



AGENȚIA SERVICII PUBLICE
Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept

EXTRAS
din Registrul de stat al persoanelor juridice

Nr. 473350 data 28.06.2021

Denumirea completă: **Societatea cu Răspundere Limitată "SFC MEDIA"**
Denumirea prescurtată: **"SFC MEDIA" S.R.L.**
Forma juridică de organizare: **Societate cu răspundere limitată,**
Numărul de identificare de stat și codul fiscal (IDNO): **1021600004530**
Data înregistrării de stat: **27.01.2021**
Modul de constituire: **nou creată.**
Sediul: **MD-2071, str. Alba-Iulia, 190/2, ap. 31, mun. Chișinău, Republica Moldova. tel. 079000079**
Obiectul principal de activitate:

1. **Activități ale agențiilor de publicitate**
2. **Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun**
3. **Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, inclusiv băuturi, și tutun**
4. **Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun**
5. **Comerț cu ridicata nespecializat**
6. **Intermedieri în comerțul cu produse diverse**
7. **Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor**
8. **Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet**
9. **Activitatea de emisie pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră și/sau prin orice alte mijloace de telecomunicații decât cele radioelectrice terestre**
10. **Activități de difuzare a programelor de radio**
11. **Activități de producere și difuzare a programelor de televiziune**
12. **Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
13. **Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
14. **Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune**
15. **Proiecția de filme cinematografice**
16. **Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală**
17. **Activități de comunicații electronice prin rețele cu cablu**
18. **Activități de comunicații electronice prin rețele fără cablu (exclusiv prin satelit)**
19. **Activități de comunicații electronice prin satelit**
20. **Alte activități de comunicații electronice.**

Capitalul social: **500 lei,**

Administrator: **PASCARI DAN, IDNP 0970407042357,** în funcție pe un termen nelimitat

Asociat:

1. **PASCARI DAN, IDNP 0970407042357,** cota 500 lei, ce constituie 100%

Beneficiar efectiv:

1. **PASCARI DAN, IDNP 0970407042357,** cota - 100%



Prezentul extras este eliberat în temeiul art.34 al Legii nr.220-XVI din 19 octombrie 2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali și confirmă datele din Registrul de stat la data de: **28.06.2021.**

Registrator

Razmerița Valentina EB 0335416





CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 275
din 08 septembrie 2023

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate furnizorului de servicii media „SFC MEDIA” SRL

I. Prin cererea f/nr. din 03.08.2023, completată cu cererea f/nr. din 23.08.2023 și cererea f/nr. din 01.09.2023, „SFC MEDIA” SRL, în calitate de fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „Legal TV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea modificării denumirii serviciului de televiziune din „Legal TV” în „One TV”, aprobarea elementului de identificare grafică nou și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV”.

II. Prin cererea f/n. din 03.08.2023, completată cu cererea f/nr. din 23.08.2023 și cererea f/nr. din 01.09.2023, „SFC MEDIA” SRL, în calitate de fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „GN TV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea modificării denumirii serviciului de televiziune din „GN TV” în „Star TV”, aprobarea elementului de identificare grafică nou și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorului de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 03.08.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Legal TV”, se aprobă modificarea denumirii serviciului de televiziune din „Legal TV” în „One TV” și elementul de identificare grafică nou, după cum urmează:



1.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 33,57%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 33,57%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 44,76%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 25,71%

(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Ucraina)	19,05%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Federația Rusă)	
Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%	0%
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	

B.3. Opere europene:

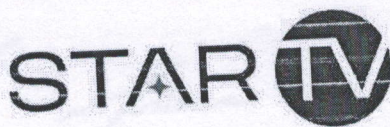
Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,36%	43%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	57%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

	14,05%
- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	44,76%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	19,52%
- Alte tipuri de emisiuni:	3,33%
- Teleshopping, sponsorizare:	15,84%
- Publicitate:	2,50%
- Promo:	

1.2. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „One TV”, în rezultatul aprobării denumirii, a elementului de identificare grafică nou și a Structurii serviciului de televiziune „One TV”.

2. Se admite cererea f/nr. din 03.08.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „GN TV”, se aprobă modificarea denumirii serviciului media de televiziune din „GN TV” în „Star TV” și se aprobă elementul de identificare grafică nou după cum urmează:



2.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,29%	34,29%
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	0%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	
Producții audiovizuale ale altor producători: 44,05%	0%
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	25,95%
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Ucraina)	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	18,10%
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Federația Rusă)	
Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%	0%
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 73,79%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	49%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	51%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	9,29%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	44,05%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	25,00%
- Teleshopping, sponsorizare:	3,33%
- Publicitate:	16,33%
- Promo:	2,00%

2.2. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Star TV”, în rezultatul aprobării denumirii, a elementului de identificare grafică nou și a Structurii serviciului de televiziune „Star TV”.

3. Se modifică Tabelul nr. 2 „Furnizorii de servicii media audiovizuale de televiziune naționali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, prin substituirea sintagmei „GN TV” cu sintagma „ONE TV” și substituirea sintagmei „Legal TV” cu sintagma „STAR TV”.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

ONE

1.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV” după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.3. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 33,33%	56,67%
Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	0%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%
Producții audiovizuale ale altor producători: 44,76%	0%
Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele care participă la Convenția europeană privind televiziunea terestrală:	25,7%

**Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței
proprietății furnizorului de servicii media**

Prin prezenta, subsemnatul Pascari Dan, în calitate de administrator al companiei „SFC Media” SRL, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	„LEGAL TV”
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	„SFC Media” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: str. Alba Iulia, nr. 190/2, ap. 31 mun. Chisinau, R. Moldova, MD-2071 Tel.: +373 79 00 00 79
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/pagina web.	e-mail: sfcmedia28@gmail.com
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Pascari Prenume: Dan Funcția: Administrator Tel.: +373 79 00 00 79
Numele reprezentanților legali.	Pascari Dan
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale.	Pascari Dan – 100%
Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Pascari Dan
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	Nu deține cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.
Capitalul social.	500 lei
Acoperire/difuzare.	Regionala / Difuzarea prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Pascari Dan
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„20” septembrie 2022

Administratorul Pascari Dan
(numele, prenumele)

CONSILIUL AUDIOVIZUAL
AL REPUBLICII MOLDOVA
Nr. 1632-01
* 20 * septembrie 2022
ORA _____

