

Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: Postul de radio "HIT FM"
2. Denumirea titularului de licență: "RADIO HIT" SRL
3. Structura serviciului media audiovizual: Aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/prorietarilor beneficiari: Asociați și proprietari beneficiari: Jana Lozovan, cetățenia RM și Dan Lozovan, cetățenia RM.
5. Modificări în componența fondatorilor/prorietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Modificări nu au avut loc.
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): Societate cu Răspundere Limitată. Capital social 100% privat. Jana Lozovan – cota 75%, Dan Lozovan – cota 25%.
7. IDNO: 1002600040324
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: mun. Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, nr. 9.
9. Adresa fizică: mun. Chișinău, MD-2075, str. Bucovinei, nr. 9.
10. Adresa electronică: Tatiana.gumeni@dixi.md ; dan.lozovan@dixi.md ; info@dixi.md .

11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:

Administrator Dan Lozovan, tel.: 022 811-204, fax: 022 811-296, GSM: 079941017.

Reprezentant Tatiana Gumeni, tel.: 022 811-212, fax: 022 811-296, GSM: 079229274.

12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:

Administrator – Dan Lozovan. Director comercial – Serghei Abalin. Director de programe – Andrei Ostrovshii. Asistență juridică – Tatiana Gumeni. Contabil-sef – Lilia Stoiciuc. Redactor muzical - Artur Iurcu. Redactor Șef - Serghei Volcanescu. Prezentatori radio - Evghenii Meriacri, Andrei Nistreanu, Cristina Fineti, Adrian Sârbu, Tatiana Afanasiev, Dmitrii Leontiev. Inginer, IT manager – Vasilii Iorga. Personal auxiliar.

13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

5400 MDL.

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:

Autohtone: 100%. Asociați, întreprinderi afiliate.

Străine: 0%.

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

A se vedea Anexa 1 la Raport.

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

Structura serviciului media audiovizual al postului de radio HIT FM a fost realizat efectiv în anul 2019.

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Aria de acoperire:

1. Frecvența 101,1 MHz în localitatea Proteagailovca;
2. Frecvența 101,7 MHz în localitatea Chișinău;
3. Frecvența 106,6 MHz în localitatea Comrat;
4. Frecvența 104,5 MHz în localitatea Ungheni;
5. Frecvența 105,2 MHz în localitatea Cahul;
6. Frecvența 107,6 MHz în localitatea Mîndreștii Noi;
7. Frecvența 93,5 MHz în localitatea Cimișlia;
8. Frecvența 89,9 MHz în localitatea Leova;
9. Frecvența 107,3 MHz în localitatea Ocnița;
10. Frecvența 104,9 MHz în localitatea Hîncești;
11. Frecvența 94,6 MHz în localitatea Ceadâr-Lunga.

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

Emisia zilnică - 24 ore. Emisia săptămânală - 168 ore.

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisii pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisii în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.	Informativ-analitice	13	2800 ore	40%
10.	Distractiv-muzicale	8	3080 ore	44%
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

24 ore.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

80% în limba de stat și 20% în limba rusă.

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

n/a

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

50%.

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

Nu au fost înaintate demersuri.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

n/a

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Au fost prezentate.

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

Au fost prezentate.

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

Nu există.

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova).

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Sunt necesare investiții permanente. Factorii macroeconomici influențează negativ activitatea, se reduc sau exclud bugetele alocate publicității.

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Orice chestiune din domeniul audiovizualului este actulă și de interes.

Administrator Dan LOZOVAN

(semnătura)

Data 21 ianuarie 2020

