



MD 2025, Republica Moldova, Chișinău, str. Ion Inculeț, 105/4, of. 113
Tel: (373 22) 79 74 04, e-mail: info@radioplai.md
c/f 1010600030386

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio PLAI

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: **Radio PLAI SRL**

2.2. IDNO: **1010600030386**

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: **Republica Moldova, or. Chișinău 2025, str. Ion Inculeț 105**

3.2. Adresa pentru corespondență: **Republica Moldova, or. Chișinău 2025, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113**

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: **Republica Moldova, or. Chișinău 2025, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113**

3.4. Telefon: **022 79 74 04**

3.5. Poșta electronică: **info@radioplai.md**

3.6. Pagina web: **www.radioplai.md**

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea):

Director general

conducătorul (nume, prenume, funcția):

Maria Covalenco, Director general

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Maria COVALENCO – Director general

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume **Maria Covalenco**

b) funcția

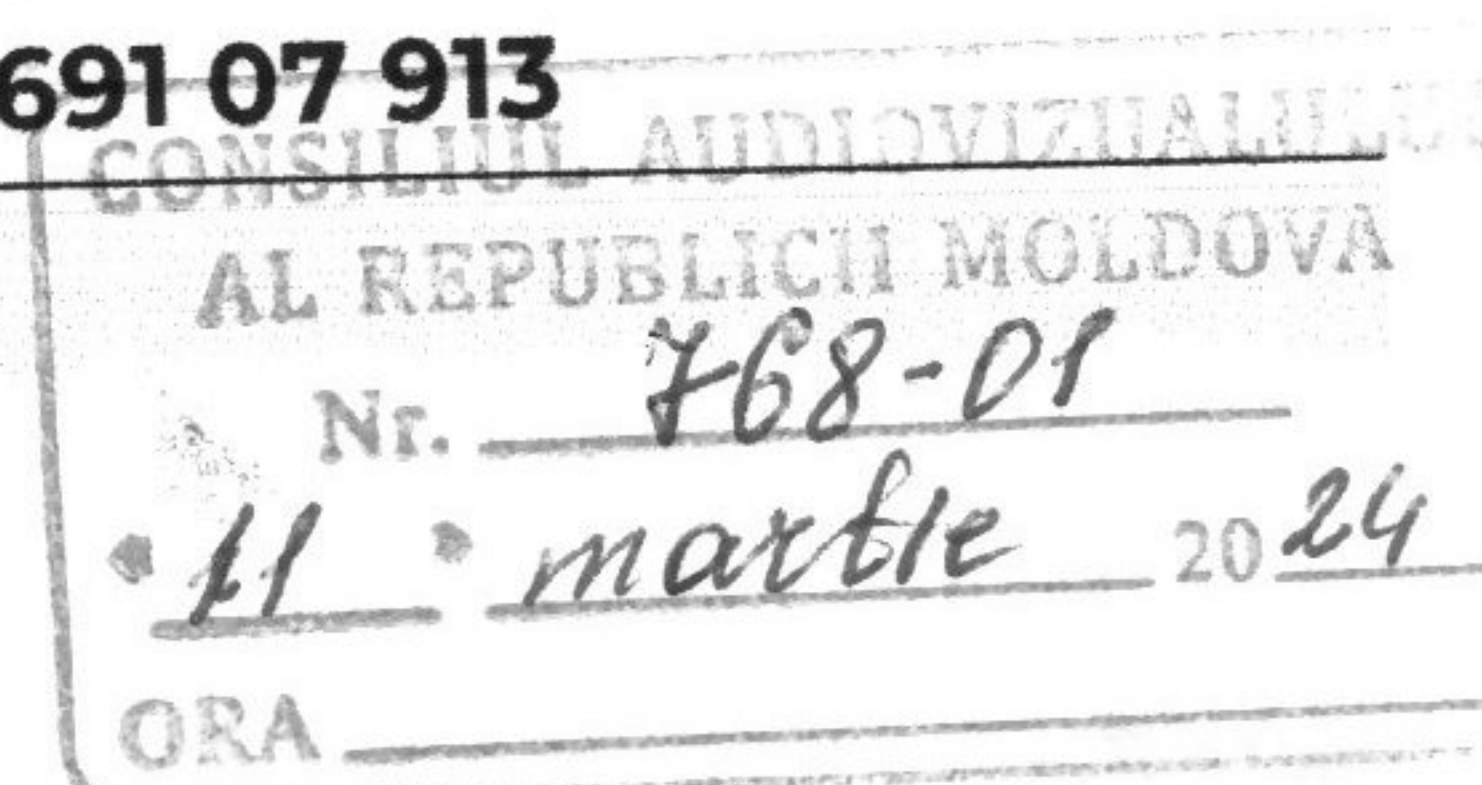
Director general

c) poșta electronică **maria.covalenco@gmail.com**

d) telefon

0691 07 913

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:



a) nume, prenume Sergiu Răileanu b) funcția Director programe
 c) poșta electronică raileanu.sergiu@gmail.com d) telefon 0691 63 280

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Maria Covalenco	R. Moldova	100%	nu are

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
nu sunt	-	-	-

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

384 553 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL) 2775614 b) cheltuieli (MDL): 2513306 c) profit (pierderi) net (MDL): 262308

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	2628488	b) cheltuieli (MDL):	2288059	c) profit (pierderi) net (MDL):	340429
-----------------------	----------------	-------------------------	----------------	------------------------------------	---------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL):	2354354	b) procent din venitul total:	100%
----------------	----------------	-------------------------------	-------------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	----------	-------------------------------	----------

c) tipuri de vânzări:

nu sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	----------	-------------------------------	----------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

nu sunt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	----------	-------------------------------	----------

c) informații despre donatori:

nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	0
----------------	----------	-------------------------------	----------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 421260 b) procent din venitul total: 18%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

COVALENCO Maria

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

MMG ADVERTISING HOUSE SRL - 494 316,00

TRENDSETER SRL - 214 597,00

INITIATIVE-IPG- SRL - 205 000,10

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 7

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director general -1

Director pe programe/tehnice -1

Manager marketing -1

Redactor muzical -1

Redactor artistic -1

Critic literar -2

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:
a) durata medie zilnică (ore): 21,70 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 90,60%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

100%

b) opere audiovizuale europene create de producători
independenți din Republica Moldova (% din ore de
emisie)

75%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese):

www.radioplai.md

internet, rețele sociale (adrese):

nu sunt

alte rețele de comunicații electronice:

nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

http://www.radioplai.md/despre-noi/

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data **07.03.2024**

Semnătura administratorului

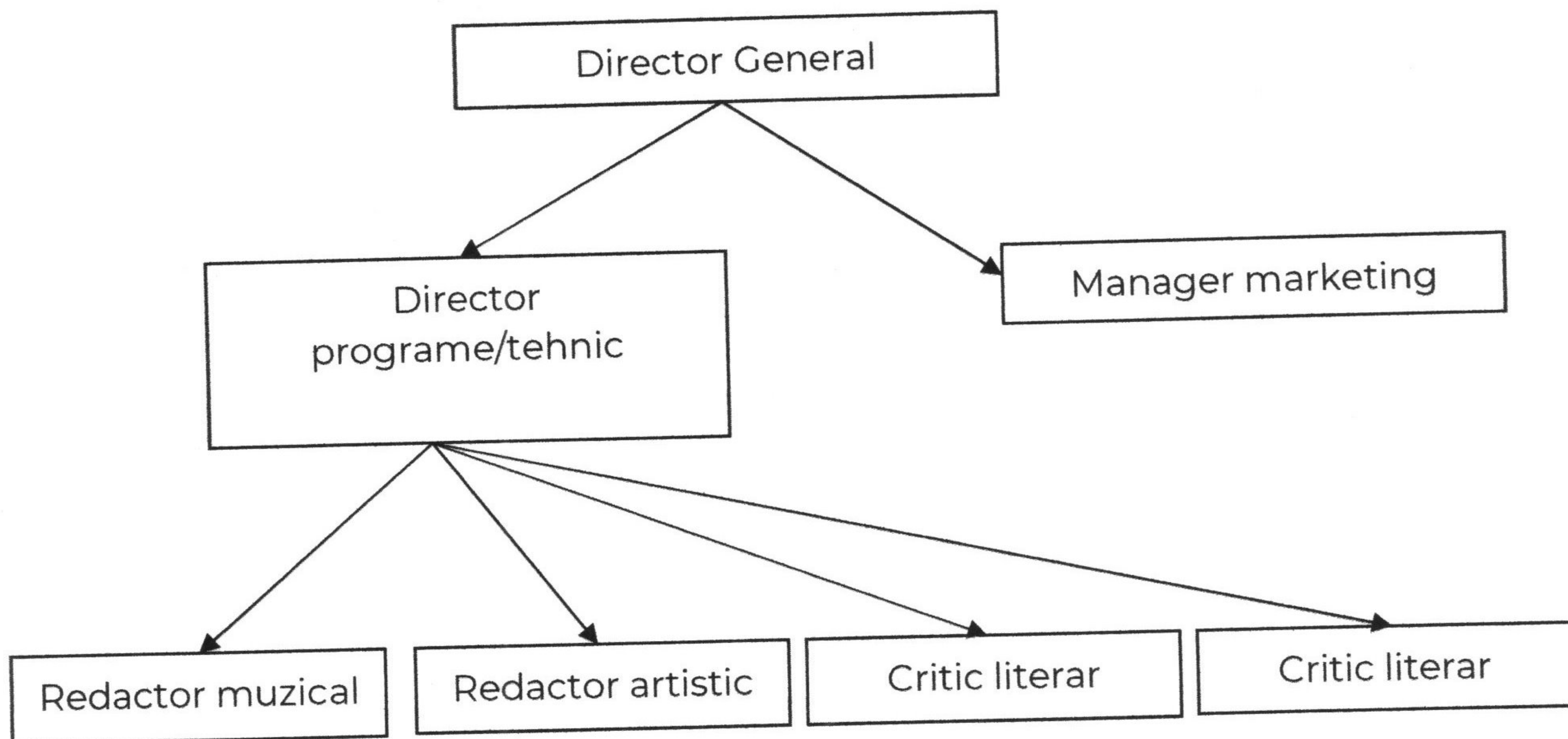
Autentificarea





MD 2025, Republica Moldova, Chișinău, str. Ion Inculeț, 105/4, of. 113
Tel: (373 22) 79 74 04, e-mail: info@radioplai.md
c/f 1010600030386

Organigrama instituției



Maria COVALENCO,
Director programe

