

APROBAT
Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 7 din 20 ianuarie 2023

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Kiss FM Chisinau

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: A.G.Broadcasting SRL

2.2. IDNO: 1002600008474

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Mun.Chisinau, str.Ismail nr.33, of.601-603

3.2. Adresa pentru corespondență: Mun.Chisinau, str.Ismail nr.33, of.601-603

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun.Chisinau, str.Ismail nr.33, of.601-603

3.4. Telefon: 022 26 00 30, 079440407,079729162

3.5. Poșta electronică: economic@kissfm.md, andrei.marcu@kissfm.md

3.6. Pagina web: www.kissfm.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Administrator

conducătorul (nume, prenume, funcția): Sorin DAVID, Administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Administrator Sorin David

Director Economic Ludmila Bicu

Director Comercial Andrei Carlan

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Sorin David

b) funcția Administrator

c) poșta electronică Sorin.david@kissfm.ro

d) telefon 040724313480

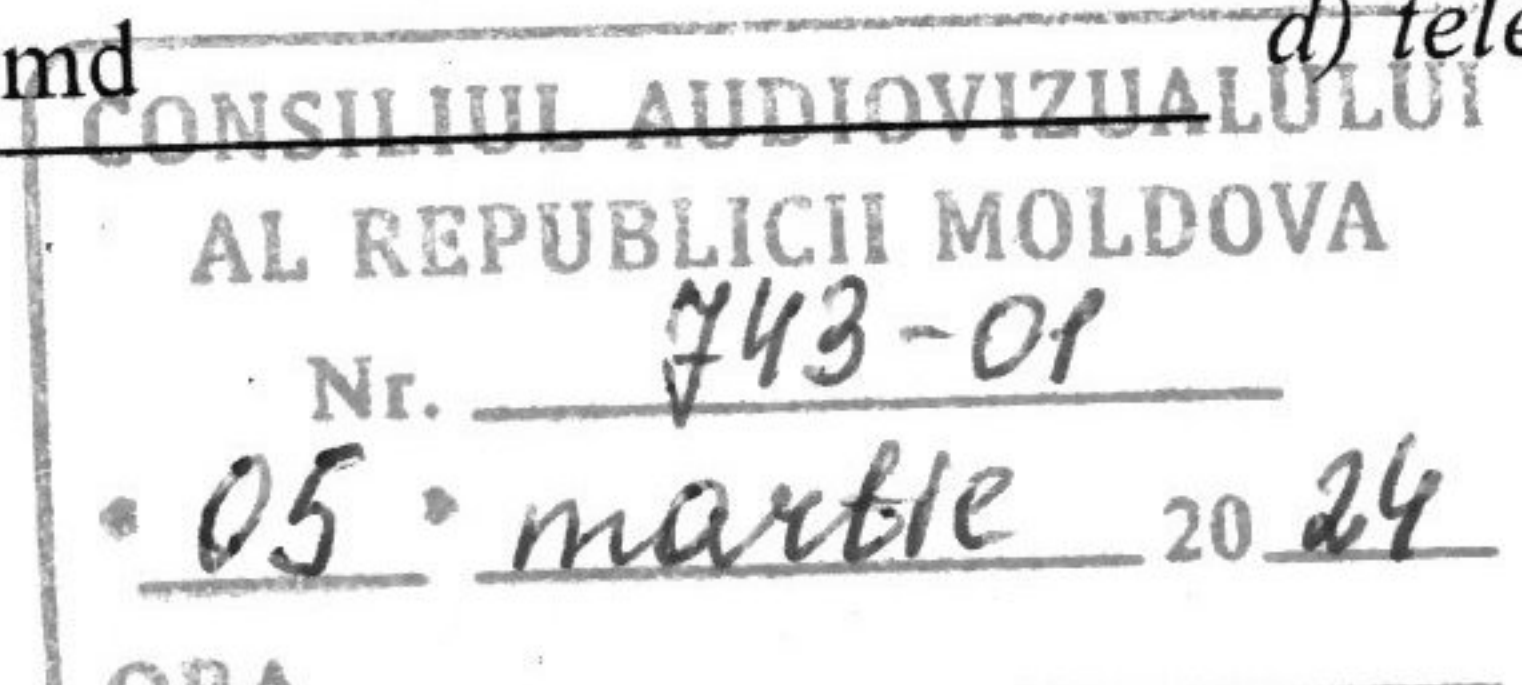
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Andrei Carlan

b) funcția Director Comercial

c) poșta electronică andrei.marcu@kissfm.md

d) telefon 079729162



5. Regimul juridic al proprietății:**5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:**

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
KIRIAKOU ATENA	Grecia	33.33	Beneficiar efectiv
KIRIAKOU XENOFON	Grecia	33.33	Beneficiar efectiv
KIRIAKOU THEODOROS	Grecia	33.33	Beneficiar efectiv

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
A.G. RADIO HOLDING SRL	Romania	100 %	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

178 311 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:**7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:**

a) venituri (MDL)	4 877 923	b) cheltuieli (MDL):	2 947 979	c) profit (pierderi) net (MDL):	1 929 944
-------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	4 432 498	b) cheltuieli (MDL):	2 531 196	c) profit (pierderi) net (MDL):	1 901 302
--------------------	-----------	----------------------	-----------	---------------------------------	-----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:
7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 4 877 923 b) procent din venitul total: 100%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) tipuri de vânzări:

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: -

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

AP MAXIMIZE SRL

IPG INITIATIVE SRL

MY MEDIA ADVERTISING HOUSE SRL

MEDIA PERFECT SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrator – 1

Director Economic -1

Director Comercial - 1

Editor stiri- 1 (redactional)

DJ programe - 4 Redactional

Reprezentant Comercial -1

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist de știri tematic (profil) Muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 18 b) procente din totalul orelor de emisie: 83,6 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100 % în limba română

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie:

98,6 %

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie)

46 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese):

www.kissfm.md

internet, rețele sociale (adrese):

Instagram – kissfmchisinau , facebook – Kiss FM Chisinau


alte rețele de comunicații electronice:

100.9 FM

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

www.kissfm.md

<p>Data 07.02.2024</p>	<p>Semnătura administratorului</p> <p>Sorin David</p>	<p>Autentificarea Reprezentata prin Director economic L.Bicu</p>  <p>Digitally signed by Bîcu Ludmila Date: 2024.03.05 11:57:24 EET Reason: MoldSign Signature Location: Moldova</p>
------------------------	---	---

ORGANIGRAMA

AG Broadcasting SRL

