

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

N4

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SRL Selectcanal-TV

2.2. IDNO: 100260000102

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Mihai Eminescu nr. 41/1, mun. Chișinău

3.2. Adresa pentru corespondență: șos. Hîncești, nr. 38 B, mun. Chișinău

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: șos. Hîncești, nr. 38 B, mun. Chișinău

3.4. Telefon: 079502269

3.5. Poșta electronică: office@n4.md, afteni@gmail.com

3.6. Pagina web: www.N4.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) organul de conducere (denumirea): Director Televiziune

conducătorul (nume, prenume, funcția): Afteni Valentin

b) componenta nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Afteni Valentin, Director Televiziune

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume John Maxemchuk b) funcția Administrator

c) poșta electronică jmaxemchuk@gmail.com d) telefon 079409521

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Afteni Valentin b) funcția Director Televiziune

c) poșta electronică afteni@gmail.co d) telefon 079502269

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Sîrbu Eugeniu	Republica Moldova	10	Nu
Sîrbu Alexandru	Republica Moldova	80	Nu
Borșevici Alexandru	Republica Moldova	10	Nu

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost efectuate

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Sîrbu Eugeniu	Republica Moldova	10	Nu
Sîrbu Alexandru	Republica Moldova	80	Nu
Borșevici Alexandru	Republica Moldova	10	Nu

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost efectuate

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	8687720,15	b) cheltuieli (MDL):	6929636,39	c) profit (pierderi) net (MDL):	1758083.76
-------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL)	4004218,72	b) cheltuieli (MDL):	6335652,45	c) profit (pierderi) net (MDL):	(2331433,73)
-------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	--------------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 8203806.50 94.43%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 14413.65 b) procent din venitul total: 0.17%

c) tipuri de vânzări:

Spot social

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total:

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total:

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0 b) procent din venitul total:

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 469500 b) procent din venitul total: 5,4%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

SRL SunConstrucție - 319500 lei

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

“CASA MEDIA CORP” SRL

“SALES PLATFORM” SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 17

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrația – 3

Angajați - 14

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: generalist de știri tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 7 ore b) procente din totalul orelor de emisie: 29.17%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

2470 ore

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

85 ore

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 44%

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 7%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

internet, pagini web (adrese): www.n4.md

internet, rețele sociale (adrese): Facebook.com

alte rețele de comunicații electronice: _____

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.N4.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura Directorului Televiziune	Autentificarea
08 mai 2024	Afteni Valentin	

Organigrama furnizorului serviciului media

(prezentare grafică):

