarilor din Asociația Obștească „The Moldova Project” care a oferit copiilor din satele Republicii Moldova mai multe oportunități pentru dezvoltare, acces la art-terapie și ludoterapie.

Mihail Vodă, director Inspectoratul General pentru Migrație MAI, a venit cu informație utilă pentru refugiații din Ucraina la tema protecției temporare a persoanelor strămutate.

Ce presupune o asigurare de viață, dacă apelează la asemenea servicii moldovenii și despre ce sume vorbim în acest caz, s-a discutat cu Viorica Petrov, expert financiar în domeniul serviciului de asigurări. Eugen Arama, specialist ANSP, a informat despre diferența dintre detergenții pentru rufe, cum acționează aceștia asupra sănătății, cele mai grave riscuri dacă sunt folosiți greșit. Cu logopedul Daniela Sîrcu – Ursu s-a discutat despre tulburările de

vorbire la copii și cum îi ajutăm să aibă o dicție corectă. Telespectatorii au însușit unele exerciții de corectare a limbajului, au beneficiat de sfaturile logopedului.

Ediția din 24 februarie a fost una dedicată situației din Ucraina, la un an de la începutul războiului. Moderatorii emisiunii au discutat subiectul cu Vitali Kim, guvernator al regiunii Mykolaiv, Ucraina, Kiril Prihodiko- coordinator de programe, Congresul national al Ucrainenilor din RM, Aliona Țintila, jurnalist Ucraina 24 TV, Olena Priseajniuc-refugiata din Ucraina stabilită în RM.

Din 27 februarie 2023, emisiunea "Bună dimineața" a surprins publicul cu un decor absolut nou și modern. Ne-am bucurat împreună cu invitații noștri de reușitele obținute la diverse concursuri și competiții sportive. Luptătoarea moldoveancă Mariana Drăguțan a cucerit medalia de argint la turneul internațional de la Zagreb. Sportiva de 22 de ani a obținut 3 victorii în concursul categoriei de greutate de până la 55 de kilograme. Adelina Rusu, atletă de succes în Spania aleargă pentru FC Barcelona și are zeci de medalii. Gimnasta Iana Caraman a obținut medalia de argint la exercițiul cu cerul și locul patru la exercițiul cu mingea, în categoria pre-junioare, la competițiile internaționale de gimnastică ritmică Grand Prix Miss Valentine, care s-au desfășurat la Tartu, Estonia, Natalia Reaboi a participat la turneul de gimnastica ritmica 11-12 mai 2023, Arena Chisinau. „Buna dimineața” ține în vizer reușitele sportivilor moldoveni și le promovează.

Cu Vladimir Bolea, ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare din Republica Moldova s-a discutat despre dezvoltarea satelor, atragerea investițiilor în sectorul agrar, pregătirea tinerilor specialiști.

„Bună dimineața” a relatat și despre proiectul „Arta de a rămâne integru” realizat cu suportul Teatrului National „Mihai Eminescu”. A fost un proiect în care actorii au mers în 5 raioane din sudul țării cu spectacolul „Alegerea domnului Macabeu”, iar experții CNA au vorbit tinerilor despre integritate și fenomenul corupției, invitați în studio au fost Alina Turcanu și Ion Pruteanu.

În perioada 22 mai - 30 iunie 2023 Centrul National de Transfuzie a Sangelui a organizat Campania Nationala de promovare si recrutare a populatiei la donarea voluntara de sange, cu genericul „Doneaza sange, menține ritmul vieții pe pamant”. Cu detalii a venit în studio Silvia Roșca, vicedirector al Centrului National de Transfuzie a Sangelui.

În cadrul Festivalul de Film si Cultura Europeana, producatorul Ondrej Zima si directorul de film Jan Prusinovsky au avut o vizita în Republica Molodva în perioada 25-27 mai. Agenda vizitei a inclus întâlniri cu studenții și proiecția filmului „Grand Prix” la AMTAP si o expozitie cu genericul „Personalități cehe, care au vorbit și au spus Nu!”, în parcul Valea Morilor. „Buna dimineața” a relatat despre aceste evenimente.

După o pauză de șapte ani, Bienala Internațională de Teatru „Eugène Ionesco”, ediția a XIII-a, a adus publicului din Chișinău 18 spectacole de teatru, muzică, dans și expoziții de fotografie. Evenimentul a avut loc din 26 mai până pe 4 iunie și a fost mediatizat la „Bună dimineața”.

Pe 1 iunie, țara noastră a fost gazda Summitului Comunității Politice Europene. Evenimentul istoric a așezat Moldova la masa de discuții a statelor europene, un loc pe care cetățenii noștri l-au câștigat pe merit. Evenimentele ce au precedat acest eveniment au fost reflectate și în cadrul emisiunii „Bună dimineața”, iar printre invitații la emisiune au fost Liliana Nicolaescu-Onofrei, deputat (Programul de dezavoltare Mass-media), Irina Cruceru, manager programe, Delegația Uniunii Europene în RM, Luciano Scambiato-Licciardi, atașat de presă, Delegația UE în RM, Olga Roșca, consilieră a Președintei Republicii Molodva pentru afaceri externe și comunicare. Reporterii emisiunii „Bună dimineața” au realizat mai multe interviuri-live la

tema summitului, printre care interviul cu Kent D. Logsdon, Ambasadorul SUA în RM.

Kate Stepaniuc și Valentina, doua surori, au scris al doilea manual de studiere a limbii engleze. De la data de 18 la 25 iunie au organizat o tabără de studiere a limbii engleze unde au folosit resursele lor. Ideea manualelor a luat naștere după ce au început a preda limba engleză. Kate este profesoară universitară în SUA.

Au fost reflectate și evenimente mai triste din istorie cum ar fi deportarea moldovenilor în Asia Centrală și Siberia- Alexandru Postica, Asociația fostilor deportati și detinuti politici, precum și Igor Casu, director la Agenția Națională a Arhivelor.

Migrația tinerilor a fost evocată alături de Veaceslav Ioniță, expertul economic.

Forumul Tinerilor din Diasporă ediția a II, evenimentul a adunat peste 50 de participanți. Peste 100 de persoane s-au înscris la Marea Dictare Națională, iar detalii privind desfășurarea evenimentului, au fost anunțate de Adriana Cazacu, secretarul de stat al Ministerului Educației și Cercetării. (Concursul de eseuri la tema „De ce Republica Moldova trebuie să fie parte a Uniunii Europene”). ”Bună dimineața” a reflectat evenimentul.

Au fost realizate mai multe ediții speciale, în special, cele legate de sărbătorile naționale Ziua Limbii Române (am transmis în direct Marea Dictare Națională), Ziua Independenței, Ziua României (interviu cu primarul de Iași, dl Chirica, primarul Comunei Putna - Gheorghe Coroamă, primarul de la Alba Iulia – Gabriel Pleșa).

Pe parcursul anului au fost promovate evenimentele culturale din țară. Despre „Reuniunea Teatrelor Naționale Românești”, în platou, au fost realizate mai multe interviuri cu actori și directori ai teatrelor de peste Prut (Florin Ghioca, fotograf oficial al Teatrului Național din București, Nicu Mihoc, actor la Teatrul National din Târgu Mureș, Cristina Ragos - actriță de la Sibiu care a jucat monospectacolul : „Soră-sa”).

La Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”, ediția a 31, a participat și renumita soprană Tatiana Lisnic. Echipa a reușit să invite soprana în platoul de la „Bună dimineața”.

Premierele cinematografice, la fel, au fost o temă elucidată de programul matinal. Cu actrița Alina Rusu s-a discutat despre filmul „Omul fără linia vieții”, proiectat în cinematografele din Republica Moldova și România. Este o poveste a lui Ionel Sporea, românul care a inventat lansatorul automat de mingi de tenis de masa.

„Buna dimineața” a elucidat concursul „Bătălia cărților”, a IX-a ediție.

În anul 2023 reporterii programului „Bună dimineața” au descoperit povești autentice, pe care le-au reflectat în reportaje.

În martie, am scris despre Alexandru Capmoale, sportivul clasat în top 10 al Federației Mondiale de Karate. Tot despre sport a fost și reportajul care l-a adus în prim-plan pe preotul din satul Lalova, care este și un mare pasionat de fotbal.

Împreună cu Boris Crutonog, actorul de origine basarabeană, ce are o carieră impresionantă în lumea producătorilor de filme americane, am dezvăluit secretele fascinante ale Hollywoodului. Boris Crutonog ne-a vorbit despre perspectivele și experiențele sale din industria cinematografică.

Un alt subiect care a avut maximă audiență în luna lui gustar, a fost legat de studierea limbii române. În cadrul interviului cu Dmitrii Voloșin, am explorat dificultățile gramaticii limbii române, pe care a ales s-o învețe.

În acest an am ajuns și la Lipcani, localitatea de baștină a strămoșilor distinsului laureat al Premiului Nobel, Randy Shakeman, un eminent savant

recunoscut la nivel mondial în domeniul medicinei. Ilustrul om de știință a fost invitat în Republica Moldova de către Academia de Științe, cu care colaborează încă din anul 2019. În timpul vizitei sale, i-au fost înmânate solemn însemnele de Membru de Onoare al acestei prestigioase instituții din țara noastră.

Cu certitudine, un model de perseverență este colecționarul înscris în Cartea Recordurilor Guinness, Petru Costin. Acesta a dedicat cinci decenii ale vieții sale pentru a aduna diverse colecții, iar cea mai remarcabilă dintre ele constă în 13,855 de potcoave strânse din toate părțile lumii.

De la polițist de frontieră - la vânător: Tatiana Tabaranu ne-a povestit în una din ediții, cum reușește să gestioneze 1350 de vânători și 33 mii de hectare de terenuri.

Oameni interesanți am descoperit și grație posibilităților de a realiza mai multe filmări în teritoriu, am redescoperit localitățile Moldovei în toată splendoarea lor.

Utile rămân a fi și reportajele realizate în cadrul Arhivei Naționale, cât și cele din piețele capitalei, unde specialiștii Agenției pentru Protecția Consumatorului oferă telespectatorilor recomandări privind calitatea produselor.

În cursul anului 2023, în cadrul rubricii „Arta în Istorie”, am străbătut drumurile către diverse instituții muzeistice: am ajuns în incinta bibliotecii de la Palatul Princiar din complexul Manuc Bey, am vizitat și Casa-Muzeu „Alexie Mateevici” din Zaim, am descoperit o clopotniță de o frumusețe aparte. Tot în acest an am explorat Muzeul Militar, titlurile onorifice din Republica Moldova. Am vizitat și Muzeul „Dumitru Matcovschi” din satul Vadul-Rașcov.

Cu ocazia alegerilor locale generale din 5 noiembrie, în cadrul „Bunei Dimineți” au fost invitați reprezentanți ai CEC, care au informat telespectatorii despre procedura de vot. În sezonul rece, când au început înscrierile pe platforma compensații.gov.md, am discutat cu Alexei Buzu, ministrul Muncii și Protecției Sociale, oferind detalii utile pentru telespectatori.

Tema angajării la serviciu cu toate derivatele ei – salariu, ce factor contează atunci când îți alegi un loc de muncă, ș.a. – a fost discutată în studio în urma unui sondaj realizat de o companie de consultanță.

Despre domeniul IT în Moldova, cum evoluează sfera viitorului, care este prețul internetului în Moldova comparativ cu alte țări – au fost teme discutate cu George Teodorescu.

Cu Sergiu Ungureanu, expert în energetică, s-a discutat cum am putea economisi energia în locuințele noastre.

Pe 18 decembrie, de Ziua internațională a emigranților am discutat cu Alina Țurcanu despre proiectul „Singur acasă”, ediția a 3-a, dar și despre filmul realizat de Olga Lucivniciva și o casă de producție belgiană despre copiii de emigranți.

Un segment valoros și considerabil a fost comunicarea cu moldovenii stabiliți peste hotare, iar în momentul în care ei aveau succese, sărbători inedite și evenimente speciale, își găseau reflectare în edițiile matinale. Elena Chise, Stelian Roșca, Vasile Lavric, Titi Zemba, Anda Vahnovan, Lena Chilari, Doina Pinzaru au fost eroii emisiunilor noastre.

Anul s-a încheiat cu o ediție de Craciun, pe 25 decembrie. Conceptual, emisiunea s-a axat pe ideea daruirii de emoții, amintiri și daruri.

Emisiunea „**LIVE Studio**” promovează arta, cultura și creativitatea prin interviuri cu oamenii de cultură și artă, reflectarea evenimentelor culturale, prezentarea în studio a numerelor artistice ș.a. În acest context menționăm promovarea evenimentelor gen :

- Zilele filmului Românesc,
- Festivalul Internațional de Operă și Balet Invită Maria Bieșu,
- Reuniunea teatrelor Naționale Românești la Chișinău,
- proiectul Național VOICES Plus în colaborare cu Andriano Marian și Yoth Orchestra.

O atenție deosebită a fost acordată aparițiilor editoriale, lansărilor de carte, Moldova 1 a fost parteneră media în promovarea celui mai mare eveniment literar BOOKFEST, precum și a primei reuniuni FILIT la Chișinău. În cadrul emisiunilor Live Studio a fost promovată lansarea Campaniei naționale de promovare a lecturii „Cartea Deschisă”, campanie susținută de către Președinția Republicii Moldova, Ministerul Educației, Ministerul Culturii, Muzeul Național al Literaturii Române precum și de uniunile de creație. În studioul „Live Studio” au fost invitați scriitorii veniți din România, invitații de onoare ai acestei Campanii Guvernamentale. Ne-au vizitat Doina Ruști, romancieră, Dan Coman, scriitor și profesor, poetul și muzicianul Șerban Axinte, Iona Pinte, scriitor și preot, scriitorii Adrian Alui Gheorghe și Vlad Alui Gheorghe, Mihai Ignat, poet și dramaturg, Margareta Curtescu, poetă, eseistă și critic literar, profesoară, Dan Lungu, scriitor și profesor, Lorina Bălțeanu, poetă și publicistă, Cassian Maria Spiridon, poet, eseist, redactor, editor.

Promovarea tinerilor a fost un capitol aparte în cadrul edițiilor „Live Studio”. În emisiune s-a vorbit despre succesele tinerilor din R. Moldova care s-au afirmat peste hotare, printre care îi menționăm pe: Vladislav Gradinari, jucător de Snooker în Marea Britanie; Daniel Secrieru – elev, are în palmares numeroase concursuri naționale și internaționale; Silviu Mihalache, oenolog în Argentina; Adrian Lefter, model, a reprezentat R. Moldova în numeroase concursuri internaționale de fashion; Alexandra Conunova, violonistă de renume internațional; Constantin Botezat, artist plastic, Manager Artistic Londra; Alexandrina Robu, consilier Parlamentul European, Bruxelles; Isabelle Haile, soprano în Marea Britanie; Mariana Ignat, model, Germania; Vladimir Codreanu, campion national la drift în Italia; Mădălina Lungu - a câștigat Grand Prix la prestigiosul concurs Sanremo Junior din Italia; Alexandru Manole, cercetător științific în Marea Britanie; Magdalena Catană, și Bogdan Rotaru - Laureați Grand Prix la Concursul Național de canto ”Sonus”; Nika Tcaci, profesoara de limba română pentru copiii din Diaspora; Oleg Butnaru, agent imobiliar în Spania; Alexandrina Sandu, ballerina - locul 2 la Dance World Cup, care a avut loc în Portugalia; Daniel Frumusachi, sommelier de succes la Copenhaga, Danemarca; Rodica Plugaru, traducatoare de carte pentru copii, Franța; Victoria Ungureanu Bell, regizoare, producătoare film în SUA; Djulieta Calalb, model – a reprezentat R. Moldova la Miss Internațional 2023; Olga Lucovnicova, regizoare film Belgia; Ecaterina Turcan Hacina, organizatoare de evenimente pentru moldovenii din Franța, fondatoarea unei Asociații Obștești; Sorin Creciun - pianist Germania; Anastasia Cruz, scriitoare, jurnalistă, Islanda.

În cadrul emisiunii au fost invitați de peste hotare, printre care menționăm interpreți din România, precum Nicu Măță; Mihail; violonistul Sergiu Corbu-Boldor; Irene Langemann, regizoare de film, expertă a Consiliului Europei; Daniel Cantoreanu, specialist IT, Iași; Libi Lebel, dirijoare SUA; Ruslan Bârlea, actor și Anca Hanu, actriță, Teatrul Național Cluj-Napoca, România; Martin Blumenfeld, actor, Tel-Aviv, Israel; Victoria Dicu, actriță Teatrul Național "I. L. Caragiale" București și Afrodita Androne, actriță Teatrul Național "I. L. Caragiale" București; Gabriel Boriceanu, interpret de

muzică populară și Oana Font, interpretă de muzică populară Cluj, România; Zeynalli Kamal, Azerbaidjan, Pelageja Krasnova, Estonia, Al-Haza A Asyad, student Iordania;

Integrarea europeană este un subiect complex și important și pe parcursul edițiilor au fost difuzate informații utile în care s-a discutat despre procesul de integrare a republicii Moldova în marea familie Europeană, a fost analizat modul în care integrarea afectează economiile statelor membre, evidențiind avantajele procesului asupra dezvoltării economiei. Am povestit despre proiecte importante ale UE cum ar fi proiectul European de energie curată, strategie digitală, accesul la studii europene pentru tinerii din Republica Moldova. Prin intermediul vox-urilor am explorat gradul de implicare și interes al cetățenilor în procesul de integrare și am realizat subiecte prin intermediul cărora am crescut gradul de conștientizare a acestui proces complex dar vital pentru țara noastră. La acest capitol am discutat cu William Massolin, șef al Oficiului Consiliului Europei la Chișinău, Ambasadoarea Austriei în R. Moldova, E.S. dna. Stella Avallone, Excelența Sa, DI Uldis Mikuts, Ambasadorul Republicii Letonia în R. Moldova; Olesia Shevchenko, soția ambasadorului Ucrainei în R. Moldova, Răzvan Foncea, Expert afiliat pentru dezvoltare durabilă, Consultant parlamentar, Parlamentul României, Ariana Trofim, experta în etichetă diplomatică și protocol, magistrul în Drept Internațional. Statele membre ale UE beneficiază de fondurile europene destinate să sprijine proiecte de infrastructură, dezvoltare regională, educație și cercetare. Acest sprijin financiar poate reprezenta o oportunitate semnificativă pentru țările care aderă, contribuind la modernizare și creștere economică, despre aceste subiecte am realizat un interviu cu Daniel Vodă, purtător de cuvânt, șef al serviciului diplomație publică, comunicare strategică și interacțiune cu presa în cadrul ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al RM.

Pe parcursul întregului an am implicat publicul în emisiune prin intermediul social media, am solicitat părerea, am integrat în emisiuni solicitarea publicului din on-line în emisiunile noastre. Am lansat Rubrica "iLive", realizată de reportera Magdalena Toderici. Scopul rubricii este acela de a aduce în discuție, prin intermediul specialiștilor invitați, informații utile din mediul digital, noi tehnologii, tendințe în social media, personalități din mediul online care excelează în activitatea lor etc.

Dacă e să ne referim la edițiile speciale și proiectele tematice, am putea menționa ediția dedicată Zilelor Culturii Ucrainene în Republica Moldova, o ediție în care am scos în vizor elemente din cultura tradițională ucraineană, am vorbit cu și despre refugiații din Ucraina care s-au stabilit aici cu traiul, s-au angajat în câmpul muncii, au născut copii și au început să învețe limba română.

Ediții speciale am dedicat, de asemenea, Ansamblului Național Joc care a restabilit cel mai vechi spectacol tradițional, „NUNTA”, interpretei Lidia Botezatu, solistă a formației Noroc, Artistă a poporului la cea de-a 75a aniversare, maestrului Gheorghe Urschi, campionului olimpic Tudor Casapu.

Am promovat Marea dictare Națională, în direct am cunoscut premianții și organizatorii evenimentului, am realizat subiecte atât de la eveniment cât și de la ceremonia de premiere a acestuia. Ediția specială de Paști a adunat un număr mare de spectatori datorită protagoniștilor Veta Ghimpu-Munteanu, Natalița Munteanu și Iustina Scarlat. Melodiile pascale și amintirile interpretelor au creat o atmosferă deosebită și caldă în platoul emisiunii. Nu am trecut cu vederea nici Sărbătoarea portului Popular. Am discutat cu directorul Centrului Național de Conservare și Promovare a patrimoniului Cultural Imaterial, dna Silvia Zagoreanu despre meseriile care păstrează integritatea portului și a costumului autentic. I-am avut în calitate de oaspeți în această ediție pe Dorel Cosma, Președintele Uniunii Mondiale de Folclor și pe Iulian Praja, manager al centrului județean pentru conservare și promovare a culturii tradiționale Mureș, România.

Menționăm că în anul 2023, emisiunea ”Live Studio” a desfășurat o activitate complexă și creativă, a avut o abordare jurnalistică de calitate și a obținut un succes considerabil, generând o creștere spectaculoasă nu doar în audiențele tv, ci și în mediul online.

ANEXA 3. TRANSMISIUNI ȘI PROIECTE SPECIALE :

Nr. d/o	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	„Cântă tare, Lăutare” (orchestra Lăutarii) / studio	113 min
2.	Orchestra Lăutarii de Crăciun / studio	58 min
3.	„Acorduri de sărbătoare” (orchestra Plai Moldovenesc), Crăciun / studio	40 min
4.	Arena fraților Ștefăneț (orchestra Fluieraș)	58 min.
5.	Suită de sărbătoare, orchestra Fraților Advahov/ studio	55 min.
6.	Revelion-2023 / studio	80 min.
7.	Gala de Revelion TNOB	120 min
8.	„Un colind și-o voie bună” (orchestra Mugurel) / studio	150 min.
9.	Gheorghe Urschi la 75 ani	120 min.
10.	Gala Concurs internațional de opera „Maria Cebotari”	118 min.
11.	Festivalul „Crescendo”	62 min.
12.	„Țară mica, cântec mare”, Youth Orchestra	153 min.
13.	Concert pentru pian și orchestra, E.Grieg	33 min
14.	Festivalul „Crescendo”, Rahmaninov	28 min.
15.	„50 ani în pași de dans”, Codreanca	120 min.
16.	Campionatul European de dans sportiv	192 min.

17.	Proiect de Paști „De la Naslavcea la Giurgiulești” / studio	89 min.
18.	Proiect de Paști „Lumina e în oameni”, orchestra Plai Moldovenesc / studio	53 min
19.	Gala Premiilor UNITEM	90 min.
20.	BITEI, ediția a 13-a / agende	100 min.
21.	CRCC - Universul, Cahul	76 min.
22.	Festival „La izvorul Osoiencelor”, Fălești	60 min.
23.	DescOpera „Pescuitorii de Perle”/ Opera Națională din Iași/	107 min.
24.	DescOpera „Paiate”/TNOB	75 min.
25.	DescOpera „Cavaleria Rusticană” / Teatrul de Operă din Odesa/)	73 min.
26.	„1001 de nopți” / Concert de caritate	107 min.
27.	„Moldova Europeană”, Concert de la Marea Adunare națională	65 min.
28.	Concert din concert pentru pian / Sala cu Orgă	76 min.
29.	Concert de jazz, Misha Grosu, partea I, II	63 min.
30.	Festivalul „Nufărul Alb”/ Deschiderea / Cahul	90 min.
31.	Festivalul „Nufărul Alb”/ Gala / Cahul	64 min.
32.	Festivalul „Nufărul Alb”/ Orchestra Lăutarii / Cahul	107 min.
33.	„Am plecat din sat cântând”, orchestra Folclor, Tabăra, Orhei	80 min.
34.	Concert Youth Orchestra „Țară mica, cântec mare” / Teatrul Verde	135 min.
35.	Ziua Independenței / Concert din PMAN	240 min.

36.	Concert de muzică barocco	66 min.
37.	Festivalul „Nufărul Alb”/ Orchestra Fr.Advahov / Cahul	75 min.
38.	Zi de Doliu „Funerariile președinteul Mircea Snegur”	150 min.
39.	Reuniunea Teatrelor Naționale (agende)	75 min.
40.	Festivalul-Concurs „Prezintă orchestra Folclor”	76 min.
41.	Campionatul Internațional de Dans Sportiv (2 zile)	226 min
42.	Gala excelenței în muzică	157 min.
43.	120 ani de la Pogromul din Chișinău / Zilele culturii evreiești	114 min.
44.	Festivalul-Concurs” „Prezintă orchestra Folclor” / Gala	100 min.
45.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO” / Inaugurarea Festivalului	70 min.
46.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO” / Orchestra Europeană de Tineret	22 min.
47.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO” / Gala Operei Naționale	41 min.
48.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO”/ Concert de autor Alexandr Paley, SUA	21 min.
49.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO”/ Concert de Muzică Baroco, Sala Cu Orgă	18 min.
50.	Festival de muzică corală „A ruginit frunza din vii” / Gala , Sala cu Orgă	117 min.
51.	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „CRESCENDO” / Concert dedicate muzicii sacre , Filarmonica Națională	78 min.
52.	„Crăciunul de acasă” / Plai Moldovenesc / studio	51 min.
53.	„Deschide poarta, Creștine”, program de Colinde, partea I, II (studio)	70 min.
54.	„La Mulți ani cu orchestra Moldovlaska” / studio	42 min.

55.	„Revelion european”	150 min
	Total:	4744 min 79 ore 04 min
56.	Domnului să ne rugăm (7.01) Domnului să ne rugăm (16.04) Domnului să ne rugăm (4.06) Domnului să ne rugăm (14.10) Domnului să ne rugăm (25.12)	120 min. 220 min. 120 min. 90 min 110 min.
	Total:	660 min 11 ore
	Total:	90 ore 04 min

ANEXA 4. CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare (min.)
1.	„Țara suntem noi!” (către Ziua Independenței RM)	Producerea și plasarea pe post a fillerelor motivaționale, care promovează activismul social și sentimental civic. Eroii fillerelor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea personală și a țării.	1		15	15
2.	„Din suflet pentru animale”	Campanie de susținere a animalelor fără stăpâni.	20		28	560

	Total:				575 mi (9 ore 35 min)
--	---------------	--	--	--	------------------------------

ANEXA 5. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU

În 2023 TV „Moldova 1” a avut o frumoasă colaborare cu teatrele din republică „Alexei Mateevici”, „Ion Creanga”, „Eugene Ionesco”. Au fost imprimate, pregătite pentru emisie și difuzate la TV Moldova 1 și TV Moldova 2 zece spectacole. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare, a constituit 12 ore 52 min. Redifuzările au constituit aproximativ 50 de ore, sau 0,34% din volumul total de emisie.

SPECTACOLE DE TEATRU

	TETRUL	SPECTACOLUL	Durata/ min.
1.	„Alexei Mateevici”	„Jubileul”	49 min
2.	„Alexei Mateevici”	„Micul prinț”	88 min
3.	„Alexei Mateevici”	„Menajeria de sticlă”	96 min.
4.	„Alexei Mateevici”	„Eu sunt vântul”	60 min
5.	„Alexei Mateevici”	„Podul de piatră”	85 min
6.	„Alexei Mateevici”	„Să le spunem pe nume	88 min.
7.	„Alexei Mateevici”	„Treapta a 9-a”	85 min
8.	„Ion Creangă”	„Soacra cu 3 nurori”	79 min.
9.	„Eugene Ionesco”	„Ultima noapte la Madrid”	80 min.
10.	„Eugene Ionesco”	„Adi”	62 min.
	Total :		772 min (12 ore 52 min)

ANEXA 6. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba în limbile comunităților naționale au constituit 460 ore, ceea ce reprezintă 5, 27% din volumul total de emisie. 8276 ore din volumul total de emisie este în limba română sau 94,73%. În aceste volume sunt incluse produsele achiziționate (seriale, filme, desene animate, traduse, dublate sau sonorizate în română.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr/o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	„Știri”	rusă	30 min	luni – vineri	97 ore 30 min	-	97 ore 30 min
2.	„События, мнения, лица”	rusă	15 min	săptămânal	25 ore	-	25 ore
	„Scanner”	rusă	45 min	săptămânal	30 ore	30 ore	60 ore
3.	„Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	130 ore	-	130 ore
4.	”Zapovednic”, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămânal	13 ore	13 ore	26 ore
5.	„ЩоТыжневик”	ucraineană	20 min	săptămânal	22 ore	22 ore	44 ore
7.	„Unda Bugeacului”	bulgară	30 min	bilunară	11 ore	11 ore	22 ore
9.	„Наш общий дом”.	rusa	30 min	bilunară	11 ore 30	11 ore30	23 ore
11.	„Всегда на высоте”	rusă	30 min	bilunară	11 ore	11 ore	22 ore
	„ Gagauz meydanı” din 01.10.2023	gagauză	30 min	bilunară	3 ore 30 min	7 ore	10 ore 30 min
	Total :				354 ore 30 min	105 ore 30 min	460 ore

ANEXA 7. EMISIUNI NOI

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2023 au fost produse 3 cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 90 ore 25 min în primă difuzare, redifuzări –180 de ore. Volum total de emisie -270 ore sau 3,09 %.

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	În context	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate	45	Luni- miercuri	120	82 ore 15 minore
2.	Gagauz Meydanî	Program în limba gaguză	30	săptămânal	7	3 ore 30 min
3.	Pământ și oameni	Magazin agricol	30	săptămânal	10	4 ore 40 min
	Total:					90 ore 25 min

ANEXA 8. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2023 a constituit 5659 ore, dintre care 2742 ore 30 min – în primă difuzare, iar 2916 ore 30 min – re-difuzare. Știrile au constituit un volum de 1209 ore, dintre care 877 ore în primă difuzare și 332 ore – re-difuzare.

TV „Moldova 1” propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a. produse de TV Moldova1 este de 4450 ore, dintre care 1865 ore 30 min – în primă difuzare, 2584 ore 30 min. – re-difuzări.

ANEXA 9. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI AUTOHTONI

În anul 2023 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni a vizat donațiile de programe.

<i>Achiziții autohtone</i>	<i>Volum total de difuzare</i>	<i>Prma difuzare</i>	<i>Reluare</i>
Națiunea digitală	19 ore 20 min	1 oră 40 min	17 ore 40 min

O țară mica cu inimă mare. Documentar.	4 ore 30 min	30 min	4 ore
Pop simfonic. Ediția 9. Concert	1 oră 30 min	1 oră 30 min	-
Dragostea e cea mai frumoasa pace. Concert A.Puică	6 ore 40	1 oră 40 min	5 ore
La mulți ani cu Ion Paladi. Concert	2 ore 40 min	2 ore 40 min	-
Total	32 ore 40 min	8 ore	26 ore 40 min

ANEXA 10. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul anului 2023 a constituit **627 ore 25 min.** (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română), în scădere cu 12% față de anul 2022.

I. Producție achiziționată – difuzare 2023

Pe parcursul anului 2023, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 426 ore 35 min.** programe, în scădere cu 3% față de anul 2022, inclusiv:

Film documentar – 58 titluri difuzate **în versiune originală subtitrată/dublată***, inclusiv:

- 24 documentare factual, coproducții ARTE France (2015-2021):

În pielea lui Boris Johnson, Legea bananei, Medicamentele:profiturile deficitului; Justin Trudeau: cealaltă Americă; Ingineria haosului; Frankenstream; Somnul, cu orice preț; Orașe în prag de sufocare; Glutenul: inamicul public?; Turcia, o națiune incredibilă; Creierul: în pericol; Națiunea Emoji; Fericit ca o pisică; Sănătatea, o comoară dorită de toți; Gaudi, geniul vizionar al Barcelonei; Hipermarketurile, căderea imperiului; Generația ecrane; În căutarea tinereții pierdute; O lume de alergici; Migrația păsărilor; Orașe acaparate; Hrană pentru creier; Revoluția Bitcoin; Combatanții câmpurilor;

- 22 documentare de istorie și geopolitică, coproducții ARTE France (2015-2022):
O istorie a Armatei Roșii (2 eps.); Provocându-l pe Churchill; Generalul Ishiwara, omul care a declanșat războiul; Germanii: portret de război al unui popor (2 eps.); Călăii lui Stalin – Katyn 1940; Infiltrat la Auschwitz; Istoria antisemitismului (4 ep.); Farah Diba Pahlavi, ultima împărăteasă; Lungul război: Israel-Iran-SUA (2 eps.); Vestul Îndepărtat, istoria unei amnezii; Ellis Island, o istorie a visului american; Sfârșitul Otomanilor (2 eps.); Qatar, o dinastie globală; Thatcher, inoxidabila; Che Guevara, nașterea unui mit;
- 5 documentare muzicale din seria Memory Lane (Irlanda, 2019):
Fleetwood Mac; Chris Isaak; Alanis Morissette; Ringo Starr;
- 4 documentare muzicale din seria Other Voices (Irlanda, 2020) :
Hozier - Pilow Queens - Niamh Regan; Rhiannon Giddens - Cinder Well - Aoife Nessa Franics; Nealo - Peter Broderick - Mark Lanegan; Fontaines DC Special;
- *Quentin Tarantino: 21 de ani*, documentar biografic, 103 min. (SUA)
- *Moldova, o țară în umbra războiului*, 44 min. producție Authentic GmbH (Germania)
- *Grădina Sovietică*, 76 min., producție Sarmis SRL (Moldova) – *difuzat în versiune originală (română)

Film lungmetraj cinema/TV – 45 titluri diverse genuri și țări de origine, inclusiv:

30 titluri ficțiune/documentar în versiune originală subtitrată:

Profesorul; Ema; În beznă; Iubita mea e un monstru; Lady Macbeth; Barul; Lista mamei; Cine-s ei?; Inimi flămânde; Un oraș aproape perfect; Ultima bătălie; Intrăm în legalitate; Întoarcerea acasă; Vieți duble; Fata cu brațara; Câinii care latră nu mușcă; Croitoreasa; Stagiarul; Soția; Bătrânul și revolverul; Un interviu cu Dumnezeu; Camera 212; Domnul și doamna Adelman; Rătăciți în timp; Escapadă cu năbădăi; Portretul unei femei în flăcări; Câinele meu stupid; Comis-voiajorul; Ultima dorință; Contratiempo;

14 titluri film lungmetraj pentru familie și de animație în versiune dublată:

În căutarea lui Buddy; Autostrada Pinguinilor; Blinky Bill; Călătorie în ȚaraTa (Best Film Chicago Children Film Festival 2023); Belle și Sebastien; Belle și Sebastien: Aventura continuă; Belle și Sebastien, prieteni pe viață; Palatul ideal al poștașului Cheval; Elefantul și fluturele; Băiatul și găștele sălbatice; Tronul elfilor; Copilul furtunii; Incredibila poveste a pereii gigantice; Attila Marcel;

1 titlu film lungmetraj difuzat în versiune originală (română):

Gata oricând : Eroii de la Podul Jiului, 96 min., producție Cinemagix (România);

Miniserial TV de ficțiune – 14 titluri – total 168 episoade, inclusiv:

10 titluri în versiune originală subtitrată (total 209 episoade difuzate):

- Velvet, sezoanele 2, 3, 4 (Spania, 2016) – total 65 episoade difuzate (ianuarie-martie);
- Hotel Grand, sezoanele 2 și 3 (Spania, 2014) – total 52 episoade difuzate (ianuarie-aprilie);
- Maximilian și Maria de Burgundia (Austria-Germania-Ungaria, 2017) – 6 episoade (aprilie);
- Hotel Portofino, sez. 1&2 (Marea Britanie, 2022) – total 12 episoade (septembrie-octombrie);
- Identitate furată, sez. 1&2 (Spania, 2015) – total 23 episoade (septembrie-decembrie);
- Profesorul T, sez. 1&2 (Marea Britanie, 2022) – total 12 episoade (octombrie-noiembrie);
- Nicăieri nu-i ca acasă, sez. 1&2 (Italia, 2018) – total 16 episoade (noiembrie);
- Casa speranțelor (Germania, 2022) – total 12 episoade (decembrie);
- Spitalul regal (Spania, 2015) – 8/12 episoade difuzate în decembrie 2023;
- Departe de tine (Spania-Italia, 2019) – 3/10 episoade difuzate în decembrie 2023;

Serial de animație pentru copii – 7 titluri

- Sisters, sez. 1 (Franța 2017-2021) – 19/52 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Daisy și Ollie, sez. 1 (Marea Britanie, 2020) - 19/26 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Wussywat, pisoiul nătăfleț, sez.1 (Marea Britanie, 2015) - 19/52 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Buburuza și Albina (Marea Britanie, 2021) - 19/26 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Kitty nu e o pisică, sez.1 (Australia, 2018) - 42/52 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Lupul, sez. 1 (Franța, 2018) - 42/78 episoade (din septembrie, în difuzare);
- Chuggington, sez. 1 (Marea Britanie, 2008-2021) - 42/52 episoade (din septembrie, în difuzare);

Serial romance – 2 titluri - 112 episoade difuzate, respectiv:

- *În numele fericirii* (Turcia, 2016-2019) – ultimele 18 episoade/186 – ianuarie 2023 ;
- *Meryem* (Turcia 2017) – 94 episoade/94 – ianuarie-iunie 2023

Menționăm de asemenea faptul că în cadrul Sectorului Achiziții pe parcursul anului 2023 au fost difuzate circa 2135 ore 20 min. programe în reluare (producție achiziționată dublată și/sau subtitrată), în conformitate cu numărul de redifuzări autorizate prin licențele de difuzare.

II. Producție achiziționată – achiziții 2023

Pe parcursul anului 2023 au fost încheiate noi contracte de achiziție a drepturilor de difuzare în vederea completării stocurilor de programe originale în funcție de grila de emisie, ținând cont de următoarele cerințe:

- introducerea în grilă începând cu luna septembrie 2023 a unui segment zilnic de 30 min. (7 zile/7) serial animație pentru copii;
- introducerea în grilă a unui segment de week-end de film de lungmetraj pentru familie sau de animație;
- introducerea în grilă a unui segment de week-end de documentar muzical (concert);
- planificarea a 2 segmente săptămânale de film documentar la TV Moldova 2;

Contractele încheiate pe parcursul anului 2023 reflectă aceste necesități, inclusiv pe termen lung, privilegiindu-se noutatea programelor, calitatea artistică și informativă a acestora, originea și diversitatea acestora, precum și varietatea de gen, durata drepturilor și numărul de difuzări autorizate, pertinența subiectelor pentru publicul din RM.

Au fost încheiate mai multe contracte de achiziție a drepturilor de difuzare, inclusiv pentru:

- 16 titluri serial în desen animat (producție Marea Britanie, Franța, Australia);
- 16 titluri miniserial TV (producție Marea Britanie, Spania, Italia, Germania, etc.)
- 50 titluri film documentar, inclusiv 26 titluri de istorie și geopolitică și 24 titluri de artă și literatură (producție UE);
- 52 titluri film lungmetraj, inclusiv film pentru familie și de animație (producție UE, SUA, Australia, Coreea, Japonia, etc.);
- 46 titluri de documentar muzical/concert (producție Irlanda, Australia);
- 3 titluri film documentar și de ficțiune achiziționate de la producători independenți (Moldova, România, Germania).

ANEXA 11. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În anul 2023 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, Reporter, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor**, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik** (48 ediții), a unor fillere din ciclurile programele în cauză fiind traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română – **192 ore 50 min. emisie în primă difuzare** pe parcursul anului 2023 (în creștere cu 20% față de anul 2022).

În cadrul parteneriatului cu UERT se include **transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2022 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical -, difuzarea în direct în 08 iunie 2023 a **Concertului unei Nopti de vară**, transmis de la Palatul Schonbrunn din Viena și difuzarea Concertului Special al Filarmonicii din Viena dedicat lui Antonin Dvorak în 10 noiembrie 2023, transmis live de la Sala Rudolfinum din Praha, Cehia – total 5 ore 40 min. emisie originală.

Au fost de asemenea difuzate 3 filme documentare de actualitate oferite cu titlu gratuit de producătorii independenți : Mariupol, the unlost hope; Cine a declanșat războiul în Donbas; Solus – durata totală 2 ore 20 min.

ANEXA 12. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2023 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 2742 ore 30 min sau 7 ore 30 min în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – 787 ore 55 min sau 2 ore 10 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2023 a constituit 3530 ore 25 min, 40,42% din volumul total de emisie sau 9 ore 40 min/zi.

ANEXA 13. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor a constituit 5205 ore 35 min pe an sau 59,58% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 14 ore 20 min/zi.

ANEXA 14. DEPARTAMENTUL MANAGEMENT PRODUCȚIE TV

Conform planului de activitate al departamentului, prevederile Caietului de sarcini și planul editorial al Departamentului de Producție TV pentru anul 2023, Departamentul Management Producție a asigurat planificarea mijloacelor tehnice și a resurselor umane pentru imprimarea, montarea,

sonorizarea și punerea pe post a tuturor proiectelor aprobate la emisie pentru anul în curs.

În anul 2023 au fost sistate și scoase din planificarea resurselor tehnice și umane, emisiunile „Ring Star”, „Erudit cafe”, „Evantai Folcloric”, „MeseriAșii”, „Codul Eco”, „În alți papuci”, fiind inclusă în a doua jumătate a anului noua emisiune săptămânală, „Pământ și oameni”.

Pentru anul 2023, Departamentul management producție a planificat și asigurat cu resurse umane, conform ofertelor înaintate de echipele de creație, următoarele compartimente :

1. Filmari în teren - **1451** schimburi solicitate și utilizate, din totalul de **1687** disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie **86 %**.
2. Care mobile TV solicitate și planificate – **112** ieșiri din totalul de - **197** disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie circa **56,8%**.
3. Studioul nr. 2, solicitări și planificări – **160** schimburi utilizate din - **238** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **59.7 %**.
4. Utilizarea sălilor de montare : 5 săli editare imagine, numărul de schimburi planificate și utilizate - **1166** din **1282** schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie **91 %**. (În calcul nu s-au luat salile de montare „Buna Dimineața”, „Live Studio” și sala de subtitrare și sonorizare filme, care activează 6 zile/săptămână, câte 12 ore/zi; sala de ingestare, care deservește imprimările din Studioul 1 și Studioul 2 - 7 zile/din 7 pe săptămână, conform planificării și programului de emisie).

Secția imagine la finele anului 2023 dispunea de 3 unități vacante de cameraman, 4 unități au fost cumulate de către 10 cameramani, care au fost planificați suplimentar, acoperind necesitățile la carele mobile și în studiouri. Centrul Tehnic TV pune la dispoziția echipelor de filmare extra studio - 10 camere de filmare digitale (o cameră are defect tehnic la optică) :

3 camere video PMW - F350, care au atins gradul de uzură de peste 200 %, 5 camere PMW - F300, procurate în 2014 și 2015 cu gradul de uzură de peste 100% și 2 camere video procurate în 2020.

Pe parcursul anului, carele mobile au fost utilizate pentru transmisiunile în direct și imprimarea festivalului „Crescendo” din or.Cahul, festivalului „Nufărul Alb”, or.Cahul, „DescOpera”, s.Butuceni, transmisiunile principalelor sărbători religioase pe parcursul întregului an, circa 18 de spectacole muzicale la carul mobil, conform solicitărilor din afară, în baza diferitor adresări prin scrisori recomandate la Moldova 1 și Moldova 2 ; peste 10 spectacole de teatru pentru Moldova 2. În anul 2023 Centrul Tehnic TV a pus la dispoziția echipelor de creație pentru imprimare și emisie directă 2 care mobile TV : Carul Mercedes, echipat cu 5 camere digitale și carul mobil Caravella, adaptat și echipat cu 4 camere digitale, care sunt solicitate pentru imprimări și emisie în direct.

Secția Montaj Video dispune de 2 săli de ingestare, 7 săli de montare înzestrate cu stații de montare digitale cu softul de montare Edevis-9, deservite de montatorii imagine și sunt amplasate în blocul Centrului Tehnic TV. Aici sunt montate proiectele de emisiuni de grilă, atât imprimate la camera autonomă, cât și în studiourile TV și la Carele Mobile, care sunt editate și expediate la emisie în format MXF, 1920/1080 ; 2 stații de montare care deservesc emisiunile „Buna Dimineața” și „Live Studio” ; o stație de montare, care deservește sonorizarea, subtitrarea și adaptarea serialelor TV și

filmelor documentare amplasate în blocul Departamentului Știri și Dezbateri. Din 9 săli de montare, 7 sunt completate cu câte 1 editor imagine și lucrează 8 ore/zi, 5 zile pe săptămână ; din care 2 săli de montare deservesc „Buna Dimineața” și „Live Studio”, iar o sală de montare este deservită de 2 montatori cu 0,5 un.cumul de montator imagine (em. „Dimensiunea diplomatică” și „Cuvintele Credinței”). Sala de ingestare este deservită în ture de 2 editori imagine și o sală imprimă și prelucrează materialele video din fondul TV, pentru digitalizarea emisiunilor, care sunt imprimate pe casete video. La moment sunt 2 unități vacante de montator/montatoare imagine.

Secția Decor, Stil, Design&Make- up în anul 2023 a asigurat emisia și imprimările din Studioul nr. 1, imprimările proiectelor de emisiuni în Studioul nr. 2 și planificarea imprimărilor în Studioul nr.5 și proiectele speciale.

Secțiile Regie video și regie sunet au asigurat Studioul nr. 1, Studioul nr. 2, Studioul nr. 5 și Stațiile mobile TV, echipele de filmare și sălile de montare. Conform normelor de producție, secțiile, cu mici excepții, au activat satisfăcător pe parcursul anului 2023.

În anul 2023 a continuat re tehnologizarea TV. În prezent emisia tuturor programelor de știri, dar și imprimarea unor emisiuni, este realizată din Studioul nr.5, ce a fost renovat în 2022.

În tabelul de mai jos, anul 2023 comparativ cu anul 2022 – prezentăm datele despre utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj - arată în felul următor:

Anul 2023	Filmare- 1451 schimburi	Car Mobil-112 schimburi	Studio 2-160 schimburi	Montaj- 1166 schimburi
Anul 2022	Filmare- 1518 schimburi	Car Mobil-180 schimburi	Studio 2 - 229 schimburi	Montaj- 1612 schimburi

În anul 2023 avem cu 67 schimburi de **filmare** mai puține ;

Utilizarea **Carelor mobile TV** – cu 68 mai puține ;

O scădere se atestă la utilizarea **Studioului nr. 2** - cu 69 schimburi și a **Sălilor de Montare** - cu circa 446 schimburi, care se datorează faptului, că pe parcursul ultimilor 2 ani s-au închis 14 proiecte de emisiuni, dar s-au deschis doar 4 emisiuni noi în 2022 și două noi proiecte de emisiuni în 2023.

Studioul nr.2, echipat cu lumini speciale, ecran led, macara, 5 camere video ; deservit de 2 pictori scenografi, decoratori, recuzitori, cameramani, regizori video și sunetiști, ingineri și iluminatori, administratori, este utilizat dor la 59% din 100%.

În concluzie, Departamentul management producție a planificat și asigurat cu resurse umane toate proiectele de emisiuni, inclusiv emisiunile noi, care au necesitat filmări suplimentare, dar și proiectele speciale „Eurovizion”, „Revelion European”, etc...

Pentru anul 2024 există posibilități de a asigura suplimentar cu resursele existente 2-3 emisiuni noi în imprimare la cameră autonomă, cu durata de 25-30 min. și 1-2 emisiuni săptămânale în direct sau în imprimare din Studioul nr. 2.

Pentru consolidarea echipei profesionale de cameramani, regizori video, regizori sunet, pictori scenografi, în 2024 este necesară instruirea personalului de creație a departamentului de către experți în domeniile respective, atât din R.Moldova, cât și din străinătate.

ANEXA 15. CENTRUL TEHNIC

Anul 2023 a reprezentat un capitol de triumf pentru Centrul Tehnic TV, focalizându-se pe oferirea de servicii tehnologice de înaltă calitate pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, precum și pentru mediul online. În cadrul responsabilităților sale fundamentale, Centrul Tehnic TV a fost elementul determinant în asigurarea procesului tehnologic pentru numeroase proiecte majore. Evenimentele de amploare au marcat anul, cum ar fi "Eurovision 2023" Etapa Națională și internațională, Adunarea Națională "Moldova Europeana", Summitul Comunității Politice Europene, reprezentând o adevărată premieră în tehnologie și calitate. O atenție specială a fost acordată transmisiunilor în direct a emisiunilor "Buna Dimineata" și "Live Studio", Alegerilor locale, Revelion și multe altele, fie înregistrate în studio sau transmise în direct din diverse locații, reușind astfel oferirea de conținut variat și captivant, totalizând peste 8736 de ore pentru TV Moldova-1 și TV Moldova-2.

Au fost realizate peste 150 de filmări în teritoriu cu cele 2 care mobile, cu peste 170 de ore de difuzare live, acoperind atât meciuri sportive, cât și evenimente festive. Echipamentele moderne au asigurat o transmisie impecabilă, fiind asigurată tehnică audio/video, lumini artistice și ecrane LED pentru spectacolele muzicale live din cadrul programului. Diversele evenimente sportive și politice au fost acoperite cu profesionalism și inovație, consolidând poziția Centrului Tehnic TV în industria media.

Modernizarea echipamentelor și profilaxia regulată au contribuit la menținerea unei calități superioare a echipamentului televizat aflat în gestiunea CTTV, iar conform cerințelor caietului de sarcini, au fost achiziționate echipamente moderne și necesare pentru dezvoltarea continuă a procesului tehnologic.

Astfel, anul 2023 a fost marcat de realizări frumoase în furnizarea serviciilor tehnologice de vârf și în oferirea unui conținut diversificat și captivant publicului său.

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa nr. 1 Radio Moldova. Serviciul de programe (emisiuni)

Nr.	Emisiunea	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20	română
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă-Duminică, 13:00-13:15	română
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20	română
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă-Duminică, 18:00-18:10	română
5.	Radiojurnal, știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.	română
6.	Radiojurnal	26 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 09:00-09:10, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 14:00 –14:10.	rusă
7.	Știri	9 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă-Duminică. 14:00-14:05.	rusă
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 10:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă-Duminică, 11:00	română
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00	română
10.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00	română
11.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00	română
12.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00	română
13.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	155	Luni-Vineri, 07:05-10:00	română
14.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30	română
15.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00	română
16.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:20-16:00	română

17.	Alter Clasa (RMT)	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00	română
18.	Viața cărților	o dată pe săptămână	40	Mirecuri, 18:20-19:00	română
19.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:20-19:35	română
20.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:20-19:35	română
21.	Terapia de duminică	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00	română
22.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00	română
23.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00	română
24.	Sinteza săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00	rusă
25.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00	română
26.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00	română
27.	Emisiuni muzicale (academic)	2 ori pe săptămână	30	Luni, joi 21:30-22:00	română
28.	Europa/Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00	română
29.	Documentar	o dată pe săptămână	20	Sâmbătă, 17:40-18:00	română
30.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă-Duminică, 11:05-14:00	română
31.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă-Duminică, 15:05-17:00	română
32.	Emisiune de educație media	o dată pe lună	25	Sâmbătă, 18:10-18:35	română
33.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35	română
34.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00	română
35.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 17:10-17:40	română
36.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00	română
37.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00	română
38.	Emisiuni de muzică academică	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00	română
39.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:35-19:00	română
40.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 19:30-20:00	română

41.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05	română
42.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00	română
43.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00	română
44.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00	română
45.	Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”	o dată pe săptămână	40-75	Marți, 18:20-19:00/19:35	română
46.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35	română
47.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00	română
48.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20	română
49.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22: 50	română
50.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00	română
51.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Miercuri-Joi, 22:20-22:50	română
52.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00	română
53.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00	română
54.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00	română
55.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marți, 21.30-21.55	română
56.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00	română
57.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35	română
58.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00	română
59.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00	română
60.	Ora minorităților naționale	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 20:10-20:55	limbile minorităților naționale
61.	În esență (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40	română
62.	Dincolo de știri (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40	română

Notă:

- Emisiunile noi sunt prezentate în raport.
- Achizițiile de la producătorii independenți, coproducțiile și parteneriatele au fost prezentate în raport.

Anexa nr. 2 Coraport lingvistic / emisiuni în limbile minorităților naționale

Volumul programelor în limba română a fost de 8300,1 ore, ceea ce reprezintă 94,9%, iar cel în limbile minorităților naționale 446,9 ore (5,1 %).

Emisiunile informative în limbile minorităților naționale au avut un volum săptămânal de 5 ore și 30 de minute, iar emisiunile socio-culturale – 3 ore și 45 de minute:

Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - vineri, 20.10 - 20.55:

- **Bucan Dalgasînda**, luni (găgăuză) - urmează a fi identificat realizatorul;
- **Мост**, miercuri (romani);
- **Romano glasos**, marți (rusă);
- **Відродження**, joi (ucraineană);
- **Радиомегдан**, vineri (bulgară);
- **Izvorul belarus**, miercuri (belarusă, lunar 20 de minute).

Anexa nr. 3. Producție achiziționată de peste hotare și schimb de programe cu țări străine

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine a fost de 286 ore (3,3 %).

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 156 de concerte pentru programele muzicale din grila Radio Moldova: “Europa muzicală” (104) și “Jazz forum” (52).

Nr.	Titlu	Număr / volum	Descriere
1.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	104 ediții de 55 de minute / 95,3 ore în prima difuzare 104 ediții de 55 de minute / 95,3 ore în reluare	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	52 de ediții / 47,7 ore în prima difuzare 52 de ediții / 47,7 în reluare	Programe muzicale oferite de UERT

Pentru UERT au fost procesate și oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din R.Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale Mărțișor 2023 (4 concerte), Zilele Muzicii Noi 2023 (5 concerte), J.S.Bach (2 concerte).

Anexa nr. 4. Transmisiuni

Actuala grilă bazată pe mai multe emisiuni magazin ne-a permis să transmitem evenimente în direct ori de câte ori actualitatea și importanța evenimentelor au cerut-o:

- relatări ale reporterilor de la evenimente;
- transmisiuni în direct a unor evenimente importante, a căror structura este una radiofonică - declarații, conferințe de presă, mesaje speciale;
- evenimente culturale, în mod special concerte.

Evenimente pe care le-am avut în vizor:

- Conferințe de presă pe subiecte importante;
- Adunarea ”Moldova Europeană”;

- Summitul Comunității Politice Europene;
- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale Românești;
- Transmisiunea spectacolelor muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova;
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare);
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor);
- Festivalul Concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor);
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii);
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public, de importanță națională și internațională ș.a.

Anexa nr. 5. Volumul de spectacole montate sau achiziționate

În anul 2023 la Radio Moldova au fost montate 5 spectacole cu un volum total de 4,55 ore:

1. Alina Nelega - “Amalia respiră adânc”. Regie artistică – Angela Titioi-Drăgan. Redactor- Emilia Ghețu. Durata – 55 de minute;
2. Neda Nezhdana - “Cer închis”. Regia artistică – Aurica Varzari. Redactor- Ludmila Alexei (Anul Culturii ucrainene în R.Moldova). Durata – 123 de minute;
3. Oscar Wilde - “Prietenul devotat”. Reg.artistică - Aurica Varzari. Redactor- Ludmila Alexei. Durata - 45 de minute;

4. "Arci și Sfatul Pădurii". Spectacol radiofonic după piesa omonimă de Ionela Hadârcă. Regie artistică – Octavian Rusu. Redactor – Svetlana Sîrbu (realizat în coproducere cu PNUD Moldova, în scopul educării electorale a copiilor și tinerilor). Durata – 20 de minute;
5. Lavinia Braniște – ”Melcușorul”. Reg.artistică - Aurica Varzari. Redactor- Ludmila Alexei. Durata - 30 de minute.

Anexa nr. 6. Redacția Actualități

Anul 2023 a continuat să fie unul deosebit de complicat, marcat în primul rând de războiul din Ucraina care a schimbat radical prioritățile de activitate ale Redacției Actualități Radio. Cu toate acestea, Redacția Actualități Radio din cadrul Departamentului Știri, Dezbateri și Sinteză a reușit să asigure informarea corectă, echidistantă și imparțială a cetățenilor prin realizarea edițiilor informative care includ diverse domenii: politică internă și externă, economic, social, cultural și sport.

Temele prioritare în 2023 au fost:

- Alegerile locale generale din 05 și 19 noiembrie 2023.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Republica Moldova și partenerii externi.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Refugiații ucraineni: reintegrarea în câmpul muncii, ajutorul social oferit de Republica Moldova.
- Războiul din Israel. Aducerea moldovenilor acasă din Israel.
- Protestele agricultorilor. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților
- Infrastructură și dezvoltarea regională.

- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

În primele șase luni ale anului 2023, angajații Redacției Actualității Radio s-au implicat activ în îmbunătățirea programelor de știri difuzate de postul public și au depus un efort suplimentar prin realizarea subiectelor supranormă. Unii colegi au fost nevoiți să rămână mult peste program pentru a completa emisia cu subiecte de actualitate, dar și pentru a suplini volumul de lucru al colegilor care au lipsit fiind în concedii anuale de odihnă sau medicale.

Angajații RAR au reușit să îmbunătățească programul informativ de la Radio Moldova cu subiecte de autor care au fost citate și de alte surse mass-media. Astfel, am devenit mai vizibili în presa națională și internațională. Acest rezultat l-am obținut prin încurajarea reporterilor și corespondenților speciali să gândească și să propună subiecte de autor. Pentru a-i încuraja să fie receptivi și mai departe am solicitat, odată la șase luni, câte un premiu pentru angajații RAR.

În luna februarie, în special pe data de 24 februarie, angajații RAR au fost foarte operativi și cooperanți realizând știri de ultimă oră, știri care au fost accesate de un număr mare de cetățeni.

Pe lângă realizarea știrilor profesionale, reporterii și corespondenții speciali au depus efort suplimentar, muncind peste program, pentru a face **rubrica** cu genericul **”Un an de război în Ucraina în 3 minute”**.

Tot în luna februarie, Radio Moldova a fost una dintre puținele surse mass-media din Republica Moldova care a avut relatări în direct din Turcia, acolo unde s-a produs cel mai devastator cutremur din ultimii aproape 90 de ani. Corespondentul DIGI24, Valentin Stan a relatat în exclusivitate în Radiojurnalele de la orele 13:00 și 18:00, pe data de 08 februarie, despre situația de la fața locului, dintre ruine.

Redacția Actualității Radio a lucrat în spirit de echipă și pe 2 martie, atunci când au s-au împlinit 31 de ani de la Războiul de la Nistru. Cu această ocazie am realizat mai multe subiecte despre:

- mitingul desfășurat la Monumentul „Maica Îndurerată” de la Complexul Memorial „Eternitate” din capitală, dar și din Bălți, Soroca și Călărași;
- Vox cu opinia cetățenilor despre cum văd ei soluționarea conflictului transnistrean;
- Opinia experților despre depozitul de la Cobasna;
- Interviu cu veterani.

Pe data de **21 mai**, atunci când în Republica Moldova a avut loc **Adunarea ”Moldova Europeană”**, echipa RAR a realizat buletine informative cu relatări, declarații și informații de ultimă oră, ceea ce a contribuit la diversificarea și activizarea buletinelor de știri. Ediții Speciale, de la ora 11:00 până la ora 14:00, în care am transmis în direct evenimentul din Piața Marii Adunări Naționale, și l-am comentat cu experți de la Chișinău și București, cu deputații din majoritatea și din opoziția parlamentară, cu reprezentanți ai partidelor extraparlamentare, corespondenți de peste hotare (Franța, Bruxelles, România). În cele 16 buletine informative am avut:

- Relatări în direct din Piața Marii Adunări Naționale, acolo unde s-a desfășurat evenimentul;

- Mesajul președintelui Republicii Moldova Maia Sandu și cel al președintelui Parlamentului European, Roberta Metsola;
- Vox cu oamenii veniți la Chișinău pentru a participa la eveniment;
- Subiecte despre cum este marcat acest eveniment peste hotare (Franța, Italia);
- Analiză cu experți de la Chișinău și București;
- Subiecte despre cum a fost reflectat evenimentul Adunarea "Moldova Europeană" în presa internațională.

Tot pe **21 mai**, la Orhei, Bălți și Comrat fostul **Partid ȘOR a organizat o acțiune de protest** prin care au cerut ca vectorul politicii externe a Republicii Moldova să fie ales prin referendum. Reporterul, Serafim Gangan a mers la Orhei și a reflectat din oră în oră opinia și solicitările protestatarilor.

La data de **1 iunie**, în premieră în Republica Moldova, la Bulboaca, a avut loc **Summitul Comunității Politice Europene** la care au participat 48 de șefi de stat și de guvern și lideri europeni. Și acest eveniment a fost reflectat operativ, profesionist și cu diverse opinii. Summitul Comunității Politice Europene a fost transmis și comentat în direct în trei Ediții Speciale: de la 11:10 la 12:00, de la 12:05 la 13:00 și de la 17:15 la 19:00. În edițiile speciale au participat: analiști politici de la Chișinău și de la București, europarlamentari, experți pe diverse domenii (social, economic, energetic), deputații din majoritatea parlamentară. Deputații din opoziția parlamentară au refuzat participarea în ediția specială. Și de această dată, în cele 16 buletine informative am avut:

- Relatări în direct de la Aeroportul Internațional Chișinău, de la Bulboaca, acolo unde s-a desfășurat evenimentul;
- Mesajele celor 48 de șefi de stat și de guvern și lideri europeni;
- Vox cu oamenii;
- Analiză cu experți de la Chișinău și București;
- Subiecte despre cum a fost reflectat Summitul Comunității Politice Europene în presa internațională.

În luna august, pe lângă realizarea știrilor profesioniste, reporterii și corespondenții speciali au depus efort suplimentar, muncind peste program, pentru a face **rubrica "Realizările, restanțele și aspirațiile Republicii Moldova la 32 de ani de independență"**. Pe 27 august, Redacția Actualități Radio a realizat două Ediții Speciale, de la 10:00 la 11:00 și de la 11:05 la 12:00, în care am discutat despre independența Republicii Moldova cu deputați din primul, dar și din actualul Parlament, cu jurnaliști, reprezentanți ai partidelor extraparlamentare, cu ambasadorii țării noastre peste hotare.

Redacția Actualități Radio a lucrat în spirit de echipă în alegerile locale generale pe 05 noiembrie, respectiv 19 noiembrie.

Am reflectat, în direct, mersul alegerilor, în toate buletinele de știri, de la ora 07:00, din data de 05 noiembrie, până la ora 06:00, data de 06 noiembrie. Tot pe 05:00 noiembrie, Redacția Actualități Radio a realizat și o Ediție Specială de la ora 21:00 până la ora 23:30.

Pe data de 14 decembrie, atunci când Republicii Moldova i-au fost lansate negocierile de aderare, o parte a echipei RAR, la ora 21.00 a realizat un buletin de știri de 20 de minute cu relatări de la Bruxelles, intervenția deputatei PAS, Doina Gherman, mesajele oficialilor naționali și internaționali.

În luna decembrie, echipa Redacției Actualități Radio, pe lângă programul de lucru, a realizat **rubrica "Bilanțul anului 2023"** pe mai multe domenii, cum ar fi politici, social, juridic, parlamentar, agricol și economic.

Echidistanța, pluralismul și oferirea dreptului la opinie au fost respectate cu strictețe atât în buletinele de știri cât în cadrul emisiunii ”La 360 de grade”. Au fost realizate subiecte în care am reflectat, în egală măsură, atât opinia majorității parlamentare cât și a celor din opoziție. Au fost reflectate corect și echidistant protestele organizate de Partidul Politic ”Șor” și de Blocul Comuniștilor și Socialiștilor.

Tot în 2023, Redacția Actualități Radio a instruit și implicat reporterii în prezentarea buletinelor de știri. Am fost efectuată evaluarea angajaților RAR. Unul din obiectivele propuse și atinse a fost ca majoritatea reporterilor din Redacția Actualități Radio să învețe să-și publice subiectele pe care le fac pe pagina oficială www.radiomoldova.md. Acest obiectiv a fost realizat cu succes.

Pe parcursul anului 2023, am făcut față mai multor crize de cadre, în special în rândul redactorilor - prezentatori. Au fost angajați doi redactori - prezentatori noi (Lucia Vulpe, Anastasia Rusu - Casian). Am fost nevoiți să angajăm redactori - prezentatori și din alte departamente/redacții. De exemplu din Departamentul Multimedia: Bogdan Nigai și Valeria Văcărescu, de la Radio Moldova Tineret - Victor Gandrabur.

Angajații Redacției Actualități Radio au participat la mai multe traininguri și programe de instruire în cadrul Companiei ”Teleradio-Moldova”, dar și în afara ei:

- Lecții de dicție - majoritatea Redacției Actualități Radio;
- Cursuri de limba engleză - majoritatea Redacției Actualități Radio;
- Integrated newsroom cu experții de la BBC - Producătorii RTV;

Anexa nr. 7. Redacția Documentare, Coproducții și Investigații / Departamentul Programe – informații suplimentare

Pe parcursul anului 2023 munca în redacție s-a axat pe relevanța informației, pornind de la interesul public generat de aceasta. Atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației.

O parte a subiectelor a fost realizată din diferite zone ale țării, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul corespondenților netitulari și reporterilor din teritoriu.

Un alt segment important pentru subdiviziune a fost colaborarea cu diaspora.

Este important de menționat și schimbarea de atitudine a jurnaliștilor/realizatorilor în ceea ce privește modul de abordare a temelor și invitațiilor, am urmărit valorificarea interviurilor cu personalități (ale vieții sociale, politice, artistice etc.) prin subiecte autentice, direct de la sursă; aducerea în prim plan a unor produse care să constituie puncte forte ale postului nostru de radio.

Astfel, redacția a tins să ofere publicului produse specifice de înaltă calitate, care să o distingă în procesul de captare a ascultătorului prin dinamism și promptitudine. În acest sens ne-am propus să respectăm, maximum posibil, cadranle concepute pentru fiecare ediție în parte

Produsele gen magazin ale Redacției:

”**Aurora. Deschidem ziua**” (luni-vineri, 06.05-07.00) este o emisiune informativă, care include subiecte din diferite regiuni ale Republicii Moldova, realizate de corespondenții zonali Radio Moldova, și/sau selectate de realizatoarea emisiunii din presa locală.

În emisiunea **Dimineața cu Radio Moldova** (luni-vineri, 07.07-10.00) informăm, discutăm, comentăm, inspirăm și... cântăm pentru ca ziua să înceapă în major!

Pe parcursul anului 2023 au fost realizate circa 250 de ediții ale emisiunii magazin “Dimineața cu Radio Moldova”, dintre care peste 10 ediții speciale. Edițiile speciale au fost realizate în contextul unor zile tematice sau a evenimentelor social-politice care au avut loc pe parcursul anului 2023.

La 24 februarie a fost realizată o ediție specială în contextul unui an de război în Ucraina. La finalul lunii mai și începutul lunii iunie a fost reflectat pe larg în cadrul programului matinal evenimentul anului - Summitul Comunității Politice Europene. Alte ediții speciale au fost dedicate Participării Republicii Moldova la Forumul Economic Mondial de la Davos, Încoronarea Regelui Charles al III-lea al Marii Britanii , Zilei Limbii Române, Zilei Aviației și Cosmonauticii, Zilei Naționale a Radioului, Zilei Libertății Presei, Zilei cunoștințelor, Ziua monedei naționale – 30 de ani, ș.a.

Pe parcursul anului am discutat în cadrul rubricii matinale “Interviu la o cafea” cu peste 230 de invitați din țară și de peste hotare.

Printre aceștia se numără:

- Robert LUPIȚU, jurnalist român, redactor șef al portalului caleaeuropeană.ro,
- Dumitru Dorin PRUNARIU, primul și unicul cosmonaut român
- Cătălin GOMBOȘ, jurnalist și redactor – șef al portalului veridica.ro.
- Radu HOSSU, corespondent român de război, autorul „Rezumatelor de noapte”
- Cristian MUNGIU, regizor român
- Rusanda PANFILI, violonista care evoluează cu Andrea BOCELLI.
- Cosmin POPA, istoric român
- Sergiu MUSTEAȚĂ, profesor universitar, doctor habilitat în istorie.
- Steliana RUDCO, inițiativa „Moldova pentru Pace”.
- Angela CAȘCAVAL, coordonatoarea proiectului „Edineț- oraș cu perspectivă de viitor”
- Ovidiu NAHOI, jurnalist, redactorul-șef RFI România
- Tatiana MOLCEAN – Ambasador, Reprezentant Permanent al Republicii Moldova pe lângă Oficiul ONU, OMC
- Dumitru BUDRALA – fondatorul ASTRA FILM FESTIVAL.
- Sanda BENIAMINES, antreprenoare stabilită în Marea Britanie.
- Lorina BALTEANU, scriitoare MD/FRANȚA
- Valentin NAUMESCU, specialist în științe politice, România.
- Radu CARP, politolog român
- Silviu TABAC, istoric, Heraldist

- Viorica Tataru, jurnalistă
- Ion MARANDICI, cercetător CANADA
- Oleg BERNAZ, doctor în filosofie BELGIA
- Petru NEGURĂ, sociolog GERMANIA
- Oleg CIUBOTARU, manager departament, META
- Dumitru SOCOLAN, Ambasadorul Republicii Moldova în Japonia.
- Maria OLĂRAȘU, sportivă medaliată cu aur, dar și alte personalități remarcabile care au participat la interviurile matinale.

Pe parcursul anului 2023 în emisiune au fost difuzate mai multe rubrici și materiale tematice:

Rețele și Reacții, Picătura europeană, Revista presei naționale, Revista presei internaționale, Gustul sărbătorilor, Bilanțuri 2023, InfoTrafic, Doctorul familie, Calendar, Cuvântul zilei, Întrebarea dimineții - actualitatea zilei.

De la ora 13.20 până la 16.00, de luni până vineri, este difuzată emisiunea “**Zi de zi**”, un program pentru după-amiaza zilei.

Conceptul emisiunii: Comunicăm subiecte de actualitate din domeniul social, politic, economic, cultural (mai puțin), deciziile care se iau, cheltuirea banului public. Ne informam, ne educam, ne distrăm.

Prioritizarea subiectelor: Actualitate, relevanță, impact, proximitate. Subiecte de actualitate din domeniile social, politic, economic, cultural, despre deciziile luate de autorități, cheltuirea banului public.

Rubrici

- Evenimentul zilei;
- Educația civică;
- Educație pentru media;
- Educație digitală & Siguranța on-line;
- Destinații turistice;
- Picătura europeană;
- Minutul de istorie;
- Piața și prețul.

Pe parcursul anului 2023 au fost realizate circa 250 de ediții ale emisiunii magazin “Zi de Zi”, inclusiv ediții tematice și invitați speciali:

Președintele parlamentului, Igor Grosu, vicepreședintele Mihai Popșoi, ministra Infrastructurii și dezvoltării regionale, Lilia Dabija, ministrul de externe, Nicu Popescu, ministra justiției, Veronica Mihailov-Moraru, Ambasadorul Ucrainei în RM, Marco Sevcenco, Natalia Gavrilita, membru al comisiei de supraveghere a BNM ș.a.

Teme discutate:

- 24 februarie - un an de la începerea războiului în Ucraina;
- 10 februarie – Demisia guvernului Gavriliță. Desemnarea guvernului Recean;
- 2 martie - războiul de acum 31 de ani de pe teritoriul RM, de la Nistru;
- 17 martie - înlocuirea sintagmei „limba moldovenească” cu „limba română” în toată legislația Republicii Moldova, inclusiv în Constituție.

Deputatul Veronica Rosca, unul dintre autorii proiectului de lege;

- 1 iunie - Summitul Comunității Politice Europene – Ediție specială;
- 23 iunie - un an de la obținerea statutului de țară candidată;
- 31 august ziua limbii române – Ediție specială;
- 7-8 octombrie – Începutul Războiului dintre Israel și Fâșia Gaza. Ambasadorul Republicii Moldova în statul Israel, Alex Roitman;
- 14 decembrie – ediție specială. Deschiderea negocierilor cu UE;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „MOLDOX” , Cahul;
- Festivalul Internațional de Film Documentar „CRONOGRAF” ș.a.

”Radiomatinal de weekend”

Pe parcursul anului au fost realizate 100 de ediții a emisiunii ”Radiomatinal de weekend”, sâmbătă și duminică, 06.05-09.30..

Rubrici noi:

- Nutriția, un stil de viață, cu Valeria Guila, nutritionista
- Top cărți de citit cu scriitorul Ivan Pilchin
- Subiect, Viziune, Perspectivă cu personalități din diverse domenii de activitate ș.a.

Echipa și-a propus să aibă în vizor atât realitățile noastre interne, cât și colaborare culturală cu România și alte țări, să facă auzită vocea diasporei.

Evenimente reflectate..

- Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), primul mare festival din Europa Centrală și de Est;
- Expoziția „Brâncuși: surse românești și perspective universale” care s-a deschis la 30 septembrie 2023, prima expoziție organizată vreodată în România în cinstea lui Constantin Brâncuși, găzduită de municipiul Timișoara, Capitala Europeană a Culturii în anul 2023;
- Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI 2023, organizat de Ministerul Culturii împreună cu Teatrul Național "Eugène Ionesco"

Autori:

- dr. Ioan Cristescu, director Muzeul Național al Literaturii Române;
- dramaturgul **Mircea M. Ionescu**, o personalitate importantă a teatrului românesc contemporan
- Gheorghe Geo Popa directorul Centrului Internațional de Cultură “George Apostu” din Bacău, România,
- Ioan Aurel POP**, președinte al Academiei Române.

La ”Matinal de weekend” au fost realizate mai multe proiecte socio-culturale. In 2023 realizatoarea ediției de duminică Alina Chiriac-Ivașcu a continuat colaborarea cu Vera Catan, originară din R. Moldova, stabilită în or. Santander, Spania, și Raisa Roșca, din or. Verona, Italia, corespondente Radio Moldova în acea parte a Europei, care au transmis constant secvențe din diasporă, secvențe a căror teme au fost abordate cu romani basarabeni. Vom aminti aici și de colaborarea, la Matinal de weekend, cu Vitalie Zâgrea corespondent Radio Moldova la Cernăuți, Ucraina și Corina Cojocaru, corespondent Radio Moldova la Paris.

Donna primavera a fost genericul unui eveniment socio-cultural din or. Verona, Italia, organizat de scriitoarea de origine italiană Clara Garofoli, președinta Asociației femeilor migrante din acest oraș, eveniment la care au participat mai multe femei din R Moldova și pe care realizatoarea emisiunii le-a intervievat în acele zile de sfârșit de martie, unde a fost invitată.

Un proiect important al redacției și al radioului este emisiunea pentru persoanele cu dizabilități **”Ochiul interior”** care abordează problemele cu care se confruntă acest segment al populației și vine cu eforturi de incluziune socială a acestor persoane.

Anexa nr. 8. Redacția Cultură

Tradițional, la începutul anului am realizat ediția specială ”Spiritul Crăciunului la Radio Moldova” din 7 ianuarie.

La 15 ianuarie, de **Ziua Națională a Culturii**, a fost organizată și realizată în direct ediția specială a emisiunii ”Album de familie”, precum și subiecte la temă în emisiunea ”Acasă și în lume.”

NOU! În domeniul artelor, redacția a declarant anul 2023 **”Anul Igor Vieru la Radio Moldova. Un secol de la naștere”**.

Au fost realizate două ediții speciale ”Album de familie”, pe 04.06.23 și pe 03.12.23. Acestea au cuprins reportaje, interviuri, note comentarii cu artiști plastici, profesori, arhitecți, scriitori, elevi de altădată, editori, ziariști, care au evocat personalitatea artistului. Între aceștia: Emilia Vieru, nora artistului, Mihai Vieru, nepotul, scriitorul Vladimir Beșleagă, arhitectul Mihai Seremet, artiștii plastici Florina Breazu, Dumitru Bolboceanu, Vasile Dohotaru, Simion Zamsa, Valeriu Herta Ghenadie Jlaba, ziaristul Liviu Belai, editor Gheorghe Erizanu. O ediție a fost înregistrată la **Cernoleuca, Donduseni**, bastina pictorului și alta în sălile de expoziții de la Muzeul Național de Artă al Moldovei și Centrul Constantin Brancusi.

Rubrica ”Secolul Igor Vieru la Radio Moldova” a fost difuzată în mai multe emisiuni: Radiomatinal de weekend, Zi de zi, Acasă și în lume și Album de familie.

În afară de **spectacolele radiofonice** menționate anterior, Redacția Cultură a contribuit la înregistrarea a două seriale din ciclul ”**Cărți sonore**”:

1. Cărți sonore. Pagini din romanul ”Cumplite vremi” de **Vladimir Beșleagă**. 33 de episoade. Lectura - Ion Munteanu. Regie - Aurica Varzari.
2. Cărți sonore. ”Merisor” de **Constantin Cheianu**. 9 episoade. Lectura - Ion Munteanu. Regie - Anghela Titioi-Dragan.

Alte acțiuni:

- Cele mai importante evenimente din cadrul taberei de vară DOR și **Zilele Diasporei** au fost reflectate în emisiunile ACASĂ ȘI ÎN LUME.
- Tradițional, în luna septembrie, a fost reflectată Reuniunea Teatrelor Naționale, ed. a opta.
- Participarea la Reuniune cu spectacolul radiofonic “LUMINISTUL” de C. Cheianu + sesiunea de discuții.
- NOU! Am lansat în noiembrie emisiunea “Viata Cărților”, care este difuzată în fiecare miercuri și își propune promovarea celor mai noi cărți din diferite domenii, dar și dezbateri de actualitate, precum și evocarea unor cărți de seamă. Edițiile realizate până acum au cuprins dialoguri cu scriitorii Arcadie Suceveanu, Iurie Colesnic, Constantin Olteanu, Maria Pilchin, traducătoarea Eleonora Rusnac, academicianul Andrei Eșanu, artistul plastic Alexei Colabneac, fotografii Mihai Potârniche.
- **Documentare radio** în primă difuzare – A. Mateevici, Focul haric, Nocivitatea mercurului, Pestera Sfântului Andrei, Antioh Cantemir, vrednic vârstnic cantemirean.
- EMISIUNEA - CARTEA AZI, AZI DESPRE CARTE (luna mai)
- Organizarea seziunii radiofonice ÎMPÂSLIREA LÂNII cu participarea meșterului popular Ilie Jordan de la Sibiu și ucenicii lui.
- Adaptarea radiofonică a spectacolului de la Teatrul Național ”M. Eminescu” - “ÎNCĂ O ZI CRACIUNUL DE-AR MAI FI...”
- De Ziua Națională a României – Dialog cu Matei Visniec (Paris), dramaturg, jurnalist român despre cultura României în marea cultură și civilizație europeană

- Dialog cu Monica Babuc, director ICR “M. Eminescu” Chișinău despre tradițiile de Crăciun și Anul Nou în familie, în emisiunea Album de familie.
 - Festivalul Datinarilor de Crăciun “Focul din Vatră” din Montreal/Canada – dialog cu Ala Mindicanu, președinte CMQ.
 - Evocarea prozatorului Ion Druță prin mai multe secvențe originale și din fonoteca de Aur.
 - Valorificarea arhivei sonore în emisiunile ALBUM DE FAMILIE ȘI ACASĂ ȘI ÎN LUME.
 - Reflectarea procesului literar-artistic și teatral în rubricile de la emisiunile ZI DE ZI, De la 11 la 13, ACASĂ ȘI ÎN LUME.
 - NOU! Rubrică de cultivare a limbii. Redactor. L. Verdes
 - RECOMANDĂRI DE LECTURĂ - E. Ghețu
 - NOTIȚE DE CĂLĂTORIE în emisiunea Acasă și în lume.
 - AI NOȘTRI ÎN LUME – în emisiunea Acasă și în lume.
 - Rubrica „*Doctorul familiei*” poartă un caracter socio-cognitiv și educațional în domeniul medical. Subiectul abordat, timp de 1-2 minute, prezintă cele mai importante aspecte ale unei maladii (manifestări, mod de infectare, prevenție și recomandări. Pe parcursul unei săptămâni sunt difuzate 5 rubrici. Acestea pot conține atât date științifice și știri de pe platformele informaționale (medicalnewstoday.com, euronews.com, sanatareinfo.md), cât și audio interviuri scurte cu specialiști din domeniul medical. Conținutul rubricii a fost zilnic plasat pe radiomoldova.md.
 - Cele mai relevante subiecte din emisiunile ALBUM DE FAMILIE ȘI ACASĂ ȘI ÎN LUME
- ✓ <https://radiomoldova.md/p/25716/album-de-familie--impaslirea-lanii-cu-mesterul-popular-de-la-sibiu-ilie-iordan>
 - ✓ <https://radiomoldova.md/p/25192/album-de-familie---cum-mesterul-ilie-iordan-promoveaza-dangaua-satului>
 - ✓ <https://trm.md/ro/radio-moldova-promo/intalnire-cu-interpreta-nelly-ciobanu-la-radio-moldova>
 - ✓ <https://radiomoldova.md/p/19795/un-sat-din-republica-moldova-se-va-infrati-de-ziua-limbii-romane-cu-o-localitate-din-romania>
 - ✓ <https://radiomoldova.md/p/21607/nina-corcinschi--cartile-care-ma-iubesc->

- ✓ <https://trm.md/ro/radio-moldova-promo/acasa-si-in-lume-rares-prisacariu-si-mama-sa-gina-impresii-despre-calatoria-la-chisinau>
- ✓ <https://radiomoldova.md/p/22897/radiomatinal-de-weekend--interviu-cu-inga-druta-despre-dictionarul-de-termeni-recenti>
- ✓ <https://radiomoldova.md/p/23038/-zi-de-zi---octombrie--luna-constientizarii-sindromului-down-interviu-cu-ludmila-adamciuc-autoarea-abecedarului-egalitatii>

Anexa nr. 9 Redacția Muzică

Sinteza rezultatelor obținute pe parcursul anului 2023 în subdiviziune:

- a) obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.
- b) activitatea editorială:

Emisiunile / programele muzicale incluse în *Caietul de sarcini 2023* – au fost realizate.

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Radioabonemantul Prietenii muzicii	săptămânal	60-90 min.	Ro.
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	Ro.
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	25 min.	Ro.
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Ro.
5.	7 Top Studio	săptămânal	30 min.	Ro.
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Ro.
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	Ro.

Lista
muzicale
pentru
Muzical

8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Ro.
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Ro.
10.	Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	Ro.
11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Ro.
12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Ro.
13.	Invitație la operă	săptămânal	25 min.	Ro.
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Ro.
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Ro.
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou și cel vechi.	3 ediții anual	180 min.	Ro.
17.	Mari creații, mari interpreți. Program muzical.	săptămânal	25 min.	Ro.
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural.	luni-vineri.	105 min.	Ro.
19.	Jazz forum. Itinerar european jazz-istic.	săptămânal	55 min.	Ro.
20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	bisăptămânal (marti-miercuri)	55 min.	Ro.
21.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	Ro.
22.	La izvoarele neamului.	Săptămânal (martie-aprilie 2023)	25 min.	Ro.

emisiunilor și programelor realizate de Redacția *Muzică* canalul Radio Moldova și preluate de Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	O noapte de operă, ed. a XI-a.	Annual (02.12.2023)	165 min.	Ro.
2.	Express muzical	ocazional	55 min.	Ro.
3.	Ad libitum. Program de muzică ușoară	ocazional	55 min.	Ro.

Notă: *Redacția Muzică* a realizat emisiuni / programe muzicale, inclusiv pentru canalul on-line *Radio Moldova Muzical*. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în raportul anual al canalului *Radio Moldova Muzical*. Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

c) Rubrici noi (din cadrul emisiunii *De la 11 la 13*):

- Siguranța la trafic;
- Valori, timpuri evenimente. Din amintirile maestrului Constantin Rusnac.

d) proiecte - schimb de programe cu țări străine (înregistrări oferite de UERT).

Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 281 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: “Europa muzicală” (233), “Jazz forum” (48). Pentru UERT au fost procesate și oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din R.Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale Mărțișor 2023 (4 concerte), Zilele Muzicii Noi 2023 (5 concerte), J.S.Bach (2 concerte).

e) Îmbogățirea arhivei radio.

În fondul Radio Moldova au fost predate 140 de concerte înregistrate în sălile de concert (concerte de muzică academică, populară, ușoară, corală, jazz etc.). Volumul total în ore – aproximativ 175 de ore.

f) produsul pe platforme online: promo-uri, transmisiuni live etc.

Redacția Muzică Radio a colaborat intens cu angajații departamentului *Multimedia* din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic aprox. 20 de materiale lunar – text scris pentru site-urile *radiomoldova.md* și *trm.md* – promo-uri ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*, conținutul rubricilor *Evocări*, *Meditații în cheia sol*, *Personalitatea săptămânii*, *Reconstituiri (calendar muzical academic)*.

Deasemenea *Redacția Muzică* este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube), prin profilurile – *Radio Moldova*, *Radio Moldova Muzical*, *De la 11 la 13*.

Săptămânal pe pagina de fb *Radio Moldova* au fost realizate aproximativ 3 live-uri din studioul emisiunii *De la 11 la 13* (interviuri cu interpreți, compozitori, scriitori etc.).

Zilnic pe pagina de socializare de fb *Radio Moldova Muzical* sunt distribuite: rubrica on-line *Calendar muzical*, premiere, promo-uri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul trm.md), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova (în mod deosebit din cadrul magazinului socio-cultural *De la 11 la 13*), live-uri din studioul RMM - emisiunea *Express muzical* etc.

La momentul de față pagina de Fb *Radio Moldova Muzical* are 3,3 K urmăritori; canalul de Youtube *Radio Moldova Muzical* are 112.000 de vizualizări și 633 de abonați, având 303 clipuri video încărcate.

A fost creată o nouă pagină de fb – *De la 11 la 13*, în care sunt promovate interviurile realizate în emisiunea cu același titlu de la Radio Moldova. La momentul actual pagina respectivă are 278 de urmăritori și aproximativ 200 de postări – interviuri live, fotografiile din studioul Radio Moldova cu invitații ediției.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul acestor rețele de socializare, dar și prin intermediul poștei electronice (radiomoldovamuzical@gmail.com) sau a mesageriei paginii de fb *Radio Moldova Muzical / De la 11 la 13*. Ascultătorii postului național de radio, de cele mai multe ori au transmis mesaje de felicitare pentru rubrica *Dedicații la miez de zi* din cadrul emisiunii *De la 11 la 13*, deasemenea au fost luate în considerare și solicitările interpreților de a-și promova noile piese în cadrul emisiunilor muzicale. Astfel, în urma solicitărilor ajunse prin intermediul poștei electronice au fost prezentate în cadrul emisiunii *De la 11 la 13* aproximativ 15 premiere muzicale ale interpreților autohtoni.

g) proiecte internaționale – Eurovision 2023

În lunile februarie-martie ale anului 2023 au fost realizate interviuri cu finaliștii etapei naționale a concursului Eurovision Song Contest 2023. Deasemenea, în cadrul emisiunii *De la 11 la 13* (rubrica *Eurovision*), au fost promovate piesele artiștilor internaționali care au făcut parte din semifinalele I și II ale acestui concurs. Semifinalele din 9 și 11 mai 2023, precum și finala concursului Eurovision 2023 din 13 mai au fost transmise în direct la Radio Moldova și Radio Moldova Muzical.

Anexa nr. 10. Departamentul Regie

Activitatea Departamentul Regie a constat în 2023 în:

- Asigurarea regiei emisiunilor în direct, inclusiv a radiojurnalelor;
- Montarea emisiunilor tematice și a programelor muzicale;
- Verificarea și ajustarea calității subiectelor puse pe post;
- Montarea a peste 120 de clipuri pentru zilele și proiectele speciale / tematice;
- Montarea a cca 60 de promo-uri pentru emisiunile noi sau care au avut modificări în grilă;
- Montarea a 5 spectacole noi;
- Montarea a 2 cărți sonore noi, lecturi în serial, 42 de episoade;
- Montarea anunțurilor de angajare;

- Montarea rubricilor de valorificare a Arhivei Radio ș.a.

Volumul de lucru al Departamentului Regie pe parcursul anului, îl constituie îndeplinirea ofertelor, propunerilor ce vin din cadrul redacțiilor, de specificul și importanța programului, dar și de complexitatea activității regizorului în programul respectiv.

La începutul anului 2023, am fost în feeria sărbătorilor de iarnă. În zilele de sărbători emisiunile tematice și cele de retrospectivă au fost în direct și unele au fost montate. Echipele au lucrat creativ. Au fost montate în total peste 120 de clipuri pentru edițiile tematice.

Fiind revăzută grila de emisiuni, au fost montate și difuzate, circa 60 de promo-uri pentru emisiunile noi ale postului național în cadrul cărora ascultătorii au fost informați despre tematica și invitații emisiunilor. Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente.

O zi tensionată și extrem de responsabilă, atât pentru jurnaliști, cât și pentru regizori a fost ziua de 1 iunie, când a fost organizat Summit-ul care a avut loc la Bulboaca și Radio Moldova a reflectat evenimentul prin ediții speciale și relatări de la fața locului. Reporterii, moderatorii și regizorii din ture au lucrat eficient în echipe unite, ceea ce a contribuit la reușita emisiei.

Un capitol aparte a constituit Electorala 2023. Anticipând evenimentul, Radio Moldova a desfășurat o campanie de inițiere și cunoaștere a candidaților și platformelor lor electorale. Cu trei săptămâni înainte de scrutin a fost dat startul Dezbaterilor electorale care au fost transmise, pentru prima dată și on-line cu ajutorul colegilor de la TV Moldova 1.

Activitate și creativitate necesită echipa regizorală pentru realizarea emisiunilor din zilele tematice de emisie la radio Moldova: ”Ziua Independenței”, ”Ziua limbii române”, ”Mărțișor 2023”, ”Ziua Națională a Radioului”, ”Crăciunul”, „Revelionul” ș.a.. Cu aceste ocazii, de către regizori au fost elaborate, montate și puse pe post mai multe promo-uri, clipuri, generice, care au dat o culoare aparte zilelor de sărbătoare.

Pe parcursul anului regizorii cate lucrează în ture, au realizat mai multe transmisiuni în direct de la evenimente de interes național, desfășurate în diverse locații.

Pe parcursul anului 2023 s-a evidențiat și activitatea regizorilor artistici. Au fost montate, difuzate și transmise în fondul radio, fiind menționate cu categoria superioară, cartea sonoră ”Merișorul” de Constantin Cheianu și spectacolele radiofonice: “Amalia respiră adânc” de Irina Nelega, “Cer închis” de Neda Nezhdana, “Prietenul devotat” de Oscar Wilde,” Melcușorul” de Lavinia Braniște și ”Arci sau Sfatul Pădurii” de Ionela Hadîrcă.

Pentru anul 2024, Departamentului Regie Radio își propune sarcini noi, care vor duce la îmbunătățirea calității emisiei, la sporirea personalității Radio Moldova și la creșterea audienței.

Anexa nr. 11. Departamentul Patrimoniu – informații suplimentare

Volu emisie îndeplinit - 2023:

VOLUM TOTAL: 859 ore 55 min
VOLUM ORIGINAL: 227 ore 15 min

Emisiuni originale

nr/or	Emisiunea	durata (min).
01.	Vitrina cu semne	30
02.	5 min de poezie. Poeme care își recită poezii	05
03.	Poeme de colecție	05
04.	Născut în zodia muzicii	20
05	Evocări	30

Emisiuni din fond

nr/or	Emisiunea	durata (min)
01.	Fonoteca de folclor	30
02.	Relicve ale fonotecii radio	55
03.	Vocile de altă dată	30
04.	Spectru muzical	30
05.	Armonii pe portativ	55
06.	Teatru la microfon (din fond)	60 - 120
07.	Revelația Arhivei	55
08.	Fonoteca Radio	30
09.	Univers poetic	10

NOTĂ: Pe parcursul anului 2023 Departamentul Patrimoniu a colaborat cu serviciile radio realizând rubrici în:

nr/or	Emisiunea	Titlul rubricii	durata (min)	periodicitatea	redactor
01.	Radio Matinal de Weekend	Poeme de colecție	05	săptămânal (duminica)	Nina Parfentie

02.	Album de familie	5 minute de poezie. Poeme care își recită poezii	05	edițiile realizate de Filip Rudenco	Nina Parfentie
-----	------------------	---	-----------	-------------------------------------	----------------

NOTĂ: Pe parcursul anului 2023 Departamentul Patrimoniu a realizat emisiuni tematice în contextul calendarului cultural (aniversări-comemorări); calendarului sărbători naționale (Ziua Independenței, Ziua Limbii Române); calendarului religios (Crăciun, Paști, Anul Nou). Aceste date aniversare și comemorative, cât și alte date calendaristice, au fost consemnate în emisiunile:

nr/or	titlul emisiunii	genul	durata	periodicitatea	redactor
01.	Vitrina cu semne	literar	25 min	calendaristic	Nina Parfentie
02.	Fonoteca radio	literar	10 min – 30 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
03.	Revelația arhivei	literar	55 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
04.	Univers poetic	literar	10 min	calendaristic	Nina Parfentie Victoria Radu
05.	Fonoteca de folclor	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
06.	Vocile de altă dată	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
07.	Evocări	muzical	30 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță
08.	Născut în zodia muzicii	muzical	20 min	calendaristic	Larisa Tălămbuță

Înregistrări Arhivă - 2023

	număr înregistrări fond	durată înregistrări fond
total	129.061 înregistrări	392.012 ore 02 min
fond muzical	90.193 înregistrări	17.253 ore 31 min
fond „vorbit”	38.868 înregistrări	374.758 ore 31 min

Completare Arhivă - 2023

Total: 83 unități inventar..... Durata: 23.834 min 397 ore 14 min
Înregistrări muzicale: 65 unități inventar..... Durata: 17.602 min 293 ore 22 min
Înregistrări „vorbite”: 18 unități inventar..... Durata: 6.231 min 103 ore 51 min

nr	Servicii Radio	număr emisiuni	volum (min.)
01.	Zi emisie (Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Tineret) <i>Notă: din 01 martie 2021, Ziua de emisie nu se copiază, nu se conservează și nu se păstrează pe suport disc CD-R</i>		
02.	Redacția Actualități	2	704 min 21 sec
03.	Redacția Cultură (Emisiuni literare)	15 emisiuni	1815 min 26 sec
04.	Redacția Cultură (Spectacole radiofonice)	3 spectacole	191 min 26 sec
05.	Redacția Muzică (Înregistrări din Sălile de Concert)	157 concerte	16.426 min 44 sec
06.	Redacția Minorități Naționale	55 emisiuni	415 min 20 sec
	Departamentul Patrimoniu (Achiziții înregistrări muzicale)	341 creații	1.175 min 46 sec
	Specificare genuri:		
01.	Muzică academică	72 creații	381 min 48 sec
02.	Muzică ușoară	67 creații	222 min 249 sec
03.	Muzică populară	85 creații	248 min 08 sec
04.	Muzică pentru copii	24 creații	74 min 00 sec

05.	Muzică orchestrală (de ilustrare)	93 creații	249 min 26 sec
	Specificare (autori):		
01.	Autori muzică		112 autori
02.	Autori text		112 autori
03.	Interpreți		103 interpreți
04.	Aranjori		37 aranjori
05.	Dirijori		22 dirijori
06.	Formații artistice		30 formații
	Suporturi :		
01.	DVD		83 DVD-R
	Înregistrările au fost achiziționate în baza:		6 acte
01.	Acte achiziții		
	Fonograme utilizate de Serviciile radio :		6126 fonograme
	* înregistrări muzicale – 4668 fonograme		
	* înregistrări „vorbite” – 1250 fonograme		

	* emisiuni pentru copii - 200 fonograme * înregistrări „Zi emisie” – 8 CD-R		
	Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite)		8.255 fonograme
	Etichete (degradate/uzate) recondiționate (reperfectate)		952 etichete

Completare Arhivă Colective IP Compania „Teleradio-Moldova” - 2023:

nr/or	colectiv	număr creații înregistrate	durată creații înregistrate (ore/min/sec/)
01.	Orchestra Național Simfonică IP TRM	23 creații	204 min 42 sec (3 ore 24 min 42 sec)
02.	Capela Corală „Moldova” IP TRM	48 creații	160 min 57 sec (2 ore 40 min 57 sec)
03.	Orchestra Național Simfonică IP TRM + Capela Corală „Moldova” IP TRM	1 creații	16 min 09 sec
TOTAL (înregistrări colective IP Compania „Teleradio-Moldova”)		72 creații	381 min 48 sec (6 ore 21 min 48 sec)

Digitalizare

Digitalizare 2017 – 2019

compartiment	total indici înregistrări fond			total ore înregistrări fond			unități digitalizate			ore digitalizate			procente digitalizate		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fond muzical	89629	89773	89926	15708	16031	16336	11747	7947	11133	583	653	1362	13,1	8,8	12,3
Fond „vorbit”	35253	36409	37538	290831	317473	343802	3421	3555	1045	865	1031	416	9,7	9,7	2,8
Total (muzical+„vorbit”)	124882	126182	127464	306539	333504	360138	15168	11502	12178	1438	1684	1778	12,1	9,1	9,5

Digitalizare 2020 - 2021

compartiment	total indici înregistrări fond		total ore înregistrări fond		unități digitalizate		ore digitalizate		procente digitalizate	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Fond muzical	89996	90052	16549	16792	5581	5773	549	579	6,2	6,4%
Fond „vorbit”	38654	38839	370226	374598	1138	1141	582	416	2,9	2,9 %
Total (muzical +„vorbit”)	128650	128891	386775	391390	6719	6914	1131	995	5,2	5,3%

Digitalizare 2022 - 2023

compartiment	total indici înregistrări fond		total ore înregistrări fond		unități digitalizate		ore digitalizate		procente digitalizate	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fond muzical	90106	90193	16947	17253	391	2770	24	196	0,4 %	3,0%
Fond „vorbit”	38850	38868	374654	374758	3968	2098	1692	907	10,2 %	5,3%
Total (muzical +„vorbit”)	128956	129061	391602	392012	4359	4868	1716	1103	3,3 %	3,7%

Digitalizate februarie 2013 – decembrie 2023

compartiment	total indici înregistrări fond	total ore înregistrări fond	total număr fonograme digitalizate	total ore înregistrări digitalizate	total procente înregistrări digitalizate
Fond muzical	90193	17253	83486	12736	92,5 %
Fond „vorbit”	38868	374758	35638	373561	91,6 %
Total fond muzical + „vorbit”	129061	392012	119124	386297	92,3 %

Am continuat:

01. Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă.
02. Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă.
03. Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă.
04. Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
05. Procesul de reorganizare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
06. Procesul de „revitalizare,, a fondului (de „aerisire,, - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
07. Procesul de aspirare a fondului.
08. Procesul de recondiționare (redactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
09. Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
10. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Religioase (stil nou/stil vechi), în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.
11. Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

Reușite:

01. Grație Serviciului Tehnic, în persoana domnului Andrian Țeberneac, am îmbunătățit motoarele de căutare a înregistrărilor din arhiva digitală.

02. Grație Serviciului Tehnic, am reușit conexiunea bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea conținutului informației înregistrărilor din arhivă.
03. Grație Serviciului Tehnic, la solicitarea deputatului Vasile Șoimaru, am plasat pe youtube, înregistrarea conferinței internaționale „Pactul Ribbentrop-Molotov și consecințele lui pentru Basarabia”, conferință desfășurată la Chișinău, în zilele de 26-28 iunie 1991.
04. Am inaugurat proiectul „Fonoteca de Aur”, proiect ce presupune crearea de mape de autor în baza înregistrărilor din arhivă.
05. Am realizat un șir de emisiuni tematice: „Mărțișoare de ascultat”, „ De Ziua Poeziei, La mulți ani, Poezie și celor care scriu!”, „ ÎNVIEREA. Primăvara sufletelor noastre”, „ Odă limbii materne - istoria noastră arzândă. Elogiu poetic Limbii Române”, „ Noi prin ea suntem o țară. Elogiu poetic Limbii Române”, „Septembr(1)e. Lecția DEMNITĂȚII poetice într-un portret cu „Poezie frumoasă, cinste cui te-a scris...” , „ Se naște BUCURIA. Emisiune tematică de Crăciun”.
06. Am inaugurat și realizat, în bază de înregistrări din arhivă, rubrica „Lecția de istorie. Gulagul atomic, Cernobîl”.
07. Am inaugurat și plasat la rubrica „Nina Jovmir - 5 ani de la nașterea în lumina eternității” un șir de emisiuni din arhivă.
08. Am inaugurat și plasat în săptămâna 25 septembrie – 01 octombrie, la rubrica „Ion Druță. In memoriam” - înregistrări din arhivă în vocea autorului.
09. Am susținut arhivistic (cu gânduri selectate din arhivă), reflectarea evenimentelor anului: aniversări, comemorări (Mircea Snegur, Ion Druță), sărbători naționale (Ziua Independenței, Ziua Limbii Române), sărbători religioase (Crăciun).

Notă: Au fost înregistrate și nereușite, dificultăți în activitate, probleme (din motive financiare și nu numai). În 2024 Departamentul Patrimoniu urmează să se adreseze serviciilor specializate pentru soluționarea acestora: Centrul Tehnic, Departamentul Financiar, Centrul de Instruire. Departamentul Logistică ș.a.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

- **Anexa 1 Serviciu de programe (emisiuni)**

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
4.	Promo RMM	zilnic	5 min.
5.	O NOAPTE LA OPERĂ, ed. a XI-a.	anual	275 min.
6.	CÂȘTIGĂ A INVITAȚIE LA CONCERT	săptămânal	50 min.
7.	O SEARĂ LA OPERĂ	Luni-vineri	60 min.
8.	CRONOGRAF CONCERTISTIC	săptămânal	50 min.
9.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM	Luni-vineri	60 min.
10.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic.	Săptămânal	60 min.
11.	AD LIBITUM	săptămânal	60 min.
12.	EXPRESS MUZICAL	Luni-vineri	120 min.
13.	TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT	Conform agendei	90 min.
14.	PANOPTIC SONOR. EMISIUNI DIN FONDUL RADIO	săptămânal	45 min.
15.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de popularitate de la Concursul muzical Eurovision (playlist)	zilnic	60 min.
16.	CAFE CONCERT (playlist)	Săptămânal	30 min.
14.	IN THE MIX (playlist)	zilnic	180 min.
15.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (playlist)	zilnic	10 min.
16.	ACADEMIC-MIX (playlist)	zilnic	10 min.
17.	RETRO MUSIC (playlist)	Sâmbăta-duminică	75 min.

18.	MUZICĂ POP-ROCK (playlist)	Săptămânal	10 min.
19.	JAZZ (playlist)	zilnic	30 min.
20.	ARMONII CELESTE (playlist)	Săptămânal	55 min.
21.	CÂNTĂ FANFARA (playlist)	Săptămânal	55 min.
22.	AVE, POP-ROCK. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.	Săptămânal	30 min.
23.	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM	Săptămânal	10 min.
24.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI (rubrică)	Săptămânal	5 min.
25.	REMIX LUSIC (playlist)	Săptămânal	10 min.
26.	MUZICĂ DE FILM (playlist)	Săptămânal	10 min.
27.	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM	Săptămânal	30 min.
28.	MUZICA LUMII NOI (emisiune)	Săptămânal	10 min.
29.	DE PROFUNDIS – DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)	Săptămânal	15 min.
30.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs istoric (emisiune)	Săptămânal	30 min.
31.	ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII PROGRESSIVE ROCK (emisiune)	saptamanal	30 min
32.	JAZZ TRAVEL (emisiune)	saptamanal	30 min
33.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	saptamanal	15 min.
34.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)	saptamanal	30 min.

35.	MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală (emisiune)	saptamanal	30 min.
36.	RECONSTITURI.Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	saptamanal	15 min.
37.	REGINA VIOARA. Creații pentru vioară (playlist)	saptamanal	30 min.
38.	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.	saptamanal	25 min.

• **Anexa 2 Lista emisiunilor și programelor muzicale preluate de la RMA**

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	RADIOABONAMENTUL <i>PRIETENII MUZICII</i>	ocazional	90 min.
2.	JAZZ HALL	săptămânal	30 min.
3.	ROCK CANCELARIA	săptămânal	30 min.
4.	MARI CREAȚII – MARI INTERPREȚI	săptămânal	30 min.
5.	7 TOP STUDIO	săptămânal	30 min.
6.	RADIO MOLDOVA TOP 10 HITURI INTERNAȚIONALE	săptămânal	30 min.
7.	DIN TRADIȚII STRAMOSESTI	săptămânal	30 min.
8.	CÂNTECUL CARE MI-E DRAG. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.
9.	EUROPA MUZICALĂ (UERT prezintă)	zilnic	55 min.
10.	INVITAȚIE LA OPERĂ	săptămânal	30 min.
11.	ARPEGGIANDO. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.
12.	ORIZONTURI MUZICALE. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.
13.	SONORITĂȚI DIVINE. Program de muzică spirituală.	Săptămânal	15 min.
14.	JAZZ FORUM	Săptămânal	55 min.
15.	MOLDOVA MUZICALĂ	5 ediții pe săpt.	55 min.
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou, vechi, Paști	4 ediții anual	180 min.

• **Anexa 3 Emisiuni din fond**

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	DIN ARHIVA RMM. VOX CANTUS	săptămânal	45 min.
2.	DIN ARHIVA RMM. ORA SIMFONIILOR (ID)	săptămânal	45 min.
3.	DIN ARHIVA RMM. HOLOGRAMELE GENERAȚIEI X	săptămânal	30 min.
4.	DIN ARHIVA RMM. SPIRITUL PĂMÂNTULUI	săptămânal	30 min.
5.	DIN ARHIVA RMM. DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)	săptămânal	10 min.
6.	DIN ARHIVA RMM. MUSICA NOVA. Ecourile Festivalului ZILELE MUZICII NOI	săptămânal	30 min.
7.	DIN ARHIVA RMM. MEDITAȚII ÎN CHEIA SOL (rubrică)	Luni-vineri	5 min.
8.	DIN ARHIVA RMM. IN AETERNUM. Creații pentru orgă	Vineri	30 min.

- **Anexa 4 Emisiuni și programe noi**

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1. .	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului (emisiune)	saptamanal	30 min
2. .	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic (emisiune)	saptamanal	30 min
3.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (play-list)	saptamanal	60 min.
4.	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă (play-list)	saptamanal	30 min.
5.	N THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (play-list)	saptamanal	60 min.

- **Anexa 5 Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)**

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	Zilnic	55 min.

2.	Jazz Forum	Luni-vineri	55 min.
3.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	60-90 min.
4.	Participarea la proiectele UERT	Bi-anual	5 x 2 min.
5.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5 ore

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv din cadrul Festivalurilor Internaționale **MĂRTIȘOR 2023 (4 concerte)**, **ZILELE MUZICII NOI 2023 (5 concerte)**, **J.S.BACH (2 concerte)**

I. Festivalul „MĂRTIȘOR-2023”

4 concerte

1. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Dan-Iulian Druțac, violin: Mozart, Elgar, Grieg (02.03.2023)
2. National Chamber Choir of the Republic of Moldova | Ilona Stepan, conductor | Eugenio Maria Fagiani, organ: Guido Gambarini's Magnificat (04.03.2023)
3. Serghei Lunchevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafița, conducător | Alexandra Conunova, violin: Dediu, Mendelssohn, Macovei (07.03.2023)
4. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Dieter Holzapfel, conductor | Maria Florea, violin | Beethoven, Mozart (09.03.2023)

II. Festivalul “DAYS OF NEW MUSIC”

5 concerte

5. Teleradio-Moldova Public Company National Symphony Orchestra | Gheorghe Mustea, conductor: works by V.Ciolac, M.Spinei, V.Burlea, L.Ciubuc, Gh.Ciobanu, Gh.Mustea (08.10.2023)
6. Chamber Concert | Day of International Music: works by M.Pepa, T.Gubatz, D.Schein, M.Travlos, E.-M.Houben, I.Dobrinescu, C.Zamora Perez, L.Ciubuc (16.10.2023)
7. Chamber Concert: works by Gh.Ciobanu, V.Burlea, L.Știrbu, V.Ciolac, S.Pîslari, V.Lacusta, S.Toduță (17.10.2023)
8. Ion Bogdan Ștefănescu, flute: works by Ghenadie Ciobanu, Jos Zwaanenburg, Diana Rotaru, Doina Rotaru, Horațiu Rădulescu, Wil Offermans, Ian Clarke, Violeta Dinescu (21.10.2023)
9. Christine Simolka, soprano | René Wohlhauser, baritone and piano: new vocal music from Europe (21.10.2023)
Serghei Lunchevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafița, conductor : works by M. Travlos, A. Terricciano.

III. Festivalul ”JOHANN SEBASTIAN BACH”

2 concerte

10. Bach & Schubert. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor . Svetlin Roussel, violin. (12.11.2023)
11. Ein Deutsches Requiem by J.Brahms | National Chamber Choir and Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor (16.11.2023)

12. Geta Burlacu, mezzo-soprano and Andrei Otean, baritone: works by Emil Cossetto, Manuel de Falla, Geronimo Gimenez. (29.12.2022)
13. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | George Enescu Philharmonic Symphony Orchestra, Botoșani (Romania) | Mihail Agafita, conductor: Beethoven's Ninth Symphony (31.05.2023)
14. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Alexandru Sura, cimbalom: Britten, Vivaldi, Bizet (26.03.2023)
15. National Chamber Orchestra and Choir of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Laure Favre-Kahn, piano: works by Mozart (27.01.2023)
16. Dona Nobis Pacem | Valeria Balahovskaya, organ | National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Vladimir Andrieș, conductor: Bach, Reger, Bortniansky, Kolessa, Handel, Mozart, Bixi (06.04.2023)
17. National Choir and Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Radu Rățoi, accordion: works by Holst, Rheinberger, Bach, Piazzolla (15.06.2023)
18. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Iulian Pușcă, pan flute | Stamitz, Corelli, Vivaldi, Rota, Bartók, Morricone (05.10.2023)
19. National Choir and Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Polina Osetinskaya, piano: works by Handel and Mozart (21.09.2023)
20. National Chamber Orchestra and Choir of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Sorin Creciuc, piano: works by Mozart, Haydn, Gershwin (14.12.2023)

RADIO MOLDOVA TINERET

1. Date despre acoperirea teritorială a RMT.

- În urma concursului realizat de Consiliul Audiovizualului la 25 aprilie 2023, Radio Moldova Tineret a obținut 10 frecvențe noi: 89,8 MHz (Ștefan Vodă), 89,9 MHz (Criuleni), 90,7 MHz (Ocnița), 94,0 MHz (Soroca), 95,3 MHz (Dondușeni), 95,5 MHz (Soroca, s. Vădeni), 96,6 MHz (Cantemir), 98,1 MHz (Anenii Noi), 98,1 MHz (Șoldănești) și 100,3 MHz (Căușeni, s. Copanca).
- La concursul inițiat de Consiliul Audiovizualului, pe 21 decembrie 2023, Radio Moldova Tineret a obținut încă 8 frecvențe: Chișinău (105,9 MHz), Basarabeasca (90,1 MHz), Rezina (101,9 MHz), Briceni (102,6 MHz), Edineț (106,4 MHz), Fălești (106,6 MHz), Vulcănești (106,7 MHz) și Taraclia (107,0 MHz).

Frecvențele actuale ale RMT.

- 99,40 MHz, Bălți
- 95,40 MHz, Varnița
- 107,1 MHz, Sărata Galbenă
- 103,6 MHz, Copanca
- 103,8 MHz, Nisporeni
- 92,5 MHz, Glodeni
- 89,3 MHz, Cahul
- 89,8 MHz (Ștefan Vodă)
- 89,9 MHz (Criuleni)
- 90,7 MHz (Ocnița)
- 94,0 MHz (Soroca)
- 95,3 MHz (Dondușeni)
- 95,5 MHz (Soroca, s. Vădeni)
- 96,6 MHz (Cantemir)
- 98,1 MHz (Anenii Noi)
- 98,1 MHz (Șoldănești)
- 100,3 MHz (Căușeni, s. Copanca)
- 105,9 MHz (Chișinău)
- 90,1 MHz (Basarabeasca)
- 101,9 MHz (Rezina)
- 102,6 MHz (Briceni)

- 106,4 MHz (Edineț)
- 106,6 MHz (Fălești)
- 106,7 MHz (Vulcănești)
- 107,0 MHz (Taraclia).



TeleRadio
Moldova

**RAPORT PRIVIND EXECUTAREA
BUGETULUI PENTRU ANUL 2023**

**INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA**

Raport privind executarea bugetului pentru anul 2023

În temeiul art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: (1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

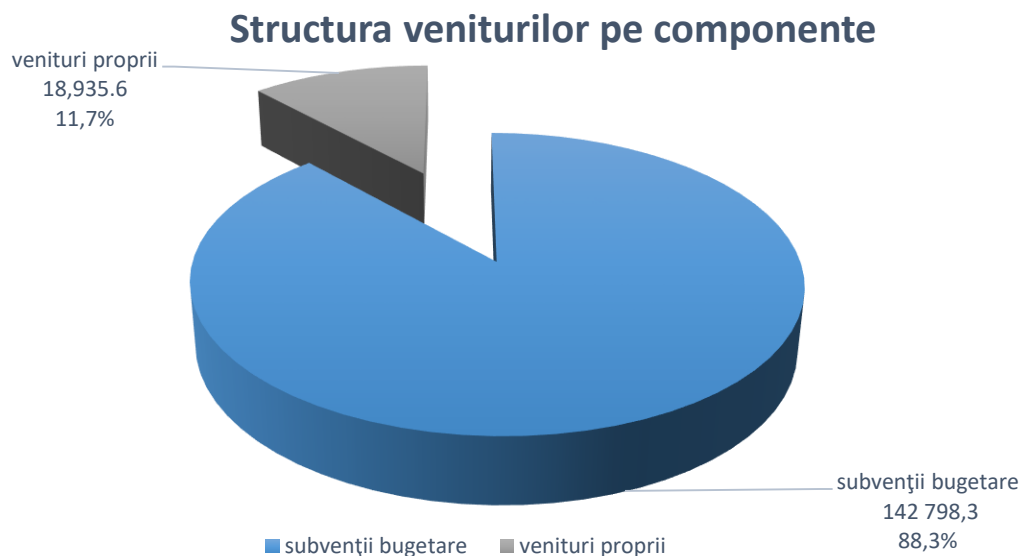
Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2023 au constituit 161733,9 mii lei, ceea ce e cu 2,5 % (sau cu 4230,5 mii lei) mai puțin față de indicatorul planificat. Cota de 88,3% revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 142798,3 mii lei, iar 11,7 % sau 18935,6 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Diferența subvențiilor de la bugetul de stat, executat față de plan se explică prin faptul că subvențiile aferente activelor amortizabile se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor. Respectiv, suma amortizării activelor amortizabile achiziționate din subvenții vor fi înregistrate la venituri curente în perioadele ulterioare, pe durata utilizării activelor.

Structura veniturilor

tabel nr. 1

Tipuri de venituri	planificat, mii lei	ponderea %	executat, mii lei	ponderea %	devieri, mii lei	realizat, %
Total venituri	165964,4	100,0%	161733,9	100%	- 4230,5	97,5%
subvenții bugetare	144354,0	87,0%	142798,3	88,3%	- 1555,7	98,9%
granturi capitale acordate beneficiarilor în interiorul țării	4535,6	2,7%	0,0		- 4535,6	0,0%
venituri proprii	17074,8	10,3%	18935,6	11,7%	1860,8	110,9%



În anul 2023, veniturile proprii au fost realizate în sumă totală de 18935,6 mii lei, gradul de realizare față de prevederile anuale fiind de 110,9 %. Astfel, suma veniturilor proprii este cu 1860,8 mii lei (sau cu 10,9%) mai mult decât suma planificată. Structura veniturilor proprii este prezentată în tabelul nr. 2.

Structura veniturilor proprii pentru anul 2023

tabel nr.2

Tipuri de venituri	planificat anual, mii lei	efectiv, mii lei	ponderea, %	devieri, mii lei	Realizat, %
Total venituri, inclusiv	17074,8	18935,6	100,0%	1860,8	110,9%
publicitate total, inclusiv	10873,5	10138,6	53,5%	- 734,9	93,2%
<i>publicitate</i>	8679,9	9188,0		508,1	105,9%
<i>publicitate Eurovision</i>	543,6	543,6		-	100,0%
<i>publicitate electorală</i>	1650,0	407,0		- 1243,0	24,7%
colaborare	1265,1	2390,3	12,6%	1125,2	188,9%
arenda curentă	202,0	202,0	1,1%	-	100,0%
alte venituri	4734,2	6204,7	32,8%	1470,5	131,1%

*Notă: În suma totală a veniturilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 641,3 mii lei.

În structura veniturilor proprii pe anul 2023 partea preponderentă – 53,5% sau 10138,6 mii lei constituie „*venituri din prestarea serviciilor de publicitate*”, care includ venituri din difuzarea comunicărilor comerciale în cadrul evenimentului de importanță majoră – Eurovision 2023, publicitatea în campania electorală și publicitatea liniară. Față de indicatorul planificat, veniturile respective s-au diminuat cu 734,9 mii lei.

Urmează categoria „*alte venituri*” ce constituie 6204,7 mii lei sau 32,8%, care include venituri din subvenții aferente activelor imobilizate (1873,5 mii lei), subvenții primite de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau de mijloacele bănești destinate pentru procurarea/crearea și/ sau dobândirea în alt mod a acestor active (416,1 mii lei), care se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor, subvenții pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile media pentru distribuția prin satelit, la nivel European a Summit-ului din 01 iunie (3292,9 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (185,1 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (107,2 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, producerea și difuzarea spoturilor TV/RD, imprimare în studiouri, distribuirea veniturilor ESC, decontarea datoriilor cu termen de prescripție expirat) în sumă totală de 329,9 lei.

Veniturile din realizarea proiectelor de „*colaborare*” au constituit 2390,3 mii lei, cu o majorare față de planul stabilit de 1125,2 mii lei sau cu 88,9%. Cota parte a veniturilor menționate în veniturile totale constituie 12,6%.

Veniturile din darea în locațiune a activelor neutilizate în activitatea instituției au constituit 202,0 mii lei. Gradul de realizare a veniturilor este de 100,0 %.

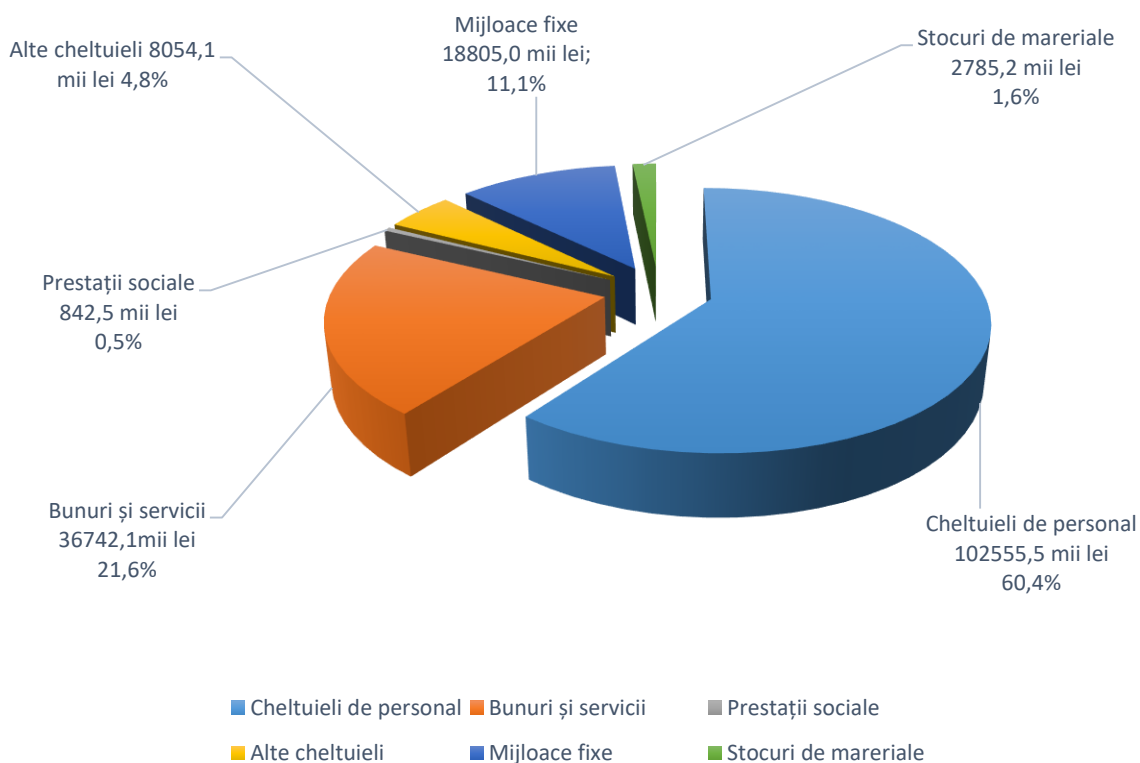
*Structura cheltuielilor și executarea bugetului**

Pentru anul 2023, cheltuielile au fost aprobate inițial în sumă de 154129,8 mii lei. Pe parcursul anului la cheltuielile aprobate au fost operate modificări, adoptate prin patru decizii ale Consiliului de supraveghere și dezvoltare: Decizia nr. 24 din 31.05.2023, nr.34 din 28.08.2023, nr.46 din 09.11.2023 și nr.51 din 20.12.2023, în rezultatul cărora volumul total al cheltuielilor a fost majorat până la 165964,4 mii lei.

Conform rezultatelor executării bugetare cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, planului de finanțare și au însumat 169784,4 mii lei, ce constituie 102,3% față de planul anual.

În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă revine „cheltuielilor de personal” 60,4%, ce reprezintă în expresie valorică 102555,5 mii lei. Pentru achiziționarea „bunurilor și serviciilor” au fost direcționate 21,6% sau 36742,1 mii lei. Categoriei „mijloace fixe” îi revine 11,1% sau 18805,0 mii lei. Pentru categoria „altor cheltuieli” s-au utilizat 8054,1 sau 4,8 %, iar pentru achiziționarea de stocuri și materiale circulante” 2785,2 mii lei sau 1,6%. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 842,5 mii lei sau 0,5%.

Structura funcțională a cheltuielilor bugetului în anul 2023 este reprezentată în diagrama care urmează:



Reiterăm că în anul 2023, partea de cheltuieli a bugetului Companiei s-a executat în sumă de **169784,4** mii lei. Drept urmare s-a constatat o diferență în sumă de **3820,0** mii lei față de plan. Realizarea planului la nivel de 102,3 % se explică prin crearea provizioanelor pentru concedii anuale de odihnă nefolosite, drepturile de difuzare a fotbalului UEFA Nations League 2022-2024.

**Analiza
cheltuielilor efective pe Companie
anul 2023**

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Total		Economie "- Suprachelt "+"	% de realizare plan
	Plan anual	Cheltuieli efective		
<i>Cheltuieli recurente</i>	165 964,4	169 784,4	3820,0	102,3%
CHELTUIELI DE PERSONAL	99 753,3	102 555,5	2 802,2	102,8%
<i>Remunerarea muncii</i>	77 328,1	79 333,1	2 005,0	102,6%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	22 425,2	23 222,4	797,2	103,6%
BUNURI ȘI SERVICII	38 016,9	36 742,1	- 1 274,8	96,6%
Energia electrică	3 871,0	3 834,7	- 36,3	99,1%
Energie termică	8 474,5	8 969,3	494,8	105,8%
Apa și canalizarea	122,2	114,6	- 7,6	93,8%
Alte servicii comunale	103,3	83,3	- 20,0	80,6%
Servicii informaționale	279,1	251,4	- 27,7	90,1%
Servicii de telecomunicații	186,9	171,7	- 15,2	91,9%
Servicii de locațiune	13 794,0	14 325,3	531,3	103,9%
Servicii de transport	260,7	250,5	- 10,2	96,1%
Servicii de reparații curente	4 011,8	2 511,1	- 1 500,7	62,6%
Formare profesională	162,5	123,5	- 39,0	76,0%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	60,8	40,0	- 20,8	65,8%
Deplasări de serviciu peste hotare	1 113,0	1 011,2	- 101,8	90,9%
Servicii medicale	6,0	-	- 6,0	-
Servicii editoriale	50,5	22,0	- 28,5	43,6%
Servicii de protocol	1 525,5	1 388,3	- 137,2	91,0%
Servicii de pază	1 429,6	1 429,6	-	100,0%
Servicii financiare	12,9	22,1	9,2	171,3%
Servicii poștale și curierat	35,9	64,1	28,2	178,6%
Servicii neatribuite altor aliniate	2 516,7	2 129,4	- 387,3	84,6%
PRESTAȚII SOCIALE	803,9	842,5	38,6	104,8%
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	481,0	593,2	112,2	123,3%
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	293,2	248,1	- 45,1	84,6%
Alte prestații sociale ale angajatorului	29,7	1,2	- 28,5	4,0%
ALTE CHELTUIELI	3 141,7	8 054,1	4 912,4	256,4%
Cotizații în organizațiile internaționale	2 891,5	7 801,5	4 910,0	269,8%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	87,2	138,8	51,6	159,2%
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	163,0	113,8	- 49,2	69,8%
MIJLOACE FIXE	16 102,9	18 719,6	2 616,7	116,2%
Procurarea mașinilor și utilajelor	5 332,1	10 086,4	4 754,3	189,2%
Procurarea mijloacelor de transport	575,3	-	- 575,3	-

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	820,5	484,1	- 336,4	59,0%
Procurarea activelor nemateriale	8 703,7	8 081,4	- 622,3	92,9%
Procurarea altor mijloace fixe	671,3	67,7	- 603,6	10,1%
CHELTUIELI CAPITALE	4 535,6	85,4	- 4 450,2	1,9%
MIJLOACE FIXE				
Pregătirea proiectelor	4 535,6	85,4	- 4 450,2	1,9%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	3 610,1	2 785,2	- 824,9	77,2%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor	691,6	612,0	- 79,6	88,5%
Procurarea pieselor de schimb	551,9	385,0	- 166,9	69,8%
Procurarea produselor alimentare	333,6	379,2	45,6	113,7%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	61,7	15,1	- 46,6	24,5%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	373,0	403,3	30,3	108,1%
Procurarea materialelor de construcție	952,7	382,2	- 570,5	40,1%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	325,7	287,7	- 38,0	88,3%
Procurarea altor materiale	319,9	320,7	0,8	100,3%

Notă: În suma totală a cheltuielilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 859,9 mii lei.

Categoria „Remunerarea muncii” în sumă totală de 79333,1 mii lei. La această categorie au fost atribuite cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 71570,1 mii lei, remunerarea muncii temporare în sumă totală de 3114,1 mii lei și crearea provizioanelor pentru concediu de odihnă anual nefolosit în sumă de 4648,9 mii lei.

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 23222,4 mii lei.

Pentru **Categoria „Bunuri și servicii”** au fost aprobate cheltuieli în sumă de 38016,9 mii lei și executate în sumă de 36742,1 mii lei sau la nivel de 96,6 %, repartizate pe articole de cheltuieli după cum urmează:

- 3834,7 mii lei pentru consumul de „energie electrică”;
- 8969,3 mii lei pentru consumul de „energie termică”;
- 114,6 mii lei pentru consumul de „apă și canalizare”;
- 83,3 mii lei pentru alte „servicii comunale” (evacuarea deșeurilor);
- 251,4 mii lei pentru „servicii informaționale”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md, moldova2, radiomoldova, moldova1 în sumă de 3,2 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 184,2 mii lei, promovarea pe rețelele de socializare în sumă de 2,0 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 4,0, deservirea softului contabil în sumă de 55,4 mii lei, precum și servicii certificare chei publice în sumă de 2,6 mii lei;
- 171,7 mii lei pentru „servicii de telecomunicații” – care reprezintă cheltuielile pentru telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 162,3 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 1,2 mii lei, abonament pentru postul de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;
- 14325,3 mii lei pentru „servicii de locațiune”. Cheltuielile menționate la acest articol au fost direcționate pentru acoperirea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 12951,2 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă de 677,9 mii lei, arenda altor încăperi și locurilor pe piloni (rețea de contact) în sumă totală de 10,8 mii lei, chirie vestimentație în sumă de 29,9 mii lei, precum și crearea provizioanelor pentru achiziționarea serviciilor de închiriere a tehnicii necesare pentru imprimarea/realizarea emisiunilor televizate „Revelion European 2024” în sumă de 578,0 mii lei și arenda funciară în sumă de 77,5 mii lei. Supracheltuielile (531,3 mii lei) la articolul dat se explică prin faptul că, în conformitate cu prevederile contractului privind prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune,

consumul de energie electrică este calculat conform tarifelor oficiale ale furnizorilor de energie electrică, tarif care s-a majorat pe parcursul anului de gestiune și achiziționarea serviciilor de difuzare programe RMT Cahul din luna septembrie.

- 250,5 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie/facultativă a unităților de transport în sumă de 155,8 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 38,5 mii lei și procurarea abonamentelor pentru transport în sumă de 56,2 mii lei;
- 2511,1 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 163,5 mii lei, reparația încăperilor, acoperișurilor, fațadei garajului, lucrărilor de executare a stratului de beton în sumă totală de 2114,0 mii lei, reparația tehnicii de calcul și imprimantelor în sumă totală de 128,6 mii lei, reparații cabluri de alimentare și a utilajului electric 59,7 mii lei, motorului electric în sumă de 17,9 mii lei, stației de telefoane în sumă de 9,6 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație a conductei de alimentare cu apă în sumă de 6,6 mii lei, turnichetelor în sumă de 4,4 mii lei și utilajului de gospodărie în sumă de 6,8 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin desfășurarea concursului (repetat) pentru achiziționarea lucrărilor de reparație a încăperilor pentru (News room) și a blocurilor sanitare din clădirea ASC în luna decembrie. Procedura de achiziționare a lucrărilor este la etapa de executare, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2024,
- 123,5 mii lei pentru „*formarea profesională*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, achiziționarea serviciilor de atestare a salariaților în sumă totală de 20,5 mii lei, precum și servicii de consultanță în pregătirea și realizarea emisiunilor radio/tv în sumă de 103,0 mii lei;
- 1051,2 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;
- 22,0 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, procurarea formularelor de diferit gen;
 - 1388,3 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor, reprezentanții României și Letoniei, invitați să evolueze la etapa finală națională Eurovision 2023, delegației de la TVR București, reieșind din necesitățile tehnice de desfășurare a Summit-ului Comunității Europene din data de 01 iunie 2023, delegației de la Televiziunea Publică Estoniană (discuții despre crearea conceptului unui post de televiziune regional în limbă rusă), delegației de lucru pentru transmiterea meciurilor Naționalei Republicii Moldova la fotbal în cadrul UEFA Nations League 2022-2024 și pentru instruirea moderatorilor și producătorilor emisiunilor de dezbateri electorale pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023, atribuirea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate;
- 1429,6 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;
- Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 22,1 mii lei.
- 64,1 mii lei pentru „*servicii poștale și de curierat*”- care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 10,0 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 54,1 mii lei;
 - 2129,4 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru deservirea ascensoarelor în sumă de 73,9 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 37,5 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și a rețelelor electrice interne în sumă de 63,6 mii lei, verificarea planificată a ascensoarelor în sumă de 5,7 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,0 mii lei, serviciilor de achiziționare/acces la materiale video, audio în sumă de 183,4 mii lei, realizarea emisiunii concurs de inteligență pentru tineri în sumă de 107,3 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 8,6 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor, precum și demontarea/montarea lor în rezultatul reamplasării locurilor de muncă a personalului în sumă de 97,2 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 20,5 mii lei, servicii monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 36,3 mii lei. La articolul dat sunt incluse

cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 92,4 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 24,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 83,8 mii lei, servicii traducere în sumă de 49,4 mii lei, servicii pirotehnie pentru emisiunile televizate în sumă de 2,9 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli pentru servicii de verificare a devizelor în domeniul construcției și eliberarea actului fitosanitar în sumă totală de 5,8 mii lei, servicii asigurare a compatibilității electromagnetice, coordonare, notificare și avizare a frecvențelor RMT în sumă de 49,1 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 10,9 mii lei, lucrări de electrificare a încăperilor în sumă de 105,1 mii lei, servicii imprimare cub microfon în sumă de 3,0 mii lei, servicii asistență juridică în sumă de 10,0 mii lei, achiziționarea bannerelor tematice în sumă de 12,1 mii lei, servicii de încărcare a stingătoarelor în sumă de 1,9 mii lei, servicii de machiere, coafare, brandare haine în sumă totală de 13,0 mii lei, deservirea platformei de votare online în sumă de 4,0 mii lei. Servicii de evaluare a clădirilor în sumă de 6,0 mii lei, spălarea peliculei de cinema 0,5 mii lei, costuri pentru expediere, tehnice a filmelor în sumă de 19,9 mii lei, difuzarea mesajului de interes public în sumă de 47,4 mii lei și alte cheltuieli (servicii evacuare a autoturismului deservirea aparatului de casă, servicii de curățare a sistemului de canalizare, servicii de întreținere, copertarea actelor, igienizarea coolerelor pentru apă, servicii pompieri, servicii notariale, proceduri vamale, ș.a.) în sumă totală de 29,2 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin atribuirea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii.

- **Categoria „Prestații sociale”.** La categoria dată au fost incluse cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă, incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale ale angajatorilor, estimate în sumă totală de 842,5 mii lei.

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată sunt incluse cheltuielile în sumă totală de 8054,1 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale” în sumă totală de 7801,5 mii lei, care includ 2594,0 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest, servicii media pentru distribuția prin satelit, la nivel European a Summitului în sumă de 2876,7 mii lei, transmisiuni multilaterale UEFA 2022-2024 în sumă de 42,6 mii lei. Tot la categoria dată au sunt reflectate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 113,8 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri și alte taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 138,8 mii lei. Diferența la categoria dată se explică prin crearea provizioanelor pentru drepturile de difuzare fotbalului UEFA 2022-2024, drepturile de difuzare a jocurilor olimpice 2026 – 2032 în sumă totală de 2288,2 mii lei.

Categoria „Mijloace fixe”. Cheltuielile menționate la această categorie au fost direcționate în scopul acoperirii cheltuielilor pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma totală de 18719,6 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

- „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 10086,4 mii lei, inclusiv cheltuielile pentru procurarea echipamentului tehnic și de rețea în sumă de 611,0 mii lei, HDD și USB în sumă de totală de 2,8 mii lei, aparate de telefoane/telefoane mobile în sumă totală de 19,7 mii lei, electrocasnice în sumă totală de 116,3 mii lei și stative în sumă de 18,6 mii lei. Uzura mijloacelor fixe constituie 9318,0 mii lei. Totodată menționăm că concursul privind achiziționarea echipamentului de radioteleviziune necesar pentru implementarea proiectului News room este la etapa de actualizare/propunere a ofertelor. Achiziționarea bunurilor și achitățile vor fi efectuate în anul 2024.

- „*procurarea mijloacelor de transport*”. Pe parcursul anului de gestiune a fost achiziționat un autoturism în sumă de 575,3 mii lei. Costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestuia și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor.

- „*procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” în sumă totală de 484,1 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzelelor, mochetei în sumă totală de 231,1 mii lei, inventar, unelte, scule/instrumente pentru activitatea de zi cu zi și executarea decorului în sumă totală de 206,5 mii lei, obiecte de menire antiincendiară în sumă de 7,8 mii lei și inventarului gospodăresc în sumă totală de 38,7 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin desfășurarea concursului pentru procurarea mobilierului în luna decembrie 2023. Procedura de achiziționare a mobilierului este la etapa de evaluare a ofertelor, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2024.

- „*procurarea activelor nemateriale*” în sumă totală de 8081,4 mii lei. La acest articol au fost incluse cheltuieli pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 3485,4 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2724,1 mii lei, licențelor internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive de la Associated Press pentru serviciile media Moldova 1 și Moldova 2 în sumă de 879,1 mii lei. Tot la articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru crearea provizioanelor pentru achiziționarea serviciilor de imprimare/realizarea emisiunii televizate „Revelion European 2024” în sumă totală de 577,2 mii lei. Amortizarea activelor nemateriale constituie 415,6 mii lei.

Cheltuielile pentru achiziționarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate suportate în perioada de gestiune, dar care se referă la perioadele de gestiune ulterioare se recunosc ca cheltuieli anticipate. Pe măsura survenirii perioadelor corespunzătoare, cheltuielile anticipate se decontează la cheltuielile curente prin metoda liniară.

- „*procurarea altor mijloace fixe*” se estimează în sumă de 67,7 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru elemente de decor în sumă totală de 57,0 mii lei, achiziționarea cărților în sumă de 3,3 mii lei și a casetelor în sumă totală de 7,4 mii lei. Pe parcursul trimestrului patru al anului de gestiune a fost achiziționat decorul pentru studiourile Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova în sumă de 402,3 mii lei, iar elementele de decor pentru emisiunile televizate au fost procurate în luna decembrie 2023. Costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestora și în proporția amortizării.

Categoria „Cheltuieli capitale”. La categoria dată au fost incluse cheltuieli în sumă de 85,4 mii lei, pentru pregătirea documentației/proiectelor. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol în sumă de 4450,2 mii lei se explică prin desfășurarea concursului privind achiziționarea serviciilor de soluții pentru identificarea soluțiilor/ideilor pentru proiectarea și construirea noului sediu al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” în lunile ianuarie – februarie 2024. Achiziționarea și achitarea serviciilor menționate supra va fi pe parcursul anul 2024.

Categoria „Stocuri de materiale circulante” reprezintă suma de 2785,2 mii lei.

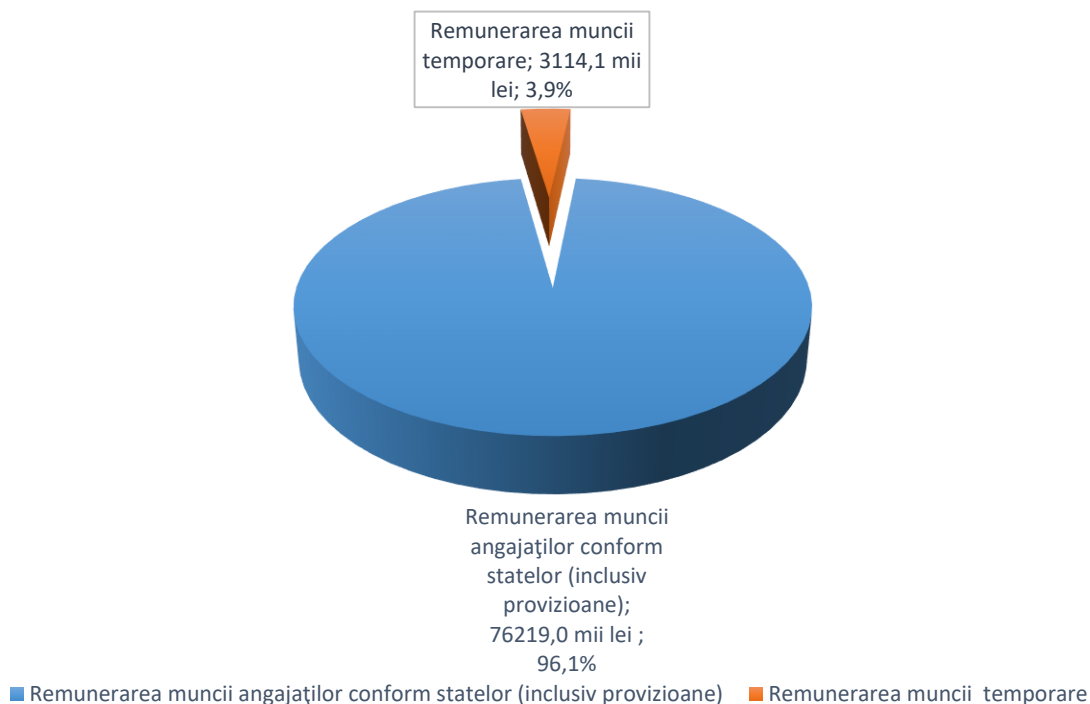
La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- „*Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*” în sumă de 612,0 mii lei;
- „*Procurarea pieselor de schimb*” în sumă de totală de 385,0 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 323,0 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 62,0 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin demararea concursului pentru achiziționarea unor piese de schimb pentru servere și computere în luna decembrie 2023. Executarea contractului privind achiziționarea pieselor de schimb este la etapa de livrare.
- „*Procurarea produselor alimentare*” utilizate în sumă de 379,2 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 14,9 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 364,3 mii lei;

- „*Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 15,1 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor 10,4 mii lei pentru completarea truselor medicale, acordarea primului ajutor și material, procurarea mănușilor, măștilor de unică folosință în sumă totală de 4,7 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei;
- „*Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” în sumă de 403,3 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 264,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 89,1 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 49,6 mii lei;
- „*Procurarea materialelor de construcție*” în sumă totală de 382,2 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea/renovarea decorului în sumă de 13,1 mii lei, materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 0,6 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 50,3 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 318,2 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin demararea concursului privind achiziționarea lucrărilor de confecționare, demontare/montare a ușilor din parterul clădirii ASC în luna decembrie 2023. Achiziționarea și achitarea serviciilor va fi pe parcursul anului 2024.
- „*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte*” în sumă de 287,7 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 228,6 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 59,1 mii lei;
- „*Procurarea altor materiale*” sunt estimate în sumă de 320,7 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 92,1 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 28,9 mii lei și alte materiale (invitații, elemente decorative, drapele, cărți de vizită, veselă de unică folosință, bannere tematice, materiale promoționale ș.a) în sumă de 199,7 mii lei.

Analiza cheltuielilor privind remunerarea muncii

Remunerarea muncii pentru anul 2023



Mijloacele financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție și ajutorului material angajaților Companiei în sumă de 54611,4 mii lei, ce reprezintă 68,8% din volumul total al mijloacelor financiare destinate remunerării muncii, 13743,8 mii lei sau 17,3 % pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 3214,9 mii lei sau 4,1 % pentru premiile și acordarea bonusurilor de fidelitate. Mijloace financiare în sumă de 3114,1 mii lei sau 3,9 % au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări, remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare și achitărilor onorariului persoanelor în afara statelor de personal. Provizioanele pentru concediu de odihnă anual nefolosit au fost estimate în sumă de 4648,9 mii lei sau 5,9%.

Remunerarea muncii

tabel nr. 4

Denumirea indicatorilor	total mii lei	procentaj %
<i>Remunerarea muncii, total</i>	79333,1	100%
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	71570,1	90,2%
salariu funcție	52044,8	65,6%
sporuri	13743,8	17,3%
ajutor material	2566,6	3,2%
premii	2126,2	2,7%
bonus fidelitate	1088,7	1,4%
Remunerarea muncii temporare	3114,1	3,9%
remunerarea CSD	276,7	0,3%
onorariu netitulari	1355,4	1,7%
remunerare netitulari	1482,0	1,9%
Provizioane	4648,9	5,9%

Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 4333,3 mii lei. Reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

tabel nr. 5
mii lei

Indicatori	Sold la 01.01.2024
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, din țară	3336,6
Creanțe din realizarea obiectului de activitate, de peste hotare	22,4
Avansuri acordate în țară	232,6
Creanțe privind taxele rutiere	2,7
Creanțe ale titularilor de avans	10,4
Creanțe privind recuperare prejudiciului material	106,1
Creanțe privind veniturile din servicii de locațiune	531,9
Creanțe privind subvențiile	38,5

Creanțe privind reclamațiile înaintate și recunoscute	52,1
Total	4333,3

Creanțele comanditarilor rezidenți în sumă de 3336,6 mii lei reprezintă costul serviciilor prestate de către Companie pe parcursul lunilor iunie – decembrie 2023, iar creanțele comanditarilor nerezidenți în sumă de 22,4 mii lei reprezintă distribuirea veniturilor ESC pentru anul 2022. Creanțele privind arenda operațională constituie – 531,9 mii lei, iar avansurile acordate furnizorilor rezidenți în sumă de 232,6 mii lei reprezintă avansul acordat pentru achiziționarea echipamentului de uz gospodăresc, elementelor pentru decor, serviciilor de reparație a mobilierului, servicii de închiriere a echipamentului pentru realizarea emisiunilor de revelion.

Agenților economici care nu și-au îndeplinit obligațiunile contractuale li s-au expedit reclamații, cereri prealabile, declarații privind stingerea datoriilor prin compensare, au fost înaintate cereri în instanțele naționale de judecată. Sumele specificate în actele enunțate prevăd încasarea datoriilor, penalităților, dobânzilor de întârziere, cheltuielilor de judecată.

Datorii curente

Informația cu privire la datoriile curente pe anul 2023

Soldul datoriilor curente la situația din 31.12.2023 constituie 15561,9 lei, inclusiv:

tabel nr. 6
mii lei

Indicatori	Sold la 01.01.2024
Datorii comerciale în țară: p/u bunuri	587,8
p/u servicii	4314,5
Datorii comerciale în străinătate	249,2
Avansuri primite curente în țară	46,6
Alte datorii curente, inclusiv:	
Datorii privind arenda	0,9
Alte datorii curente calculate	232,5
Datorii față de personal (retribuirea muncii)	6562,0
Datorii față de personal privind alte operații	7,7
Datorii pentru dreptul de autor	942,2
Datorii privind asigurările –contribuții de asigurări sociale obligatorii	1748,4
- prime de asigurarea obligatorie de asistență medicală	413,6
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	456,5
Total	15561,9

Avansurile comandatarilor privind prestarea serviciilor constituie – 46,6 mii lei. Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți și nerezidenți Companiei constituie – 5151,4 mii lei, care includ:

bunuri

echipament TV/RD	405,5
consumabile	25,1
combustibil	61,8
materiale	95,4

servicii

arenda spațiului/echipamentului	0,9
energie termică	2602,4
energie electrică	139,2
servicii de pază	120,8
servicii de comunicații	28,3
servicii de locațiune	1058,1
alte servicii comunale	7,2
alte servicii	358,5
drept de difuzare filme	1,7
cotizații în organizațiile internaționale	247,5

* În conformitate cu prevederile Legii contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări.